

“Wolt” gada apskats: ko Latvijā ēda, pirka un kā svinēja 2025. gadā

Tagad, kad noslēdzies 2025. gads, “Wolt” apkopotie dati par laiku no pērnā gada janvāra līdz novembrim parāda populārākos pasūtījumus, aktuālākos produktus un to, kā cilvēki visā Latvijā ēda, iepirkās un svinēja.

Iemīļotākie ēdieni Latvijā – burgeri, kebabi un picas

“Wolt” pasūtījumu dati atklāj, ka līdzīgi kā pērn Latvijas iedzīvotāju iemīļotākais ēdiens ir bijuši burgeri, kuriem seko kababi, bet trešajā vietā ierindojušās picas. Godpilnu ceturto vietu pērn “Wolt” pasūtījumu sarakstā ieņem suši, kam seko citi Āzijas ēdieni. Jāatzīmē, ka Latvijas iedzīvotāji ir izteikti Āzijas virtuves piekritēji, proti, itāļu, indiešu vai meksikāņu ēdieni ir pasūtīti būtiski mazāk kā Āzijas virtuve.

“Wolt” platforma ir kļuvusi par Latvijas iedzīvotāju ikdienas paradumu sastāvdaļu, kas ne tikai sniedz papildu ērtību un uzlabo dzīves kvalitāti, bet arī rada jūtamus produktivitātes ieguvumus - cilvēki ietaupa laiku un naudu ar “Wolt” pasūtījumiem, bet restorāniem un veikaliem ir pieejams efektīvs pārdošanas kanāls, kas veicina šo nozaru ieņēmumus un attīstību,” saka Mantas Lomsarģis, “Wolt” vadītājs Baltijā.

Interesanti, ka Baltijas valstīs gaumes nav vienādas – Lietuvas visvairāk pasūtītais ēdiens “Wolt” ir picas, bet burgeri uzvar kebabus cīņā par otro vietu. Igaunijā gan burgeri ir iecienītākais ēdienu pasūtījums, bet otra populārākā izvēle ir Āzijas ēdieni un tikai tad picas.

Lielākie restorānu pasūtījumi

Lielākais “Wolt” restorāna pasūtījums Latvijā šogad bija patiesi iespaidīgs mielasts par 970 eiro, bet lielākais restorānu pasūtījums no visām valstīm, kur strādā “Wolt” pērn ir bijis

Somijā, kurā par 5 000 eiro tika pasūtītas bagātīgas maltītes 200 cilvēkiem.

“Wolt Market” pārtikas preču favorīts – ūdens

“Wolt Market” iepirkšanās vidē Latvijā, kurā ērti var iegādāties ikdienā nepieciešamās preces, pērn visvairāk pasūtīts ir bijis ūdens, kam seko gāzētie dzērieni, piena produkti, sieri, olas un, protams, saldējums.

Pasūtītākās pārtikas preces – saldējums, “Kārums” un piena produkti

No pārtikas produktiem “Wolt” piegādēs pērn Latvijā visvairāk pasūtīts ir saldējums un biezpiena sieriņš “Kārums”, kam seko piena produkti, siers un olas.

Latvijā lielākais pārtikas produktu pasūtījums pērn pārspēja pat lielāko restorānu pasūtījumu un bija 1 500 eiro, kamēr lielākais pārtikas pasūtījums no visām valstīm, kurās strādā “Wolt” pērn bijis Maltā, kurā viens pirkums sasniedzis pat 5 000 eiro.

Latvijā iecienītākie ziedi - rozes

Ar “Wolt” starpniecību iespējams pasūtīt arī ziedus, kas īpaši bieži tiek izmantota Valentīna dienas svinībās. Saskaņā ar “Wolt” pirkumu datiem, Latvijā izteikti populārākie ziedi pērn bija rozes, kurām seko dažādi ziedi un jauktas buķetes, bet tulpes ierindojas otrajā vietā konkrētu populārāko ziedu izvēlē. Tālāk Latvijas ziedu pasūtījumu gaumes topā seko Lilijas.

Visvairāk pasūtām piektdienās un svētdienās

Dati parāda, ka visvairāk pasūtījumus cilvēku veic piektdienās, kam seko svētdiena, bet vismazāk – otrdienās. Nedēļas beigu pasūtījumi ieskicē jaunu iepirkšanās paradumu, proti,

daudzi cilvēki izvēlas savus iknedēļas pirkumus izdarīt ar “Wolt” piegāžu palīdzību, nevis doties ierastajā veikalā apmeklējumā.

“Wolt” pasūtījumi ir bijuši ļoti iecienīti arī pēc pusnakts - naktī laikā līdz pieciem rītā Latvijas iecienītākais restorānu pasūtījums ir dažādi otro ēdienu komplekti, kam seko picas un vienmēr populārie burgeri.

Visa informācija, balstoties uz “Wolt” pasūtījumu datiem par 2025. gada janvāri – novembri.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/259612-wolt-gada-apskats-ko-latvija-eda-pirka-un-ka-svineja-2025-gada/>