March 4 2026, 15:07 (CET)

Wolt Market rebrander: Blir grønnere og styrker satsingen på ferskvarer og lokale leverandører

Wolt Market gjennomfører nå en omfattende rebranding og endrer sin visuelle identitet fra Wolt-blå til grønn. Samtidig styrker selskapet satsingen på ferske grønnsaker, kjøtt og fisk, bakervarer og blomster – og tydeliggjør ambisjonen om å være et fullverdig supermarked i lomma, med levering rett hjem.

Den nye grønne profilen skal speile et bredere og mer komplett dagligvaretilbud, med økt fokus på ferskvarer og kvalitet. Wolt Market utvikler nå sortimentet videre for å møte kundenes behov både for raske påfyll i hverdagen og for hele ukeshandelen.

– Vi tar nå et viktig steg i utviklingen av Wolt Market. Den nye grønne identiteten reflekterer vår ambisjon om å være et komplett supermarked i lomma – med et sterkt fokus på ferske grønnsaker, kjøtt og fisk, bakervarer og blomster. Vi ser en tydelig økning i etterspørselen etter ferskvarer levert hjem, sier Joachim Schwartzbach, daglig leder i Wolt Market Norge og Sverige.

Som en del av satsingen øker Wolt Market også samarbeidet med lokale leverandører i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. Målet er å kombinere et bredt og relevant basissortiment med unike, lokale produkter som gir kundene større valgfrihet og nye smaksopplevelser.

– Wolt Market skal ha alt det du trenger, og samtidig la deg oppdage lokale skatter og finne nye favoritter. Ved å styrke samarbeidet med lokale leverandører kan vi tilby et mer spennende og variert utvalg, samtidig som vi støtter produsenter i byene vi opererer i som for eksempel Ström-Larsen, Paafyll og Åpent Baker i Oslo, Bergen Røkeri i Bergen og kvalitetskjøtt fra Idsøe i Stavanger. Vi er spesielt stolte av å ha fått med oss Matspecialen, som blant annet produserer deres populære CanCake rett nedi gaten for oss på Bryn i Oslo, sier Schwartzbach.

Joachim Schwartzbach, daglig leder i Wolt Market Norge og Sverige.

Wolt Market har på kort tid etablert seg som en tydelig utfordrer i det norske dagligvaremarkedet i de største byene. Med en digital førstetilnærming, egne butikker optimalisert for netthandel og levering på døren på kort tid, skiller konseptet seg fra tradisjonelle dagligvareaktører. Selskapet møter behovet for fleksibilitet og tilgjengelighet i en travel hverdag, og appellerer spesielt til urbane kunder som ønsker et enkelt, raskt og kvalitetsorientert alternativ til fysisk handel. Gjennom kombinasjonen av teknologi, effektiv logistikk og et stadig bredere sortiment, styrker Wolt Market sin rolle som et moderne supplement – og i økende grad et fullverdig alternativ – til etablerte dagligvarekjeder i Norge.

Rebrandingen rulles ut i alle Wolt Markets kanaler og butikker, og markerer en videre satsing på kvalitet, bredde og tilgjengelighet. Med kombinasjonen av bredt sortiment, økt fokus på ferskvarer, lokale samarbeid og rask levering rett hjem, posisjonerer Wolt Market seg som et moderne og fleksibelt alternativ i det norske dagligvaremarkedet.

Wolt Market

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug
Head of Communications & PR Norway, Iceland & Luxemburg
christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

https://press.wolt.com/no-NO/262819-wolt-market-rebrander-blir-gronnere-og-styrker-satsingen-pa-ferskvarer-og-lokale-leverandorer/