

Fotballlegenden John Arne Riise overrasket Wolt-kunder med matlevering og signerte VM-baller



Under den siste delen av fotball-VM fikk tre heldige Wolt-kunder en levering de sent vil glemme. Fotballlegenden John Arne Riise stilte nemlig som Wolt-bud og leverte både digg mat, dagligvarer og en signert VM-ball direkte på døren.

Interessen var stor. Flere tusen Wolt-kunder meldte seg på konkurransen om å få besøk av den tidligere landslagsprofilen. Ida, Grunde og Tommy var de heldige som ble trukket ut, og fikk en overraskelse utenom det vanlige da Riise sto på trappen med Wolt-sekken på ryggen.

– Jeg har selv bestilt fra Wolt av og til, men å faktisk være ute og levere har gitt meg en helt ny respekt for gutta og jentene i den blå drakta. Jeg var litt nervøs første gang jeg skulle ringe på døra, men det gikk mye bedre enn jeg hadde trodd. Det var utrolig hyggelig å møte så glade kunder, og det ble jo litt fotballprat også da, sier John Arne Riise.

Leveringene markerer avslutningen på en innholdsrik fotbollsommer, der Wolt og morselskapet Doordash har vært sponsor og bidratt med aktiviteter og kampanjer gjennom hele mesterskapet.

– Fotbollsommeren 2026 har vært utrolig gøy for oss. Ikke bare har vi gledet oss sammen med hele landet over landslagets suksess, men vi har også sett hvordan god mat levert hjem har vært en naturlig del av kampopplevelsen for mange. Nå gleder vi oss allerede til EM, sier Mattis Bergh, daglig leder for Wolt i Norge.

Gjennom mesterskapet har Wolt invitert nordmenn til å kombinere fotballfesten med gode matopplevelser hjemme. Da Norge møtte Brasil i åttedelsfinalen i fotball-VM opplevde Wolt en av de travleste dagene i selskapets historie, med mer enn 12.000 hamburgere og 6.000 pizzaer levert gjennom søndagen og natt til mandag. At avslutningen ble markert med en av norsk fotballs største profiler på levering, ble en opplevelse både Riise og de heldige vinnerne sent vil glemme.



Om Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Kontaktinformasjon

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Kopier lenke

<https://press.wolt.com/no-NO/268693-fotballlegenden-john-arne-riise-overrasket-wolt-kunder-med-matlevering-og-signerte-vm-baller/>