

Fra middagsmat til hverdagsinnkjøp – Wolt passerer 230 millioner butikkbestillinger



Ukens matinnkjøp, apotekvarer og bursdagsgaven i siste liten. Wolt brukes til stadig mer enn restaurantmat og har nå passert 230 millioner butikkbestillinger globalt. Det viser Wolts første globale [Retail Report](#), som belyser hvordan raske leveringer fra lokale butikker blir en stadig større del av hverdagen.

Rapporten kombinerer Wolts egne data med europeiske handelsstudier og intervjuer med forhandlere. Over to millioner mennesker bestiller nå butikkvarer via Wolt hver måned. I fjerde kvartal 2025 utgjorde butikkhandel mer enn en firedel av den samlede salgsværdien på plattformen globalt. Samtidig har kategorier utenfor dagligvarer – som elektronikk, kjæledyrprodukter, helse og skjønnhet – mer enn tredoblet sin andel av Wolts butikk salg siden 2022.

Utviklingen skjer også i Norge. Ifølge Statistisk sentralbyrå økte omsetningsvolumet i norsk detaljhandel med 3,5 prosent fra 2024 til 2025, og netthandel var blant næringene med sterkest vekst. Tall fra NielsenIQ fra mars viser samtidig at dagligvarehandel på nett vokste

med 11,3 prosent i 2025, mer enn dobbelt så raskt som det tradisjonelle dagligvaremarkedet.

– Vi ser en tydelig endring i hvordan folk handler. Kundene bruker i stadig større grad Wolt til mer enn restaurantmat, enten det gjelder dagligvarer, apotekvarer, produkter til kjæledyret, elektronikk eller en gave i siste liten. De siste par årene har vi utvidet tilbudet til våre kunder med en rekke nasjonale samarbeidsavtaler som blant annet MENY, VITA, POWER, Kondomeriet og Dogman for å nevne noen, sier Mattis Bergh, leder for Wolt i Norge.



▲ Mattis Bergh, Norgessjef i Wolt

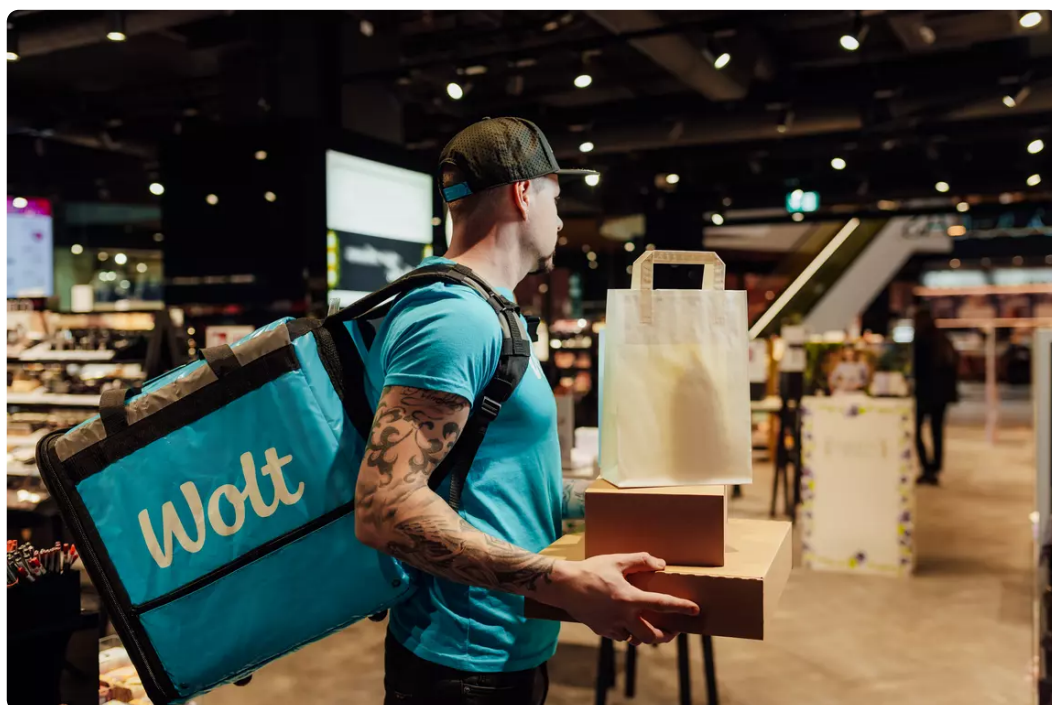
Gjentatte kjøp og større handlekurver Wolts Retail Report viser at butikkbestillinger blir en gjentakende vane for mange kunder. Seks av ti som bestiller butikkvarer via Wolt, handler igjen den påfølgende måneden.

– Dette er en viktig mulighet for lokale butikker til å nå flere kunder og bli en del av deres faste innkjøpsvaner. Wolt gjør sortimentet tilgjengelig digitalt, bidrar til at kundene oppdager virksomhetene og kobler butikkene til et leveringsnettverk som leverer helt frem til kunden under én time, sier Bergh.

Verdien av dagligvarebestillingene økte med 46 prosent i 2025, og 48 prosent av bestillingene inneholder nå minst ti varer. Det tyder på at kundene i stadig større grad bruker tjenesten også til større innkjøp.

Wolt fungerer også som en inngang til nye butikker: Ifølge rapporten gjorde 28 prosent av kundene sitt første kjøp hos en bestemt forhandler via plattformen.

– I bunn og grunn handler det om å gjøre det enklere for folk å få tilgang til det beste i nærområdet sitt – enten det er restaurantmat eller varer til hverdagen – samtidig som vi hjelper virksomheter i alle størrelser med å vokse.



Høytider driver etterspørselen Rapportens europeiske data viser også at etterspørselen øker ved høytider og store handledager. Blomsterbestillingene via Wolt er 32 ganger høyere på valentinsdagen, mens salget av elektronikk øker med 440 prosent under Black Friday. Salget av leker og spill stiger med 133 prosent i juleperioden, når mange trenger gaver raskt.

Fra Wolts Retail Report – globale tall

- Over 230 millioner butikkbestillinger siden 2015.
- Over to millioner kunder bestiller butikkvarer hver måned.

- Butikkhandel utgjorde mer enn en firedel av plattformens samlede salgsverdi i fjerde kvartal 2025.
- Seks av ti butikkunder handler igjen den påfølgende måneden.
- Verdien av dagligvarebestillinger økte med 46 prosent i 2025.
- Over 40000 aktive butikker i fjerde kvartal 2025, en økning på 43 prosent fra samme periode året før.

[Les hele rapporten her](#)

Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway & Iceland

christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

<https://press.wolt.com/no-NO/271842-fra-middagsmat-til-hverdagsinnkjop-wolt-passerer-230-millioner-butikkbestillinger/>