

Wolt inngår samarbeidsavtale med MENY og NorgesGruppen



Wolt Norge har inngått en samarbeidsavtale med NorgesGruppen om levering av dagligvarer, måltider og andre produkter. Avtalen bygger i første omgang videre på et [pilotprosjekt mellom MENY og Wolt](#). MENY utvider nå samarbeidet til flere byer.

Piloten, der ni MENY-butikker i Oslo-området har hatt Wolt som leveringspartner på «kvikkhandel», har gitt gode resultater. Erfaringene har dannet grunnlag for en samarbeidsavtale med NorgesGruppen - som i første omgang innebærer at MENY fra mars ruller ut Wolt-tjenesten i flere butikker rundt om i landet.

– Dette er en viktig milepæl for Wolt i Norge. Samarbeidet med NorgesGruppen gjør det mulig for oss å tilby kundene et enda bredere og mer relevant utvalg. Dette handler i bunn og grunn om å gjøre hverdagen litt enklere for kundene med det svært attraktive tilbudet fra Norgesgruppen. Samtidig bidrar vi til økt tilgjengelighet og nye salgskanaler for sterke, norske merkevarer, sier Elisabeth Stenersen, daglig leder i Wolt Norge.



▲ Elisabeth Stenersen, daglig leder i Wolt Norge

Alle kjedene i NorgesGruppen får gjennom avtalen tilgang til Wolts logistikk- og teknologiplattform, noe som på sikt kan åpne opp for at flere tar del i Wolt-samarbeidet.

Til stede i flere kanaler

MENY ser på Wolt som et spennende supplement, både til de fysiske butikkene og nettbutikken meny.no. Varene plukkes i de fysiske MENY-butikkene, og hentes av Wolts budpartnere.

– Vi skal tilgjengeliggjøre våre ferskvarer, måltidsløsninger og store utvalg for flest mulig. Rask handel er for dem som trenger et knippe varer eller et raskt måltid levert hjem i løpet av kort tid, mens nettkundene våre gjerne storhandler, planlegger litt frem i tid og ofte har fastere bestillingsrutiner, sier Knut Nyløkken, netthandelssjef i MENY.



▲ Knut Nyløkken, Netthandelssjef MENY (foto: MENY)

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/262676-wolt-inngar-samarbeidsavtale-med-meny-og-norgesgruppen/>