

# **Wolt: Dāvināšanas tendences Latvijā 2025. gadā**

Tuvojoties gada nogalei, uzņēmums “Wolt” apkopojis jaunākos datus par Latvijas iedzīvotāju dāvināšanas paradumiem un iemīļotākajām dāvanu izvēlēm. Populārāko dāvanu augšgalā joprojām ir klasiskas un drošas izvēles, piemēram, ziedi, kūkas un šokolāde, tomēr dati rāda, ka latvieši šogad kļuvuši radošāki un nereti pat visai rotaļīgi savos pārsteigumos mīļajiem.

## **Dāvināšanai jauni ieradumi**

Analizējot pakalpojuma “Wolt Dāvanas” datus, redzams, ka daudzviet pasaulē šī funkcija visbiežāk tiek izmantota kā pēdējā brīža risinājums (tajā pašā dienā veikts dāvanu pasūtījums dažās valstīs sasniedz pat 95% no visiem dāvanu sūtījumiem). Savukārt Latvijā dāvanas aizvien biežāk tiek ieplānotas laikus - katrs piektais dāvanas sūtījums tiek veikts ar iepriekš izvēlētu piegādes laiku, ko cilvēki izmanto gan dzimšanas dienās, gan citos īpašos brīžos. Tāpat pieaug dāvanu sūtījumi uz citām pilsētām, lai sveicieni sasniegtu tuviniekus, kuri dzīvo tālāk no dāvinātāja.

Aktīvākais dāvināšanas bums Latvijā šogad bijis Māmiņdienā, kas pēc pasūtījumu skaita stabili ieņem līdera pozīcijas, aiz sevis atstājot pat ierastos Valentīndienas sveicienus. Pasūtījumu dati atklāj arī lietotāju vēlmi pieturēties pie pārbaudītām vērtībām - tās pašas ziedu kompozīcijas, iemīļotās konditorejas dāvanas vai konkrētas skaistumkopšanas lietas tiek izvēlētas atkārtoti. Savukārt gandrīz katram sūtījumam tiek pievienota personiska ziņa, kas daudziem nu jau kļuvusi par neatņemamu dāvanas sastāvdaļu.

## **Dāvanas latvieša gaumē – no ziediem līdz pieaugušo rotaļlietām**

Starp biežāk pasūtītajām dāvanām topa virsotnē joprojām droši turas klasika - krāšņas griezto ziedu kompozīcijas, svētku kūkas, mīkstās rotaļlietas un, protams, šokolāde. Arī

skaistumkopšanas kategorija nezaudē savu šarmu: starp šī gada biežāk izvēlētajiem pārsteigumiem nereti redzami dažādi krēmi, smaržas, dušas želejas, kā arī losjoni pēc skūšanās.

Latvieši neaizmirst arī par praktiskām dāvanām – dāvanu grozos bieži nonāk bezvadu austiņas, gultas veļa vai kāds neliels dekors mājoklim. Tomēr šī gada dāvanu topa pārsteiguma viesis ir kāda pavisam cita kategorija - pieaugušo rotaļlietas, kas tiek dāvinātas ne tikai kā ierasts Valentīndienā, bet aizvien biežāk arī citos svētkos, apliecinot, ka latviešu dāvināšanas fantāzijai šogad netrūkst ne drosmes, ne radošuma.

## Par Wolt

*Wolt* ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

## Preses kontakinformācija

**Piret Pert**

Head of Communications, Trust & Safety  
(Global) and Baltics

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/259088-wolt-davinasanas-tendences-latvija-2025-gada/>