November 1 2026, 08:40 (CET)

Veganske dagligvarer vokser, mens veganske restaurantretter går ned



I dag 1. november er verdens vegandag. Nye tall fra Wolt viser at nordmenn gjerne er plantebaserte i kjøleskapet hjemme. På restaurant er trenden en annen. Og mens den plantebaserte melken har tatt en større del av nordmenns melkebruk, er andelen vegansk "kjøtt" fremdeles veldig liten.

Det siste året har salget av veganske dagligvarer på Wolt gått opp 7 prosent. Salget av veganske retter fra restauranter har samtidig gått ned 8 prosent siden i fjor.

Havremelken er hverdagsheltenPlantebasert melk står for 17,7 prosent av melkesalget på Wolt. Det er nesten hver femte melkehandel. Plantemelk er med andre ord blitt en vanlig del av handlekurven eller kaffe latten..

Når det gjelder kjøtt og ost, er tallene mer beskjedne. Plantebasert «kjøtt» utgjør bare 1,8 prosent av salget i kategorien, og bare 0,3 prosent velger vegansk ost i stedet for vanlig ost.

– Nordmenn har tatt plantemelken til seg, men kjøttet og osten er det få som bytter ut helt ennå. Samtidig ser vi at flere legger veganske varer i handlekurven, og det er gøy å se. Man trenger ikke bli veganer for å prøve noe nytt, sier Mattis Bergh, leder for Wolt i Norge.

Ipsos' Middagsdagbok fra 2019 viste at én prosent av nordmenn oppga å være veganere, med noe høyere andel blant de yngste. OsloMet anslår at rundt 3 prosent av befolkningen kaller seg vegetarianere. De fleste nordmenn spiser altså fortsatt kjøtt, men mange har kuttet ned. I Ipsos' undersøkelse fra 2020 oppga 8 prosent at de var veganere eller vegetarianere, opp fra 4 prosent året før.

Vil du teste noe nytt på World Vegan Day? Åpne Wolt-appen, søk på «vegansk» og se hva som finnes i nærheten, enten du vil ha ferdig middag fra restaurant eller plantebaserte favoritter fra butikken.

Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug
Head of Communications & PR Norway & Iceland
christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

https://press.wolt.com/no-NO/274004-veganske-dagligvarer-vokser-mens-veganske-restaurantretter-gar-ned/