

Wolt etablerer seg i Holmestrand og Horten – åpner i slutten av mai



Leveringstjenesten Wolt fortsetter sin vekst i Norge og etablerer seg nå i Vestfoldbyene Holmestrand og Horten. Planlagt oppstart for begge byer er i slutten av mai, og med lanseringen får innbyggerne tilgang til et bredt utvalg av lokale restauranter og butikker og levert raskt og enkelt direkte til døren.

Satsingen er en del av Wolts videre ekspansjon i Vestfold, hvor selskapet allerede er godt etablert i byer som Tønsberg, Sandefjord, Larvik og Stavern.

– Vi gleder oss stort til å sette både Holmestrand og Horten på Wolt-kartet. Vestfold er et område hvor vi allerede har sett veldig gode resultater, og vi har stor tro på at også disse byene vil ta tjenesten godt imot, sier Mattis Bergh, leder for Wolt i Norge.



▲ Mattis Bergh, Norgessjef i Wolt

Vil gjøre hverdagen enklere

I forkant av lanseringen jobber Wolt med å rekruttere lokale budpartnere og inngå samarbeid med både restauranter og butikker i området. Målet er å tilby et bredt og variert utvalg fra dag én – fra middagsretter til dagligvarer og lokale spesialprodukter.

Bergh mener behovet for enkle løsninger i en travel hverdag er minst like stort i mindre byer som i de større.

– Tidsklemma er ikke noe mindre i Holmestrand og Horten enn i storbyene. Mange har fulle dager, og da kan det å få levert middag eller dagligvarer levert hjem gjøre hverdagen litt enklere.

For mange i regionen er tjenesten allerede kjent. Småbarnsmor Anna Aakerholm i Åsgårdsstrand ser frem til at tilbudet nå kommer nærmere.

– Som småbarnsmamma er hverdagen ofte hektisk, og da betyr det mye å kunne spare tid og få det man trenger, raskt levert. Jeg brukte Wolt mye da jeg bodde i Oslo, og har virkelig savnet det etter at jeg flyttet hit. Nå som det kommer til området, gjør det hverdagen litt enklere, sier hun.



▲ Anna Aakerholm, Åsgårdsstrand

Leveringsområdet i Horten vil blant annet dekke Horten by, Karljohansvern, Åsgårdsstrand, Nykirke og Undrumsdal.

Gir nye muligheter for lokalt næringslivWolt peker også på at etableringen gir nye muligheter for lokale restauranter og butikker.

– For restaurantene betyr dette en ny inntektsmulighet. Vi ser i andre byer at omsetningen øker for de som er med på plattformen. Samtidig er det veldig liten grad av kannibalisering – folk slutter ikke å gå ut og spise selv om de bestiller take away sier Bergh.

Han legger til:

– Den største konkurrenten vår er egentlig den kjipe frossenpizzaen.

I tillegg til restauranter ønsker Wolt å samarbeide med lokale butikker, noe som gir flere virksomheter en digital salgskanal og økt synlighet.

– Vi ønsker å bidra til lokal verdiskaping. Wolt gir små og mellomstore bedrifter flere inntektsmuligheter, samtidig som vi skaper fleksible arbeidsmuligheter som budpartner, sier Bergh.

Del av nasjonal vekstWolt er i dag tilgjengelig i rundt 60 norske byer – fra Alta i nord til Mandal i sør – og fortsetter å vokse i takt med etterspørselen etter raske og fleksible leveringstjenester i store såvel som små byer over hele landet.

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/264220-wolt-etablerer-seg-i-holmestrand-og-horten-apner-i-slutten-av-mai/>