

“Wolt wrapped” – dette bestilte nordmenn hjem i 2025



Fra Alta i nord til Mandal i sør har nordmenn brukt Wolt til både hverdag og fest i året som gikk. Vår nasjonale «Wolt Wrapped» gir et samlet bilde av hva som faktisk ble bestilt hjem i Norge – med tydelige favoritter, noen overraskelser og et par bestillinger litt utenom det vanlige.

Dette var Norges ti mest populære mattyper på Wolt i året som gikk:

1. Hamburger
2. Pizza
3. Sushi
4. Kebab
5. Asiatisk
6. Indisk
7. Grill
8. Sandwicher

9. Kylling

10. Mexicansk

Burgeren befestet posisjonen som landets store favoritt, og cheeseburger fra McDonald's ble den mest solgte enkeltretten i hele Norge. Totalt ble det levert hele 2,1 millioner hamburgermiddager – et tall som sier mye om hvor sterkt klassikeren står hos norske Wolt-brukere.

Oppsummert viser bestillingene et Norge som er glad i det kjente, men også åpent for smaker fra hele verden. Hurtigmatfavoritter kombineres med asiatisk, indisk og mexicansk – og det bestilles like gjerne til hverdags som til spesielle anledninger.

De fem mest populære restaurantene på Wolt i Norge (i alfabetisk rekkefølge):

Bislet Kebab, Burger King, Digg Pizza, Jønke og McDonald's.

Disse spisestedene har vært blant de mest brukte på tvers av landet, og viser bredden i hva nordmenn foretrekker – fra kebab og pizza til burgere i ulike varianter.

Årets største enkeltbestilling fra restaurant var på 135 sandwicher og 20 bowls fra LETT i Oslo, til en verdi av over 20 000 kroner. Når det gjelder dagligvarer, gikk rekorden til en bestilling fra Wolt Market med øl, cider, brus og snacks for mer enn 13 500 kroner – et klart tegn på at noen tok festen helt ut.

20. mai 2025 ble årets største kaffedag på Wolt, med hele 1 260 kaffebestillinger levert samme dag. Den travleste dagen totalt sett var 18. mai 2025, mens julaften – tradisjonen tro – var årets stilleste dag.

Det ble også bestilt mer enn bare mat. Årets største bestilling til kjæledyr kom fra Dogman i Oslo, der en kunde handlet for over 6 000 kroner – med alt fra hundetannpasta til bånd og leker.

– Tallene viser hvor mangfoldig Wolt brukes over hele landet. Det er burger og pizza på topp, men også kaffe, dagligvarer og til og med utstyr til kjæledyr. Nordmenn bruker Wolt til

små og store øyeblikk i hverdagen, og det er akkurat det som gjør dette så gøy å se tilbake på, sier – Christian Kamhaug, kommunikasjonssjef i Wolt Norge.



▲ Christian Kamhaug, kommunikasjonssjef Wolt Norge

I tillegg til restaurantlevering kan brukere over hele landet bestille fra et bredt utvalg av butikker på Wolt, blant annet dagligvarebutikker, bakerier, kiosker, skjønnhet og kosmetikk, leketøy til barn (og voksne), blomsterbutikker og spesialforretninger – noe som gjør plattformen til mer enn bare mat.



▲ Få gaven ferdig pakket hos Ringo

– Vi ser at det å få ting levert hjem, utover restaurantmat, blir stadig mer populært, og i året som kommer vil vi lansere en rekke spennende nyheter innenfor dagligvare og detaljhandel over hele landet. Vi gleder oss til å gjøre norsk lokal digitalhandel raskere og mer lønnsom, sier Kamhaug.

Wolt lanserte sine tjenester i Norge i 2018, og har siden blitt en naturlig del av hverdagen for mange – enten det handler om middag, morgenkaffe, hele ukeshandelen eller siste liten-innkjøp før festen.

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/259228-wolt-wrapped-dette-bestilte-nordmenn-hjem-i-2025/>