

Wolt Market mění barvu na zelenou. Nová identita staví na čerstvosti, českých výrobcích, rychlosti i pohodlí

Praha, 5. března 2026 – Wolt Market, populární online supermarket dostupný v aplikaci Wolt, prochází vizuální proměnou. Mění svou ikonickou modrou za svěží zelenou – novou barvu, která symbolizuje důraz na čerstvost potravin, spolupráci s českými výrobci, rychlé doručení i komplexní nabídku, díky které zákazníci snadno vyřeší celý nákup na jednom místě.

Cílem rebrandingu je jasně odlišit Wolt Market od mateřské platformy Wolt a posílit jeho pozici jako moderního online supermarketu, který vyniká nejen rychlostí doručení, ale především kvalitou a šíří sortimentu. Zelená barva odráží proměnu sortimentu, ve kterém nyní hrají zásadní roli čerstvé ovoce, zelenina, pečivo od místních pekařů, káva z pražírén či maso z regionálních chovů. V nabídce kromě čerstvých potravin dominují pečlivě vybrané produkty od českých značek a také oblíbené hotovky, které zákazníci mohou konzumovat okamžitě nebo po krátkém ohřátí.

„Změna barvy na zelenou pro nás není jen estetickou úpravou. Je to veřejný příslib našim zákazníkům. Chceme, aby Wolt Market byl první volbou, když přemýšlejí o nákupu čerstvých surovin, nikoliv jen o rychlém doplnění chybějících zásob, navíc doručených rychle a pohodlně,“ říká Nuget, šéf Wolt Marketu.

Čtyři pilíře nové identity Wolt Marketu

- **Čerstvost na prvním místě** Denní závoz čerstvých potravin a rozšířená nabídka chlazeného zboží zajišťují, že zákazníci dostanou maximálně čerstvé suroviny – od ovoce a zeleniny až po maso či pečivo. Nejprodávanější jsou v nabídce například Bio Avokáda.

- **Podpora českých značek a výrobců** Wolt Market aktivně spolupracuje s malými i zavedenými českými producenty. Zákazníci si tak mohou vybírat z kvalitních výrobků značek, jako jsou například Countrylife, Prager, Donuter, Vilgain nebo Miners Coffee. V Praze pak potěší specialita – vejce CocoKarl bez chemie od spokojených slepic z ekologického chovu s volným výběhem na louce v oblasti Praha-Dubeč. Kromě toho jsou v nabídce i oblíbené české hotovky – například čerstvé saláty a polévky UGO, hotová jídla od Kolkovny nebo Čerstvé pasty.
- **Rychlé doručení** Wolt Market nabízí doručení nákupu typicky do 30–40 minut od objednání – bez zdlouhavého plánování, čekání nebo tahání těžkých tašek. Logistika je zároveň optimalizována s ohledem na udržitelnost a minimalizaci uhlíkové stopy.
- **Vše na jednom místě** Wolt Market nabízí rozsáhlý sortiment, který zahrnuje jak základní suroviny pro každodenní vaření, tak i speciální produkty pro gurmány, domácí dobroty nebo zdravé alternativy. Wolt Market je dostupný přímo v aplikaci Wolt – pohodlně, přehledně a 24/7.

Kromě šíře sortimentu se Wolt Market soustředí také na to, aby špičkový servis nebyl jen pro vyvolené. „Naší vizí je pohodlí, které si může dovolit kdokoli. Kombinujeme čerstvost, rychlost a kvalitu s férovou cenovou politikou, aby si nákup bez front a těžkých tašek mohl dopřát opravdu každý,“ **vysvětluje Nuget.**

About Wolt

Wolt je technologická společnost, která usnadňuje lidem objevovat a zkoušet nové restaurace a obchody v jejich okolí. Aby toho dosáhl, vyvíjí širokou škálu technologií, jako jsou aplikace pro lokální logistiku, software pro retail nebo řešení pro správu financí. Pod značkou Wolt Market provozuje také vlastní síť obchodů s potravinami a spotřebním zbožím.

Od roku 2022 mohou díky produktu Wolt Drive logistickou platformu více než 7 tisíc kurýrů využívat i e-shopy pro distribuci vlastních objednávek. Wolt byl založen v roce 2014 a v roce 2022 se připojil ke společnosti DoorDash a společně se tak stali globálním hráčem působícím v 31 zemích světa. V Česku Wolt působí již ve 40 lokalitách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Czech Republic & Slovakia

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/cs-CZ/262983-wolt-market-meni-barvu-na-zelenou-nova-identita-stavi-na-cerstvosti-ceskych-vyrobcich-rychlosti-i-pohodli/>