

## **Wolt går inn på topp 10 blant Europas nettbaserte dagligvareaktører – retail passerer 25 prosent av globalt salg**



*Wolt fortsetter å utvide sitt retailtilbud, med helse og skjønnhet, kjæledyrutstyr og elektronikk blant de raskest voksende kategoriene. Wolt har nådd topp 10 blant nettbaserte dagligvareaktører i Europa, og detaljhandel og dagligvare utgjør nå mer enn en fjerdedel av selskapets globale salg, opplyser selskapet i dag.*

Denne milepælen gjenspeiler en bredere utvikling i Wolts virksomhet utover restaurantlevering, ettersom forbrukere i økende grad bruker plattformen til daglig handel – ikke bare restaurantmat.

Veksten innen retail har akselerert det siste året. Ifølge data fra Wolt globalt økte antall månedlige retailkunder med over 30 prosent i 2025, samtidig som antall bestillinger per bruker økte med 12 prosent, ettersom brukerne finner det de trenger og benytter plattformen for enkelhet og bekvemmelighet.

Utover dagligvarer ser Wolt også sterk vekst i kategorier utenom mat, som nå utgjør rundt en tredjedel av retailbestillingene. Helse og skjønnhet, kjæledyrutstyr og elektronikk er blant de raskest voksende segmentene, noe som gjenspeiler økende etterspørsel etter levering på forespørsel på tvers av flere kategorier. I Norge har samarbeid med blant andre MENY, VITA, Dogman og Kondomeriet blitt stor suksess i flere byer.

Samtidig viser bransjeundersøkelser at kundenes forventninger til hastighet og bekvemmelighet øker. Rundt 32 prosent av kundene forventer nå levering innen to timer, mens 40 prosent sier de er lite tilbøyelige til å handle hos aktører som ikke tilbyr levering neste dag eller planlagte leveringsalternativer.

– Vi ser et strukturelt skifte fra bare å handle om matlevering til å dekke det meste av det folk trenger fra lokal handel i hverdagen. Kundene handler i økende grad på Wolt for alt de trenger utover mat, fra store kjeder til lokale butikker lokalt. Wolt hjelper virksomheter med å nå disse kundene ved å koble dem til lokal etterspørsel gjennom plattformen vår, og dermed skape vekst. Til syvende og sist handler dette om å bygge fremtidens digitale kjøpesenter i lomma, og gjøre det enkelt for folk å få tilgang til det beste i sitt nærområde, sier Terje Forbord, Country Lead Retail, Wolt Norge og Island.



▲ Terje Forbord, Head of Retail, Wolt Norge

Wolt samarbeider med mer enn 200 000 restauranter og butikker i over 30 land, inkludert mer enn 40 000 retailsteder. Selskapets modell er bygget rundt lokal handel, der kunder kobles med virksomheter i sitt nærområde. I Norge har Wolt mer enn 3500 restaurant- og retailpartnere i 60 byer fra Mandal i sør til Alta i nord.

For å støtte disse endrede handleplanene fortsetter Wolt å investere i produkt- og teknologiutvikling, inkludert en redesignet app som skal forbedre oppdagelse og hjelpe handelsaktører med å nå kunder mer effektivt på tvers av kategorier. Plattformen tilbyr også et voksende sett med verktøy for partnere, inkludert nettbutikker, annonseprodukter og inntektsbasert finansiering gjennom Wolt Capital.

Dagens kunngjøring kommer samtidig som Wolt arrangerer sitt andre Global Retail Summit i Athen, hvor mer enn 200 partnere og bransjeledere fra 28 land samles for å diskutere fremtiden for retail og lokal handel. Blant deltakerne er blant annet MENY og Power som representerer nordiske kjeder.

## About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

## Contact details

**Christian Kamhaug**

Head of Communications & PR Norway,  
Iceland & Luxemburg

[christian.kamhaug@wolt.com](mailto:christian.kamhaug@wolt.com)

## Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/264964-wolt-gar-inn-pa-topp-10-blant-europas-nettbaserte-dagligvareaktorer-retail-passerer-25-prosent-av-globalt-salg/>