

Zalando Plus-medlemmer får nå Wolt+ inkludert i medlemskapet



Medlemmer av nettbutikken Zalandos lojalitetsprogram, Zalando Plus i Norge og flere europeiske land får nå gratis tilgang til Wolt+, med fordeler som null kroner i leveringsgebyr og eksklusive rabatter.

Fra i dag kan Zalando Plus-medlemmer i Norge, Østerrike, Tyskland, Danmark, Sverige, Finland, Kroatia og Luxembourg aktivere Wolt+ direkte via Zalando-appen eller nettsiden.

Samarbeidet markerer første gang Zalando Plus utvides utover sin egen plattform, og innebærer at moteplattformen nå også kobles tettere til lokale tjenester som matlevering, dagligvarer og handel fra lokale butikker.

Wolt+ har passert tre millioner abonnenter globalt, som til sammen har spart over 600 millioner euro siden lanseringen i 2021. I Norge viser beregningen at Wolt+ abonnentene har spart nærmere en halv milliard kroner i samme periode.

– Vi er stolte over å bli den første Zalando Plus-partneren utenfor deres egen plattform. Gjennom dette partnerskapet bringer vi Wolt+ til millioner av Zalando Plus-medlemmer i Europa, og gjør det enklere og mer rimelig å bestille mat, handle dagligvarer og oppdage lokale butikker, sier Mattis Bergh, leder for Wolt i Norge. Wolt ønsker å videreutvikle Wolt+ til et bredere livsstilsmedlemskap. Gjennom Zalando Plus går Wolt+ inn i motekategorien og blir en del av et etablert medlemsprogram.

– Ved å tilby Wolt+ til Zalando-medlemmer – inkludert fordelene med null kroner i leveringsgebyr og eksklusive rabatter og tilbud – kan vi gi enda flere folk i Norge, og Europa, den enkelheten, kvaliteten og gode tilbudene som vi vet kundene forventer fra Wolt, fortsetter Bergh.

Zalando Plus har vokst raskt de siste årene, og har nå nær 17 millioner medlemmer i 17 land. Programmet sto for nesten halvparten av selskapets totale handelsvolum i fjerde kvartal 2025.

– Det siste året har vi videreutviklet Plus-opplevelsen ved å utvikle oppdrag og belønninger som gjenspeiler hvordan medlemmene faktisk bruker tjenesten. Resultatene taler for seg selv: Medlemmene våre besøker oss dobbelt så ofte og bruker tre ganger så mye tid på å utforske sortimentet vårt. Nå tar vi neste steg ved for første gang å gå utover vår egen plattform. Ved å inkludere Wolt+ tilbyr vi en praktisk tjeneste som gjør Plus til en nyttig del av medlemmenes daglige rutiner – langt utover Zalando-opplevelsen, sier Olga Batievskaya, Director of Loyalty i Zalando.

Zalando Plus-medlemmer på de tre høyeste nivåene – Shine, Star og Superstar – kan aktivere fordelene og få tilgang til Wolt+ i fire, seks eller tolv måneder, avhengig av aktivitetsnivå i programmet.

Wolt+

zalando Plus



About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/264506-zalando-plus-medlemmer-far-na-wolt-inkludert-i-medlemskapet/>