

Konec těžkých tašek v Brně. Wolt překvapil zákazníky unikátní akcí u obchodů

Brňané nakupující v řetězci BILLA zažili v uplynulých dnech nečekané překvapení. Místo toho, aby nosili těžké tašky s nákupy k autu či domů sami, nabídli jim pomocnou ruku promotéři Woltu. Společnost tímto netradičním způsobem demonstrovala, že její aplikace už dávno není jen o dovozu jídla z restaurací, ale o plnohodnotných nákupech mimo jiné z jejich oblíbených řetězců potravin, kdy za zákazníka nákup odnese někdo jiný. Jako bonus si lidé odnášeli slevové poukazy na svůj příští nákup z řetězce BILLA přes Wolt.

Neobvyklý pohled se naskytl návštěvníkům vybraných prodejen obchodního řetězce BILLA, kde hostesky a promotéři v barvách Woltu aktivně pomáhali lidem s plnými taškami. Cílem této unikátní kampaně bylo ukázat široké veřejnosti, že prostřednictvím aplikace Wolt si mohou objednat cokoli je napadne, mimo jiné i potraviny ze svého oblíbeného řetězce. Reakce veřejnosti byly plné překvapení i vděku, zejména ve chvílích, kdy se z „pomoci s nákupem“ stala reálná donáška až ke dveřím bytu.

„Chtěli jsme lidem ukázat, že si dnes mohou přes aplikaci objednat celý nákup ze svého oblíbeného supermarketu a nechat si ho doručit až ke dveřím. Není to jen o jídle z restaurací, ale o tom ulehčit si každodenní život a zbavit se nutnosti tahat těžké tašky,“ vysvětluje **Tomáš Kubík, mluvčí společnosti Wolt.**

Sleva jako pozvánka k pohodlí

Kromě fyzické pomoci s nákupem získali zákazníci také slevový poukaz určený právě pro nákup potravin skrze platformu Wolt. Akce tak propojila okamžitý zážitek s možností vyzkoušet si službu v pohodlí domova za zvýhodněnou cenu. Do kampaně se zapojilo celkem osm hostesek a promotérů, kteří během dvou dnů odbavili stovky dotazů a názorně předvedli, jak služba Wolt funguje jako „obchodní dům v kapse“.

Slevy na jídlo i drogerii

Nyní v Brně navazují dvoutýdenní slevy u vybraných partnerů, jako je například McDonald's, KFC, Bageterie Boulevard nebo květiny Flamengo. Třicetiprocentní zvýhodnění se vztahuje i na zdravé produkty značky Vilgain, Do akce se zapojily také známé brněnské podniky Padagali a Pizza Bombastica, obchodní řetězec BILLA nebo Teta drogerie. Zákazníci najdou zvýhodněné nabídky na vybrané produkty přímo v aplikaci Wolt, kde je mohou následně i uplatnit.

Důraz na čerstvé a lokální potraviny

Wolt zároveň připomíná vizuální proměnu služby Wolt Market. Populární online supermarket nově klade větší důraz na čerstvé potraviny a spolupráci s lokálními či českými výrobci. Zákazníci si tak mohou vybírat z kvalitních výrobků značek, jako jsou například Countrylife, Prager nebo Donuter. Oblíbené jsou také česká Strabena rajčata, mléčné výrobky Farmy Struha, masa od Maso Klouda i speciální craftová piva Nachmelená opice.

Rostoucí zájem o doručování nákupů

Podle společnosti roste trend, kdy lidé častěji využívají doručovací služby nejen pro dovoz jídla z restaurací, ale právě i pro běžné nákupy ze supermarketů. Wolt v tomto segmentu postupně rozšiřuje spolupráci s obchodními řetězci i lokálními prodejci a reaguje tak na poptávku po rychlém a pohodlném doručování zboží.

About Wolt

Wolt je technologická společnost, která usnadňuje lidem objevovat a zkoušet nové restaurace a obchody v jejich okolí. Aby toho dosáhl, vyvíjí širokou škálu technologií, jako jsou aplikace pro lokální logistiku, software pro retail nebo řešení pro správu financí. Pod značkou Wolt Market provozuje také vlastní síť obchodů s potravinami a spotřebním zbožím.

Od roku 2022 mohou díky produktu Wolt Drive logistickou platformu více než 7 tisíc kurýrů využívat i e-shopy pro distribuci vlastních objednávek. Wolt byl založen v roce 2014 a v roce 2022 se připojil ke společnosti DoorDash a společně se tak stali globálním hráčem působícím v 31 zemích světa. V Česku Wolt působí již ve 40 lokalitách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Czech Republic & Slovakia

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/cs-CZ/264869-konec-tezkych-tasek-v-brne-wolt-prekvapil-zakazniky-unikatni-akci-u-obchodu/>