

Fotball-legende levert på døra: John Arne Riise blir en del av Wolt-laget under VM



Wolt Norge har fått med seg fotball-legenden John Arne Riise på laget i ukene frem mot VM-finalen. Den tidligere landslagsprofilen og Premier League-stjernen skal nå kombinere fotballprat med matlevering — og levere bestillinger til heldige Wolt-kunder.

I kampanjeperioden vil utvalgte kunder kunne få maten levert av Riise selv, sammen med signert fotballtrøye, signert VM-fotballball og gratis mat.

– Jeg har spilt mange store kamper, men dette blir kanskje første gang jeg skal levere burger og pizza under tidspress. Da Ståle ikke ringte og inviterte meg med på hans lag, var det gøy at Wolt inviterte meg på sitt. Det blir veldig gøy å møte folk på en litt annen måte enn jeg er vant til, sier John Arne Riise.



Riise har en lang karriere bak seg fra både det norske landslaget, Liverpool FC og internasjonal toppfotball. Nå bruker han tiden frem mot VM til å spe på inntektene som Wolt-bud — til stor glede for fotballinteresserte kunder.

– Dette er rett og slett en veldig morsom kampanje. John Arne Riise er en av Norges største fotballprofiler gjennom tidene, og vi tror mange kunder kommer til å synes det er stas å få mat levert på døren av ham, sier Mattis Bergh, leder for Wolt i Norge.

Wolt vil i ukene frem mot finalen gjennomføre flere overraskelsesleveringer i ulike norske byer.

– Fotball handler om engasjement, stemning og opplevelser man deler med andre. Det passer perfekt sammen med det vi ønsker å skape hos Wolt også, sier Bergh.

Kunder som ønsker å få Riise på døra trenger bare å legge inn koden HEIANORGE hver gang de bestiller fra Wolt — heldige vinnere blir tilfeldig valgt ut blant bestillinger i kampanjeperioden.

Wolt satser stort på å levere alt til fotballopplevelsen i år. Blant annet sponser selskapet “Fotballfesten” i Kongens gate i Oslo, med storskjermeksponering, aktiviteter på stedet og integrert levering i hele området. Fra QR-bestilling ved bordene til henting på stedet og

partneraktiviteter med merkevarer som McDonald's, er Wolt en integrert del av hvordan fans opplever kampdagen i sanntid. Dette kompletteres av fotballinspirerte kampanjer og kampdagspakker som gjør det å se kamp til et ritual – enten fansen er på tribunen eller hjemme.

– Etter 28 år betyr dette verdensmesterskapet enormt mye for fans over hele Norge. Fra fan parks til folks stuer er vår rolle å ta hånd om alt rundt kampdagen - alt fra digg restaurantmat til dagligvarer og merch - slik at folk enkelt kan samles, leve i øyeblikket og nyte opplevelsen, sier Bergh.

Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

<https://press.wolt.com/no-NO/266812-fotball-legende-levert-pa-dora-john-arne-riise-blir-en-del-av-wolt-laget-under-vm/>