2026. gada 8. oktobrī, 09:15

Kā līdz ar rudens atgriešanos pilsētas ritmā mainās cilvēku ikdienas izvēles



Līdz ar rudens iestāšanos vēsāks laiks un tumšāki vakari pamazām maina arī cilvēku ikdienas paradumus. Biežāka laika pavadīšana iekštelpās, ierastais darba un mācību režīms, kā arī atgriešanās pie pazīstamās ikdienas rutīnas ietekmē arī mazās izvēles visas dienas garumā – sākot no tā, kā pavadām vakarus un socializējamies, līdz tam, ko izvēlamies ēst. "Ramen Riga" un "Oak'A Burgers" vadītāji dalās pieredzē par to, kā sezonālās pārmaiņas atspoguļojas klientu paradumos – sākot no izmaiņām restorānu apmeklētībā un aktīvākajām dienām līdz ēdienu izvēlei un pieaugošam pieprasījumam pēc ēdiena piegādes.

Mainoties ikdienas ritmam, mainās arī ēdienu izvēle

Vietējiem restorāniem oktobris ievieš pamanāmi atšķirīgu ikdienas ritmu. "Ramen Riga" sezonālās pārmaiņas īpaši izjūt pēc tā, ko klienti izvēlas ēst un kad viņi restorānu apmeklē. Aukstajā sezonā pieaug pieprasījums pēc ramen zupām, savukārt siltākajos mēnešos klienti

biežāk izvēlas wok ēdienus, poke un citas vieglākas maltītes. Aukstajā sezonā arī nedēļas nogales restorānā kļūst aktīvākas, kamēr darba dienas ir mierīgākas.

“Gadu būtībā sadalām divās sezonās – siltajā un aukstajā. Aukstajā sezonā viesi biežāk izvēlas ramen zupas, savukārt siltākā laikā lielāks pieprasījums ir pēc wok ēdieniem, poke un citiem produktiem. Atšķirība ir aptuveni 20–30% robežās. Mainās arī nedēļas ritms – aukstajā sezonā īpaši aktīvas ir nedēļas nogales, savukārt darba dienas kļūst mierīgākas,” saka Uldis Brūders, “Ramen Riga” līdzīpašnieks.

“Oak’A Burgers” sezonālās pārmaiņas vairāk izjūt tajā, kā klienti izvēlas pavadīt savus vakarus. Laikam kļūstot vēsākam, cilvēki biežāk izvēlas palikt mājās un pasūtīt ēdienu, nevis doties ārpus mājas.

“Rudenī un ziemā cilvēki dabiski kļūst nedaudz vairāk orientēti uz laika pavadīšanu mājās. Viņi biežāk izvēlas pasūtīt ēdienu, lai baudītu to mājās zem siltas segas pie televizora, un retāk dodas ārpus mājas. Tā, iespējams, ir lielākā atšķirība starp sezonām. Vienlaikus cilvēki sāk izvēlēties arī siltākus un sātīgākus ēdienus, jo aukstākajos mēnešos meklē maltītes, kas sniedz lielāku komforta sajūtu,” saka Kristaps Ozols, “Oak’A Burgers” dibinātājs un vadītājs.

Vietējo iecienītāko vietu atklāšana no mājām

Lai gan rudens atgriež cilvēkus ierastajā ikdienas ritmā, vēlme atklāt ko jaunu nekur nepazūd. Abi restorāni norāda, ka sociālie mediji un citu klientu ieteikumi ir nozīmīgi veidi, kā jaunie klienti par viņiem uzzina, savukārt digitālās ēdiena pasūtīšanas platformas piedāvā vēl vienu iespēju sasniegt jaunus klientus un palīdz restorāniem saglabāt saikni ar klientiem, mainoties viņu ikdienas paradumiem.

“Cilvēki meklē ko jaunu neatkarīgi no sezonas. Restorānā regulāri ir jāparādās kaut kam jaunam, pretējā gadījumā tas var zaudēt savu aktualitāti. Lielākā daļa jauno klientu pie mums nonāk, pateicoties reklāmai sociālajos medijos un citu klientu ieteikumiem. Tie joprojām ir ļoti nozīmīgi veidi, kā cilvēki par mums uzzina un izlemj mūs izmēģināt,” stāsta Uldis Brūders.

“Oak’A Burgers” vadītājs pēc savas pieredzes norāda, ka ēdiena piegādes platformas kļūst arvien nozīmīgākas, jo, mainoties laikapstākļiem, tās palīdzot restorānam sasniegt klientus, kuri retāk vēlas doties ārpus mājas.

“Bez ēdiena piegādes platformām būtu grūti iedomāties mūsu ikdienas darbību. Tās sniedz mums elastīgu iespēju komunicēt ar klientiem un pielāgot piedāvājumu viņu vajadzībām. Rudenī un ziemā šie kanāli ļauj sasniegt klientus, kuri retāk izvēlas doties uz restorānu, vienlaikus sniedzot viņiem iespēju baudīt labu maltīti mājās. Tādas platformas kā Wolt dod mums arī iespēju veidot akcijas un īpašos piedāvājumus, ko varam integrēt sava restorāna darbībā un izmantot, lai sasniegtu un uzrunātu vairāk klientu,” saka Kristaps Ozols.

Andrejs Gavars, Wolt Latvia vadītājs: “Rudens ritms dabiski maina to, kā cilvēki pavada savu laiku. Vēsāks laiks un tumšāki vakari mudina vairāk laika pavadīt mājās, taču vēlme atklāt jaunas vietas, garšas un pieredzes nekur nepazūd. Vietējiem uzņēmumiem iespēja sasniegt klientus dažādos veidos – gan klātienē, gan digitālajos kanālos – palīdz saglabāt saikni ar savu kopienu arī tad, kad mainās cilvēku ikdienas paradumi.”

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībām - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt for Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībām), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert
Head of Communications, Trust & Safety (Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

https://press.wolt.com/lv-LV/273060-ka-lidz-ar-rudens-atgriesanos-pilsetas-ritma-mainas-cilveku-ikdienas-izveles/