

Gatavojoties Valentīna dienai Latvijā un Baltijā – no ziediem līdz pat burgeriem

Lai gan Valentīna diena tradicionāli saistās ar ziediem un šokolādi, jaunākie “Wolt” dati par Baltiju rāda, ka mīlestība mūsdienās aizvien biežāk tiek apliecināta daudz praktiskākos – un reizēm pat negaidītos – veidos. No pēdējā brīža deserta vai burgera piegādes līdz rūpīgi ieklānotam ziedu pušķim – Wolt Gifting apkopotie gada dati atklāj, kā cilvēki Latvijā, Lietuvā un Igaunijā izrāda rūpes ar ikdienišķiem, bet sirsnīgiem žestiem.

Analīzē iekļauti pasūtījumi, kuros klienti apzināti izmantojuši Wolt Gifting funkciju, un salīdzināti dāvināšanas paradumi visās Baltijas valstīs. Lai gan valstu kopējās tendences ir līdzīgas, Latvija izceļas ar sūtījumu spontanitāti – pie mums dāvanas biežāk tiek pasūtītas pēdējā brīdī.

“Wolt” platforma ļauj vienkārši un ērti iepriecināt tuviniekus, pārvēršot nelielu žestu par īpašu mirkli - bez lieka satraukuma un ilgstošas plānošanas. Neatkarīgi no tā, vai tas ir ziedu pušķis, iemīļots deserts vai sātīga maltīte, mēs palīdzam cilvēkiem parādīt rūpes pārdomātā un praktiskā veidā. Valentīna diena tikai atgādina, ka arī pavisam vienkārši žesti var radīt lielu prieku,” saka “Wolt” Baltijā vadītājs Mantas Lomsargis.

Dāvanas - ne tikai svētku reizēm

Dāvanu sūtīšana ar “Wolt” starpniecību visās trīs Baltijas valstīs kļuvusi par ikdienas paradumu. Pasūtījumu apjoms visa gada garumā ir stabils, apliecinot, ka ēdiena vai neliela pārsteiguma nosūtīšana vairs nav tikai svētku privilēģija. Latvijā un Lietuvā dāvināšanas aktivitāte ir teju vienāda, savukārt Igaunija atpaliek pavisam nedaudz. Kopumā dati rāda, ka dāvināšana Baltijā kļuvusi par ierastu un emocionāli nozīmīgu saziņas formu.

Valentīna dienas steiga - Latvija kā spontanitātes līdere

Tuvojoties svētkiem, visās Baltijas valstīs strauji pieaug tajā pašā dienā veikto pasūtījumu skaits. Latvija šajā ziņā izceļas īpaši – pie mums ir lielākais pēdējā brīža dāvanu pasūtījumu īpatsvars. Lietuvā un Igaunijā cilvēki biežāk izvēlas visu saplānot laikus. Tas liecina, ka Latvijā svētku pārsteigumi nereti top spontāni.

Vai latvieši vairāk dod priekšroku ziedu dāvināšanai dzīvē?

Ziedi joprojām ir populārākā dāvana Baltijā, īpaši Igaunijā un Lietuvā, kur tie visa gada garumā ir pārlicinoša izvēle. Latvijā aina nedaudz atšķiras – ziedus kā dāvanu pasūta aptuveni trīs reizes retāk nekā kaimiņvalstīs. To vietā biežāk tiek izvēlēti sātīgi ēdieni – burgeri, suši vai pica. Tas apliecina, ka mums kopīga maltīte vai iecienīts ēdiens var būt tikpat nozīmīgs kā ziedu pušķis. Savukārt saldumi – kūkas, konditorejas izstrādājumi un deserti – ir populāra izvēle visās trīs valstīs, vēlreiz apstiprinot, ka ēdiens ir universāls veids, kā paust rūpes un simpātijas.

Tomēr, runājot par ziedu dāvināšanu, Valentīna dienā situācija Latvijā būtiski mainās. Šajos svētkos ziedu pasūtījumu skaits Wolt lietotnē pieaug pat par 360 %. Tas rāda, ka, lai arī ikdienā priekšroka biežāk tiek dota praktiskām un sātīgām dāvanām, īpašos brīžos ziedi joprojām ir spēcīgs mīlestības simbols.

Praktiskas rūpes kā mīlestības apliecinājums

Ne visas dāvanas ir romantiskas klasiskā izpratnē. Baltijā cilvēki bieži sūta arī gatavās maltītes, zupas un makaronu ēdienus, kā norādot klusu, bet skaidru vēstījumu: “Es par tevi rūpējos.” Latvijā īpaši iecienītas ir tieši gatavās maltītes un makaronu ēdieni, kas liecina, ka dāvināšana bieži vien nozīmē ikdienas atbalstu un praktisku palīdzību, ne tikai svētku svinēšanu.

Aplūkojot Wolt Gifting gada datus kopumā, redzams, ka dāvināšana Baltijā nav stāsts par izsmalcinātu romantiku, bet gan par patiesu tuvību. Cilvēki pauž savas jūtas caur ēdienu, uzmanību un praktiskiem žestiem. Un pie mums Latvijā šie žesti bieži ir spontāni, sirsnīgi un vērsti uz to, lai patiesi iepriecinātu otru.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/261681-gatavojoties-valentina-dienai-latvija-un-baltija-no-ziediem-lidz-pat-burgeriem/>