October 7 2026, 12:00 (CEST)

Wolt inngår samarbeid med Coop



Wolt og Coop har inngått en avtale om et pilotprosjekt som skal gi kunder i Oslo-regionen tilgang til dagligvarer fra utvalgte Coop Mega-butikker gjennom Wolt-plattformen i løpet av høsten. I tillegg skal Coop teste kviukklevering av utvalgte faghandelsvarer som klær, interiør og utstyr kjøpt på Obs.no gjennom Wolt Drive, Wolts leveringsløsning for netthandel.

Pilotprosjektet skal etter planen rulles ut i løpet av høsten, hvor kunder i Oslo-området kan få både dagligvarer og faghandelsvarer levert på døra gjennom Wolt.

– Kundene forventer stadig mer fleksible handlemuligheter, og dagligvarer på nett blir en stadig viktigere del av hverdagen for mange. Samarbeidet med Wolt gir oss mulighet til å teste både hurtiglevering av dagligvarer fra Coop Mega og utvalgte varer fra Obs, og vi vil lære mer om hvordan slike løsninger kan skape verdi for kundene våre, sier Tor-Arne Fosser, direktør for strategi og vekst i Coop Norge.

Pilotprosjektet omfatter i første omgang ti utvalgte Coop Mega-butikker i Oslo-regionen, samt levering av utvalgte varer kjøpt på Obs.no fra fire varehus i Oslo-området.

Wolt har de siste årene bygget opp et stadig bredere tilbud innen dagligvarer og retail i Norge, og samarbeider allerede med en rekke kjeder og lokale aktører. Med Coop på laget styrker selskapet sin posisjon ytterligere i det norske dagligvaremarkedet.

– Vi vet at mange setter pris på litt ekstra hjelp i en travel hverdag. Enten det gjelder ingredienser til middagen eller noe man trenger på kort varsel, ønsker vi sammen med Coop å gjøre det enklere å få det levert hjem. Utover høsten kan endelig Wolts kunder i Oslo-området få det de trenger på under en time fra Coop Mega-butikkene som er med i piloten, og på under to timer hvis de bestiller utvalgte varer fra Obs.no med Wolt Drive som leveringsløsning, sier Anahita Aaneland, leder for detaljhandel i Wolt i Norge.



Ifølge McKinsey's State of Grocery Retail Europe 2026-rapport økte salget av dagligvarer på nett i Europa 6,8 prosent mot 3,4 prosent for butikksalg. Samtidig øker handlekurven på nett. Mens det tidligere var mest vanlig å bruke netthandel til å fylle opp, og gjøre siste sekund-

handel, gjør stadig flere storhandelen også på nett. Wolts egne tall viser at verdien på den gjennomsnittlige handleposen levert hjem økte med 46 prosent fra 2024 til 2025.

Dette er butikkene som er med i piloten:

- Coop Mega Alexander Kiellandsplass
- Coop Mega Bøler
- Coop Mega Carl Berner
- Coop Mega Harbitz torg
- Coop Mega Hasle torg
- Coop Mega Linderud
- Coop Mega Sandaker
- Coop Mega Ullevål
- Coop Mega Fjellhamar
- Coop Mega Bislett
- Obs Alnabru
- Obs Haugenstua
- Obs Alabru
- Obs Lillestrøm

Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug
Head of Communications & PR Norway & Iceland
christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

https://press.wolt.com/no-NO/273012-wolt-inngar-samarbeid-med-coop/