

Zalando i Wolt donose nove pogodnosti članovima Zalando Plus programa u Hrvatskoj

Od danas, Zalando Plus članovi u Hrvatskoj, Austriji, Njemačkoj, Danskoj, Luksemburgu, Švedskoj, Finskoj i Norveškoj dobivaju pristup Wolt+ programu, uključujući pogodnosti poput 0 € naknade za dostavu i ekskluzivnih popusta u širokoj ponudi restorana i trgovina.

Pogodnost se aktivira izravno putem Zalando aplikacije ili web stranice, a članovima donosi jednostavniji i isplativiji način naručivanja hrane, namirnica i drugih lokalnih proizvoda, bez dodatnog troška dostave. Ovo partnerstvo označava prvi izlazak Zalando Plus programa izvan vlastite platforme, šireći ga u segment svakodnevne lokalne potrošnje.

Zalando Plus je besplatan program vjernosti koji nagrađuje korisnike za kupnju i angažman, omogućujući im napredovanje kroz razine te pristup sve većem broju pogodnosti i ekskluzivnih iskustava. S više od 3 milijuna pretplatnika, Wolt+ je od lansiranja 2021. godine korisnicima uštedio više od 600 milijuna eura. Širenjem Wolt+ izvan vlastite platforme, Wolt kroz ovakva partnerstva dolazi do novih korisnika i dodatno se pozicionira kao dio šireg ekosustava svakodnevnih usluga.

"Joonas Bienek, Voditelj programa vjernosti Wolt+ u Woltu, izjavio je: „Ponosni smo što smo prvi partner Zalando Plus programa izvan same Zalando platforme. Ovim partnerstvom Wolt+ postaje dostupan milijunima novih korisnika, što im olakšava naručivanje hrane, kupnju namirnica i otkrivanje lokalnih restorana i trgovina. Nudeći Wolt+ članovima Zalanda – uključujući pogodnosti poput 0 € dostave i dodatnih ekskluzivnih popusta – donosimo prepoznatljivu Wolt vrijednost unutar programa koji korisnici već svakodnevno koriste. Ovakva partnerstva omogućuju nam da budemo dio šireg ekosustava pogodnosti koje korisnici već koriste u svakodnevnom životu."

Ova suradnja nadovezuje se na snažan rast Zalando Plus programa, koji danas broji gotovo 17 milijuna članova u 17 zemalja i čini gotovo 50 % ukupnog GMV-a Zalanda u četvrtom

kvartalu 2025. godine.

"Olga Batievskaya, Voditeljica programa vjernosti u Zalandu, izjavila je: „Tijekom prošle godine razvijali smo Plus iskustvo kroz nove mehanizme i pogodnosti koje odražavaju način na koji naši članovi zaista koriste platformu. Rezultati govore sami za sebe: naši članovi posjećuju nas dvostruko češće i provode tri puta više vremena istražujući ponudu. Sada idemo korak dalje i po prvi put izlazimo izvan vlastite platforme. Uvođenjem Wolt+ programa dodatno širimo vrijednost koju Plus pruža, čineći ga relevantnim dijelom svakodnevnih navika naših članova, daleko izvan samog Zalando iskustva."

Zalando Plus članovi u višim razinama programa – Shine, Star i Superstar – mogu aktivirati ovu pogodnost putem Zalando aplikacije ili web stranice te dobiti pristup Wolt+ programu u trajanju od četiri, šest ili dvanaest mjeseci, ovisno o razini angažmana u programu.

O Zalandu

Osnovan u Berlinu 2008. godine, Zalando je vodeća europska tehnološka platforma za modu i stil života (lifestyle). Povezuje 62 milijuna aktivnih kupaca s više od 7.000 brendova na 29 tržišta, a njegovo poslovanje temelji se na jedinstvenoj podatkovnoj i infrastrukturnoj platformi pokretanoj umjetnom inteligencijom. Kroz pristup s više aplikacija – koji uključuje Zalando, ABOUT YOU i Lounge by Zalando – korisnicima pruža inspirativno i visoko personalizirano iskustvo kupovine. Za partnere razvija operativni sustav za e-trgovinu te kroz rješenja ZEOS, Tradebyte i SCAYLE omogućuje brendovima i trgovcima širenje poslovanja na međunarodnoj razini.

Kontakt podaci

Lidija Mirić Mičetić

Communications Manager for the Adriatic and
North Macedonia

lidija.miric.micetic@wolt.com

[+385997348652](tel:+385997348652)

Kopiraj link

<https://press.wolt.com/hr-HR/264751-zalando-i-wolt-donose-nove-pogodnosti-clanovima-zalando-plus-programa-u-hrvatskoj/>