

9 z 10 Čechů podporuje svobodu kurýrů. Regulace má zachovat možnost volby

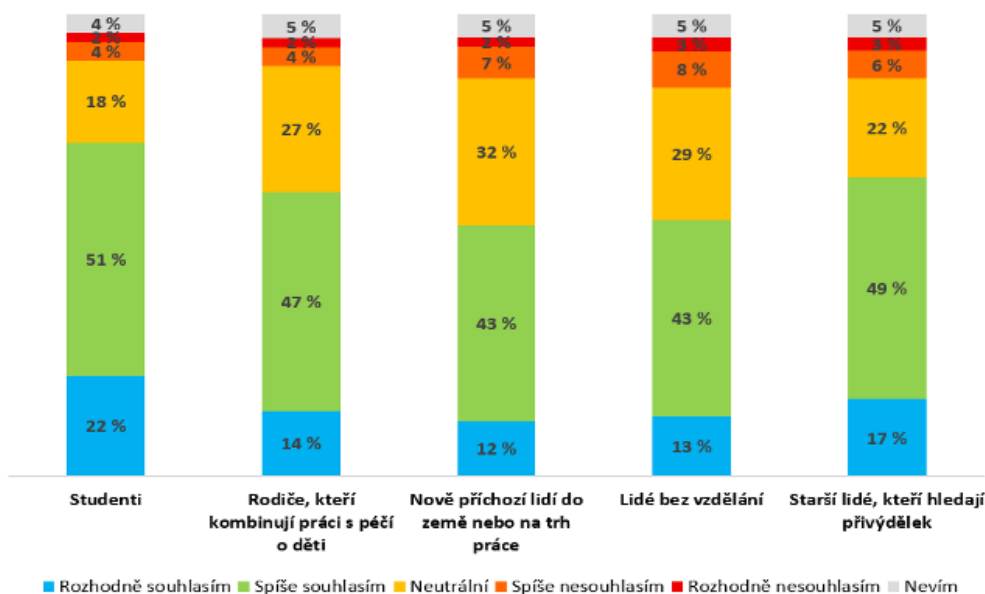
Platformová práce má v Česku silnou podporu veřejnosti. Potvrdil to nový průzkum agentury Ipsos, realizovaný na reprezentativním vzorku 1 000 respondentů. Podle něj 89 % Čechů chce, aby kurýři a další pracovníci na platformách měli svobodu rozhodovat o svém čase a pracovním nasazení. Lidé na platformové práci oceňují především flexibilitu, možnost přivýdělku a přínos pro lokální ekonomiku. Zároveň ale očekávají férově nastavená pravidla, zachování možnosti volby vnímají jako samozřejmost.

Flexibilita zůstává nejdůležitějším tématem. Více než šest z deseti Čechů vnímá flexibilní uspořádání pozitivně a devět z deseti (89 %) podporuje plnou svobodu pracovníků platformou rozhodovat o tom, kdy a jak dlouho budou pracovat.

Zároveň se ukazuje, že pro veřejnost není důležitý jeden konkrétní model práce. Nejčastěji převažuje názor umožnit existenci více modelů a nechat rozhodnutí na samotných pracovnících. Tento princip podporuje téměř tři čtvrtiny (74 %) respondentů.

„Průzkum potvrdil, že 89 % Čechů oceňuje flexibilitu kurýrů v rozhodování o vlastním čase a nasazení – to je aspekt, který musí budoucí regulace bezpodmínečně zohlednit. Respondenti navíc vyzdvihli lokální přínos služeb: pro téměř dvě třetiny z nich představují tyto platformy klíčový nástroj pro podporu a objevování místních restaurací i obchodů.“ říká **Hanna Agnes Persson**, seniorní konzultantka pro analytické služby ve společnosti Ipsos.

Do jaké míry souhlasíte s tím, že platformová práce pomáhá následujícím skupinám si přivydělat?



Platformová práce je vnímaná jako příležitost

Navzdory častým debatám o dopadech gig economy vnímá 80 % české veřejnosti platformovou práci jako doplněk tradičního pracovního trhu. Pro mnoho lidí pak představuje praktický způsob, jak si přivydělat nebo sladit práci s dalšími povinnostmi. Významnou roli hraje zejména u skupin, které potřebují větší flexibilitu. Například u studentů vidí její přínos 7 z deseti Čechů (73 %), u starších lidí 65 % a rodičů, kteří hledají přivýdělek, je to pak 61 %.

„Platformová práce už není okrajovým fenoménem, ale pevnou součástí naší ekonomiky. Lidé ji nevnímají jako náhradu klasického zaměstnání, ale spíše jako praktický doplněk. Pro mnohé je to ideální způsob, jak si přivydělat nebo jak si práci flexibilně přizpůsobit svému životnímu tempu,“ doplňuje Veronika Bush, vedoucí veřejné politiky střední a východní Evropy ve společnosti Wolt.

Pomoc lokálním podnikům

Význam platformové práce Češi nevnímají jen z pohledu pracovního trhu, ale i v kontextu lokální ekonomiky. Téměř dvě třetiny respondentů se domnívají, že doručovací aplikace podporují místní podniky. Tento pohled potvrzuje i zkušenost uživatelů. 77 % respondentů díky doručovacím platformám objevilo nové lokální restaurace nebo obchody.

Pokud mají lidé na výběr, dávají přednost lokálním službám. 44 % Čechů preferuje nákup z místního obchodu přes doručovací platformu, zatímco globální e-commerce alternativy volí pouze 15 %.

Platformy jako součást každodenního života

Doručovací platformy se staly běžnou součástí života v Česku. Více než polovina lidí využila v posledním roce rozvoz jídla nebo potravin, přičemž téměř 70 % z nich objednává alespoň jednou měsíčně. 56 % Čechů zároveň uvádí, že jim platformy zlepšují a usnadňují každodenní život. U mladších lidí ve věku 18–34 let je tento podíl ještě výrazně vyšší a dosahuje 75 %.

„Wolt se pro lidi v Česku stal digitálním obchodním domem v kapse. Jsme jim k ruce, kdykoliv potřebují udělat velký nákup, nebo jen bleskově doplnit prázdnou lednici. To vše s maximálním pohodlím, za rozumnou cenu a s doručením až ke dveřím – ať už jde o nákup potravin, nebo o oblíbené jídlo z restaurace,“ **dodává mluvčí společnosti Wolt Tomáš Kubík.**

Češi oceňují přínosy platformové práce, ale zároveň si uvědomují i její rizika a zdůrazňují potřebu jasných a spravedlivých pravidel. Postoje české veřejnosti jsou v tomto ohledu podobné jako v řadě dalších evropských zemí.

Průzkum pro platformu Wolt zrealizovala agentura Ipsos v lednu a únoru 2026 na reprezentativním vzorku 1 000 respondentů z České republiky ve věku 18–75 let.

About Wolt

Wolt je technologická společnost, která usnadňuje lidem objevovat a zkoušet nové restaurace a obchody v jejich okolí. Aby toho dosáhl, vyvíjí širokou škálu technologií, jako jsou aplikace pro lokální logistiku, software pro retail nebo řešení pro správu financí. Pod značkou Wolt Market provozuje také vlastní síť obchodů s potravinami a spotřebním zbožím.

Od roku 2022 mohou díky produktu Wolt Drive logistickou platformu více než 7 tisíc kurýrů využívat i e-shopy pro distribuci vlastních objednávek. Wolt byl založen v roce 2014 a v roce 2022 se připojil ke společnosti DoorDash a společně se tak stali globálním hráčem působícím v 31 zemích světa. V Česku Wolt působí již ve 40 lokalitách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Czech Republic & Slovakia

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/cs-CZ/265665-9-z-10-cechu-podporuje-svobodu-kuryru-regulace-ma-zachovat-moznost-volby/>