

Unngå bulkedagen – få jula levert



Norske forsikringsselskaper har i en årrekke omtalt 23. desember som «bulkedagen» – dagen da bilskadene toppe seg. Samtidig viser data fra Wolt at stadig flere nordmenn velger bort stressende julehandel og heller får både gaver og dagligvarer levert på døren. I fjor var nettopp lille julaften den dagen med størst omsetning på Wolt utenom restaurantkategorien.

Utviklingen fortsetter i år. Tall fra Wolt viser at plattformen i økende grad brukes til mer enn matlevering, og at julehandelen har etablert seg som en av de mest hektiske periodene for kategoriene detaljhandel og dagligvare.

Juletrender på Wolt

Desember 2024 hadde The Habibi Cookie fra Soulcake som månedens mest solgte enkeltprodukt, påvirket av den såkalte «Dubai-sjokoladeeffekten». Også [Soulcakes](#) egne The BFF Cookie og Red Velvet Cupcake lå helt i toppen.



▲ BFF-cookie fra Soulcake

To datoer skilte seg spesielt ut som travle handledager: første søndag i advent samt 29. desember. Samtidig viste tallene at de største handlekurvene ble lagt inn på lille julaften – altså på «bulkedagen».

Blant partnerne med størst volum var dagligvarebutikkene Wolt Market, 7-Eleven, Narvesen, Baker Nordby, Soulcake, Kondomeriet og Ringo. Etterspørselen spente dermed fra dagligvarer og fersk bakst til julegaver fra leketøysbutikker – både for barn og voksne. Innen leker var Pokémon og LEGO de mest solgte kategoriene.

Større utvalg til årets julehandel

Wolt har i år utvidet sortimentet ytterligere for kunder som ønsker raske leveranser i hektiske førjuls dager. Flere lokale Ringo-butikker er nå tilgjengelige i appen, sammen med nye partnere som Vita og Meny. For elektronikk og tilbehør tilbyr Wolt nå levering fra Elon og blant årets nyheter for kjæledyreiere er gaveprodukter fra Dogman og Dyrego.

– En tjeneste mange benytter i førjulstiden er direkte levering av ferdig innpakke gaver. Ringo tilbyr gaveinnpakning og utsending direkte til mottaker, og vi ser nå på mulighetene for et tilsvarende tilbud hos Vita, sier Elisabeth Stenersen, daglig leder i Wolt Norge.

I fjor ble 29 prosent av gavene sendt til mottakere i en annen by, viser Wolts statistikk. Du kan med andre ord sitte i Oslo og bestille julegaver rett hjem til mamma i Mandal. eller en av de andre 59 byene Wolt er i.

Regionale julematfavoritter

Desemberdataene viser klare regionale forskjeller i matbestillinger. I Bergen var pinnekjøtt den mest bestilte juleretten, mens ribbe dominerte i andre storbyer. Både tradisjonelle ribbetallerkener og asiatiske ribbevarianter var blant de mest populære varme måltidene nasjonalt. I dagligvarekategorien var også ribbe og pinnekjøtt blant toppselgerne.



▲ Ribbetallerken fra Egons

Julebrusen beholder sin posisjon som sesongvinner. I 2024 var Hamar julebrus den mest solgte på Wolt – og det gjenstår å se hvem som tar førsteplassen i år.

Større julesortiment og vekst i etterspørsel

Wolt dagligvarebutikk Wolt Market, som finnes i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger er åpent alle dager i julen, og kan redde deg fra tomme kjøleskap. Og i år er utvalget av julevarer større enn noen gang.

– Wolt har i flere år levert juletrær i Oslo, og i år utvider vi med fyrverkeri i tillegg til et bredere julesortiment enn tidligere. På Wolt Market har vi økt kategorien julevarer med over 300 nye produkter. Vi har allerede registrert mer enn 20 prosent vekst i salget – før julehandelen for alvor har kommet i gang, sier Joachim Schwartzbach, daglig leder i Wolt Market.



About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/258728-unnga-bulkedagen-fa-jula-levert/>