

Wolt inngår strategisk samarbeid med Lyko – tusenvis av skjønnhets- og velværeprodukter nå tilgjengelig med lynrask levering



Wolt inngår et strategisk samarbeid med den ledende nordiske skjønnhetsaktøren Lyko. Gjennom samarbeidet blir tusenvis av produkter innen skjønnhet, hudpleie, hårpleie og velvære tilgjengelige for Wolt-kunder med rask levering direkte til døren.

Samarbeidet er en del av et bredere nordisk partnerskap mellom Wolt og Lyko, og markerer et viktig steg i begge selskapenes satsing på å gjøre hverdagen enklere for kundene. Alle Lykos fem butikker i Norge - Karl Johan og Oslo City i Oslo, Sandnes, Bergen og Oslo Fashion Outlet i Vestby, tilbyr nå hjemlevering i løpet av en time.

Ved å gjøre Lykos omfattende sortiment tilgjengelig på Wolt-plattformen, får kunder enkel tilgang til alt fra hverdagsfavoritter til populære skjønnhetsprodukter – levert når kunden trenger det.

– Vi gleder oss til å samarbeide med en så sterk og populær merkevare som Lyko. Vi har sett både i andre markeder og i Norge at dette er et segment som har blitt stadig mer populært blant våre kunder. Samarbeidet gjør at vi kan tilby enda større bredde og relevans i vårt detaljhandelstilbud, sier Terje Forbord, leder for detaljhandel i Wolt Norge.



For Lyko er samarbeidet en naturlig del av selskapets strategi om å være tilgjengelig for kundene der de er.

– Dette er en del av et nordisk samarbeid med Wolt, som gjør det mulig for oss å komme enda nærmere kundene våre, uansett hvor de er og hvilke behov de har. Lyko har sine røtter i netthandel, og gjennom samarbeidet kan vi kombinere vårt brede sortiment med rask levering, slik at kundene får produktene de ønsker seg. Akkurat når de trenger dem. Vi ønsker å gjøre skjønnhets- og velværeprодукter enda mer tilgjengelige og gjøre handleopplevelsen så enkel som mulig., sier Thea Heen, markedssjef i Lyko Norge.

Kvikklevering via Wolt kompletterer Lykos eksisterende netthandelstilbud ved å gjøre et utvalg av produktene tilgjengelig for umiddelbar levering. Varene plukkes fra lokale butikker

og leveres til kunder der de er – hjemme, på kontoret eller i parken når solen plutselig titter frem og behovet for solkrem melder seg.

Etterspørselen etter rask levering av detaljhandelsvarer har økt betydelig de siste årene, og skjønnhet og velvære er blant kategoriene som vokser raskest på leveringsplattformer. Med samarbeidet styrker både Wolt og Lyko sin posisjon i et marked der kundene forventer større fleksibilitet, tilgjengelighet og bekvemmelighet.

– Stadig mer av vårt volum kommer fra detaljhandel, og Lyko er den siste i en lang rekke spennede og populære merkevarer innen detaljhandel som har blitt tilgjengelig for kvikklevering den siste tiden. Vi samarbeider nå med blant annet Power, MENY, Ringo, Kondomeriet og en rekke andre butikker. Vi rykker stadig nærmere vår visjon om på bli et kjøpesenter i lomma, sier Forbord.



Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

<https://press.wolt.com/no-NO/269535-wolt-inngar-strategisk-samarbeid-med-lyko-tusenvis-av-skjonnhets-og-velvaereprodukter-na-tilgjengelig-med-lynrask-levering/>