

Nattåpne burgerfester under VM: Over 12.000 burgere levert (rodd) hjem da Norge møtte Brasil



Da Norge møtte Brasil i åttedelsfinalen i fotball-VM søndag kveld, satt nordmenn klistret til skjermen – med maten levert på døra. Wolt opplevde en av de travleste dagene i selskapets historie, med mer enn 12.000 hamburgere og 6.000 pizzaer levert gjennom søndagen og natt til mandag.

Den største bestillingsbølgen kom i timene før avspark, da tusenvis av fotballfans sørget for å sikre seg kampmaten i god tid. Mens det var stille under kampen, tok det seg opp igjen etter midnatt og frem til nærmere klokken 3 på natten da seiersrus gikk over i ønske om noe digg å spise.

Søndagen ble en av de største salgsdagene i Wolts historie i Norge.

– Første nyttårsdag er alltid vår travleste dag, men denne søndagen lå ikke langt etter. At en vanlig sommersøndag nesten matcher den dagen nordmenn tradisjonelt bestiller aller mest

mat, sier litt om den enorme fotballinteressen vi har sett under mesterskapet. Særlig i en periode som vanligvis er litt feriestille, sier Bergh.

Hamburger var den klare favoritten blant fotballsupporterne.

– Vi leverte over 12.000 burgere på ett døgn. Det bekrefter det vi har sett gjennom hele mesterskapet: Når landslaget spiller, er burger den ubestridte fotballmaten. I tillegg til restaurantmat, leverte vi også energidrikk, brus, snacks og dagligvarer fra våre dagligvarebutikker Wolt Market - som også holdt åpent utover natten, forteller Bergh.

Wolt opplyser at salget gjennom hele fotball-VM har ligget godt over både fjoråret og selskapets egne prognoser.

– Vi har vært godt forberedt med mange bud på jobb under de største kampene. I tillegg har vi hatt det ekstra gøy under mesterskapet med Jon Arne Riise på laget som ambassadør. Det har bidratt til å skape enda mer engasjement rundt kampkveldene, sier Bergh.

Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

<https://press.wolt.com/no-NO/267889-nattapne-burgerfester-under-vm-over-12-000-burgere-levert-rodd-hjem-da-norge-motte-brasil/>