

Advent mění nákupní chování zákazníků Woltu. Roste zájem o luxusní jídla, cukroví, ryby i dárky

Praha, 11. prosince 2025 – Adventní čas přináší většině lidí množství povinností, od důkladného úklidu, přes pečení cukroví až po nákupy vánočních dárků. I proto si stále více lidí nechává jak jídlo, tak i dárky doručit přímo domů. Technologická a kurýrní společnost Wolt zaznamenává právě v prosinci výrazný nárůst objednávek nejen z restaurací a obchodů, ale i z drogerií. Například prodej cukroví z řemeslných pekáren, které má společnost ve své nabídce, vzrostl meziročně o více než 40 %. Vrchol poptávky po rozvozu přichází obvykle zhruba týden před Vánoci.

Prosinec je pro Wolt každoročně jedním z nejsilnějších období v roce. „Lidé během adventu tráví více času přípravami na svátky, pečou cukroví, uklízí a zdobí své byty, nebo shánějí vánoční dárky na poslední chvíli. Právě v tomto shonu nemají vždy čas ani chuť vařit. V takové situaci si často chtějí ulehčit každodenní rutinu a využívají právě Wolt pro objednávky jídel i nákupů až domů. Lidé také často nechávají nákupy dárků na poslední chvíli, a právě tam jsme jejich vítaným řešením, protože u nás dárkové předměty nakoupí,“ říká **Tomáš Kubík, tiskový mluvčí společnosti Wolt.**

Zájem o rozvoz z restaurací kulminuje zhruba týden před Vánoci, 23. a 24. prosince naopak dochází k poklesu objednávek. Většina zákazníků v těchto dnech totiž připravuje štědrovečerní večeři a preferuje domácí jídlo. Naopak objednávky z Wolt marketu vrcholí právě ve dnech těsně před Vánoci. V předchozích letech odbavoval Wolt market až stovky objednávek za hodinu a v letošním roce očekává ještě nárůst zájmu.

Mezi objednávkami vedou speciality světových kuchyní, masné výrobky a ryby

Během prosince roste poptávka nejen po teplých pokrmech, ale i po potravinách, drogerii, elektronice, hračkách, stolních hrách, dárkových předmětech či kosmetice. Stále oblíbenější

jsou také produkty z řeznictví a prodejen ryb. Přes Wolt si zákazníci nechávají dovézt i potraviny z obchodů se zdravou výživou. Vedle klasických jídel přibývají objednávky luxusnějších pokrmů a specialit mezinárodních kuchyní, včetně ukrajinské a blízkovýchodní, jejichž poptávka zůstává stabilní i díky odlišným termínům vánočních oslav.

Roste poptávka po cukroví i alkoholu

Na Wolt Marketu si lidé kvůli úspoře času před Vánoci častěji objednávají také cukroví od řemeslných pekáren. Jeho prodej podle mluvčího Woltu Tomáše Kubíka meziročně vzrostl o více než 40 procent. *„Trendem letošního předvánočního období jsou Franui maliny v čokoládě. Lidé s blízcími se vánočními svátky také více nakupují červené víno a koření na svařák, aby si ho mohli doma pohodlně sami uvařit,” říká Nuget, šéf Wolt Market Česko.* Podle něj společnost od příštího týdne očekává vysoké nárůsty prodeje právě alkoholu. Mezi nejoblíbenější tradičně patří různé druhy sektu, pivo a roste také obliba ginu. Poptávka po alkoholických nápojích se pak opět zvyšuje mezi svátky a na Silvestra, kdy se lidé připravují na oslavu nového roku.

Chování zákazníků se ve velkých městech a regionech výrazně neliší, ve všech lokalitách roste poptávka podobným způsobem. Kurýři Woltu mají svobodu ve volbě směn, a proto společnost už od podzimu posiluje nábor kurýrních partnerů, aby zvládla zvýšený zájem v předvánočním období.

„Vánoční období patří tradičně k těm nejrušnějším. Naším cílem je zajistit, aby se zákazníci mohli spolehnout na pohodlné doručení všeho, co potřebují. Proto už od podzimu posilujeme naši síť kurýrních partnerů a děláme maximum pro to, aby byl jejich zážitek z doručení i v tomto náročném období co nejlepší,” dodává mluvčí Woltu Tomáš Kubík.

Novinkou letošního roku je také rozvoz vánočních stromků. Zákazníci si mohou objednat stromečky až domů. V nabídce jsou oblíbené jedličky nejvyšší kvality o velikosti 120-150 cm od ověřených lokálních dodavatelů. U většiny prodejců si mohou zákazníci objednat také frézování, aby pak stromeček už jen jednoduše postavili rovnou do stojanu. Stromečky budou

kurýři doručovat zákazníkům domů až do 24. prosince, a to dvakrát zabalené, aby se při převozu neponičily.

V předvánočním období přibývá nových zákazníků

Wolt v prosinci využívají nejen stálí uživatelé, ale také noví zákazníci, kteří platformu objevují při předvánočních nákupech. Oblíbenými produkty jsou v tomto období dárkové poukazy nebo hry, které potěší pod stromečkem. „*Vidíme, že lidé hledají rychlá a praktická řešení. Služby Woltu se tak stávají součástí strategie domácností, které chtějí zvládnout předvánoční období s větším klidem,*“ **doplňuje Tomáš Kubík.**

About Wolt

Wolt je technologická společnost, která usnadňuje lidem objevovat a zkoušet nové restaurace a obchody v jejich okolí. Aby toho dosáhl, vyvíjí širokou škálu technologií, jako jsou aplikace pro lokální logistiku, software pro retail nebo řešení pro správu financí. Pod značkou Wolt Market provozuje také vlastní síť obchodů s potravinami a spotřebním zbožím.

Od roku 2022 mohou díky produktu Wolt Drive logistickou platformu více než 7 tisíc kurýrů využívat i e-shopy pro distribuci vlastních objednávek. Wolt byl založen v roce 2014 a v roce 2022 se připojil ke společnosti DoorDash a společně se tak stali globálním hráčem působícím v 31 zemích světa. V Česku Wolt působí již ve 40 lokalitách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Czech Republic & Slovakia

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/cs-CZ/258917-advent-meni-nakupni-chovani-zakazniku-woltu-roste-zajem-o-luxusni-jidla-cukrovi-ryby-i-darky/>