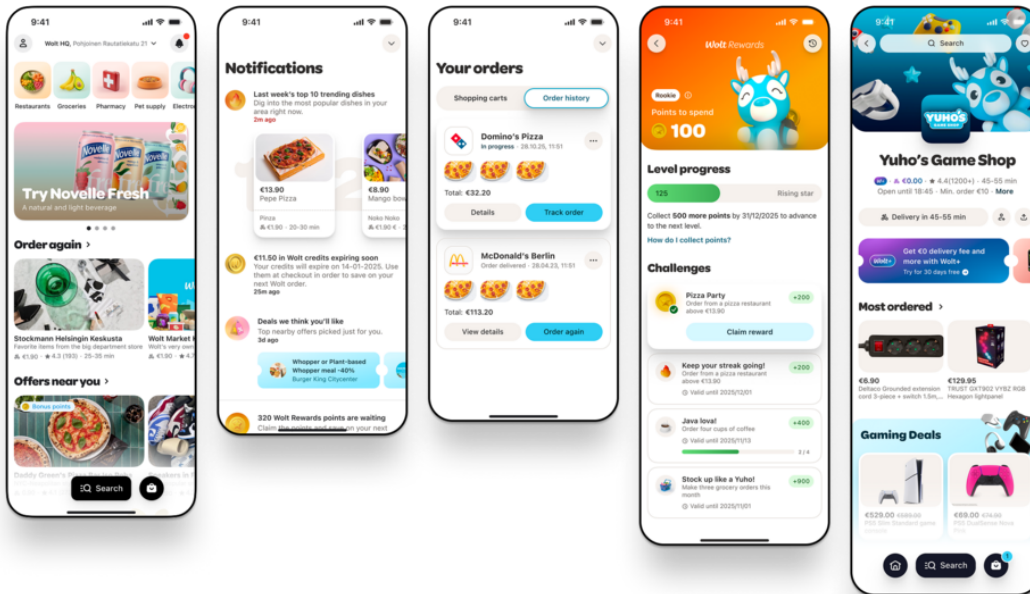


Wolt med største appoppdatering noensinne - redesigner appen for å styrke lokal handelsvekst



Wolt lanserer nå sin største oppdatering av forbrukerappen noensinne. Den redesignede appen markerer neste steg i Wolts utvikling til en flervertikal handelsplattform.

Oppdateringen gir forbrukere en raskere og enklere måte å oppdage og handle på tvers av kategorier – fra dagligvarer og dyremat til skjønnhet, elektronikk og mer – samtidig som den gir et bredere spekter av lokale butikker en ny kanal for å vokse sitt nettsalg.

I løpet av det siste tiåret har Wolt vokst fra å være en restaurantleveringstjeneste til å bli en teknologiplattform som har levert over 700 millioner bestillinger til forbrukere i mer enn 30 land, og generert over 15 milliarder euro i omsetning for lokale virksomheter. I dag står kategorier utenfor restaurantsegmentet allerede for mer enn 20 prosent av alle bestillinger, og andelen fortsetter å øke.

– Etter hvert som utvalget vårt har vokst utover restauranter og inn i nye kategorier, har vi hatt behov for å videreutvikle appen – ikke bare for å holde tritt med selskapets vekst, men også for å gjøre det enklere for kundene å kjøpe nesten alt de trenger via Wolt. Mange har ikke vært klar over hvor bredt utvalg av produkter og butikker som allerede finnes på plattformen, noe som er en tapt mulighet både for kundene og for butikkene. Denne oppdateringen er et stort steg i å løse nettopp det – og i å tenke nytt rundt hvordan kundene finner det de trenger på Wolt. Enten det er melk og bananer, smertestillende, hundemat, ferdig innpakke gaver til barnebursdag, blomster eller ved. Vi har gjort det raskere, smartere og mer intuitivt å finne frem – basert på innsikt i hvordan folk i dag utforsker, søker og handler lokalt, sier Elisabeth Stenersen, daglig leder i Wolt Norge.



Etter hvert som handlemønstre endrer seg, bygger Wolt en opplevelse som føles sømløs for forbrukerne og som åpner nye vekstmuligheter for lokale butikker i en stadig mer digital verden.

– Kundebehov har alltid vært vår førsteprioritet for hvordan vi designer og utvikler Wolt. Lokal handel er i rask endring – folk ønsker å handle på tvers av kategorier med samme enkelhet som når de bestiller restaurantmat. Denne oppdateringen gjør det mulig, samtidig

som den åpner nye muligheter for butikkene. Vi bygger infrastrukturen for hvordan folk vil samhandle med byen sin i fremtiden, fortsetter Stenersen.

Tidlige resultater av testing viser at brukerne finner produkter raskere og oppdager flere butikker enn tidligere. Engasjementet i kategorier utenfor restaurantsegmentet har økt betydelig, med tosifret vekst i oppdagelse på tvers av kategorier, samt tydelige forbedringer i søkehastighet og relevans.

Mer verdi for forbrukerne

Redesignet gjør det enklere enn noensinne å oppdage og handle det lokale handel og restauranter har å tilby.

Dette er nytt:

Flytende søk- og utforsk-knapp: Ett felles inngangspunkt nederst på skjermen som gir tilgang til nesten alle tjenester i nærheten: restauranter, dagligvarer, skjønnhet, elektronikk eller bakeri.

Universelt søk: Søkeresultatene grupperes etter produkt. Skriv «protein», og Wolt forstår umiddelbart – du får opp proteinpulver fra helse- og skjønnhetsbutikker, proteinbarer fra dagligvarebutikker og proteinrike måltider fra restauranter.

Produktbasert utforsking: Ikke mer hopping mellom butikker. Start med produktene i stedet for butikkene. Finn hodetelefoner på tvers av forhandlere, eller sammenlign fuktighetskremer fra apotek, supermarkeder og skjønnhetsmerker ved å bla deg gjennom alternativene.

Visuell oppdatering og modulært design: Mykere former, sterke farger og dynamiske bevegelser skaper et moderne og skalerbart grensesnitt som gjør det mulig for Wolt å fremheve flere produkter og støtte nye handleopplevelser etter hvert som plattformen vokser.

Mer synlighet for butikkene

For butikker gir oppdateringen nye måter å bli oppdaget på og nå flere kunder:

Produkter vises i kontekst: Produkter dukker nå opp på tvers av kategorier, ikke bare inne i én enkelt butikk. Det gir økt synlighet i hele appen – og bidrar til flere kunder og økt salg.

Smartere kundereiser: Ved å organisere søket rundt produkter, hjelper Wolt butikkene med å nå kundene tidligere i kjøpsprosessen, noe som øker både eksponering og engasjement.

Et design som kan skaleres: Den visuelle oppdateringen handler ikke bare om et nytt uttrykk, men om et fundament for videre vekst. Det nye designet gir Wolt fleksibilitet til å introdusere nye kategorier, fremheve flere produkter og støtte nye handleopplevelser i takt med at tilbudet fortsetter å utvides.

Bygger fremtiden for lokal handel

Til sammen markerer disse oppdateringene neste steg i Wolts kontinuerlige utvikling – fra matlevering til en komplett plattform for lokal handel. Det nye designet legger også grunnlaget for fremtidige innovasjoner, og gjør det mulig for Wolt å utvide til nye kategorier og introdusere enda smartere løsninger for produktoppdagelse over tid.

Utforsk hvordan Wolts redesignede app kombinerer intelligent design og smartere oppdagelse – med hvert eneste trykk. Se videoen vår for å lære mer om tankene bak redesignet. <https://youtu.be/5atQfkfgnZA>



▲ App update

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/259752-wolt-med-storste-appoppdatering-noensinne-redesigner-appen-for-a-styrke-lokal-handelsvekst/>