SVJETSKI DAN BURGERA – Što burger narudžbe otkrivaju o Hrvatskoj i njenim susjedima?

Wolt analiza otkriva tri potpuno različita burger karaktera u regiji: Hrvati vole klasiku, Srbi idu na smash, a Slovenci biraju chicken burgere

Svaki burger možda izgleda isto na prvu, ali navike naručivanja hrane u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji pokazuju da svaka zemlja ima svoj prepoznatljiv stil. Povodom Svjetskog dana burgera, analiza navika korisnika platforme Wolt pokazuje da Hrvati najviše vole provjerenu cheeseburger klasiku, Srbi češće posežu za većim smash i double burgerima, dok Slovenci češće biraju chicken varijante.

Iako je burger jedna od najpopularnijih comfort food kategorija u cijeloj regiji, iza svakog tržišta krije se drugačija „burger osobnost“.

Hrvatska voli klasiku, ali s lokalnim potpisom

Kad hrvatski Wolt korisnici naručuju burger, najčešće igraju na sigurno: cheeseburger, hamburger i provjereni klasici i dalje su među favoritima. Ujedno, Hrvati su najveći “burgeroljupci” regiji. Kad bi se svi burgeri naručeni protekle godine putem Wolta u Hrvatskoj, poredali jedan do drugoga, mogli bi auto cestom A6 povezati Zagreb i Rijeku.

No Hrvatska se izdvaja po još jednoj zanimljivosti - snažnoj prisutnosti domaćih burger brendova. Uz globalne lance, domaća premium burger scena pokazuje da Hrvati vole i lokalnu interpretaciju burger kulture, posebno kada žele nešto „više od klasike“. Hrvatska je tako tržište u kojem se burger kultura gradi na kombinaciji poznatog okusa i domaće kvalitete.

Kad Srbija naručuje burger - bira veći

Ako burger ima „double“, „triple“ ili „smash“ u nazivu, velika je šansa da dolazi iz Srbije. Za razliku od Hrvatske, gdje prevladava klasika, korisnici Wolta u Srbiji puno češće biraju veće, bogatije i intenzivnije burger kombinacije. Ukratko: ako je Hrvatska cheeseburger loyalist, Srbija je XXL burger fanatik.

Slovenija: chicken burger favorit regije

Slovenci se u burger svijetu drže provjerenih klasika, ali uz jedan zanimljiv zaokret - češće od svojih hrvatskih susjeda biraju chicken burgere. Spicy i chicken kombinacije tamo imaju znatno snažniji signal nego u Hrvatskoj i Srbiji, što sugerira nešto laganije preference.

Jedna stvar svima je zajednička: burger se najviše jede navečer

Bez obzira na granice, jedna navika ostaje ista - burger je večernji comfort food. Najviše narudžbi u sve tri zemlje događa se oko 20 sati, a večernji sati uvjerljivo su najpopularnije vrijeme za burger craving. Drugim riječima: burger nije samo obrok, nego ritual - nagrada nakon dugog dana, društveni comfort food ili kasnovečernji spas kad kuhanje više nije opcija.

„Iako se radi o istoj kategoriji, navike korisnika Wolta pokazuju koliko lokalne preferencije oblikuju način na koji jedemo. U Hrvatskoj vidimo ljubav prema klasici i lokalnim favoritima, dok kod susjeda s jedne strane dominiraju veći i smash burgeri, a s druge strane posebno mjesto imaju chicken burgeri. Burger možda jest globalni fenomen, ali iznimno su popularni u našoj regiji pri čemu svako tržište ima svoj karakter“, poručuju iz Wolta.

Kontakt podaci

Lidija Mirić Mičetić
Communications Manager for the Adriatic and North Macedonia
lidija.miric.micetic@wolt.com
+385997348652

Kopiraj link

https://press.wolt.com/hr-HR/268065-svjetski-dan-burgera-sto-burger-narudzbe-otkrivaju-o-hrvatskoj-i-njenim-susjedima/