

Wolt Market būtiski paplašina darbību Latvijā ar vietējiem produktiem un atjauno zīmolu

Tiešsaistes pārtikas piegādes serviss Wolt Market būtiski paplašina tā klātbūtni Wolt platformā Latvijā, lai piedāvātu pilnvērtīgu lielveikala iepirkšanās pieredzi. Wolt Market papildina savu piedāvājumu ar vairāk kā 400 jaunām produktu vienībām, tostarp plašu iecienītu vietējo produktu klāstu, Latvijā audzētus augļus un dārzeņus, piena produktus, maizi, ekoloģisku liellopu gaļu, svaigu lasi un citus.

Līdztekus Wolt Market platformai pievienojas tādi Latvijā iecienīti vietējie ražotāji kā Lido, Melnā Govs, Grant's Bakery, Zamelsons, Kaltenes Zivis, Aveni, I Love Cofee, Kumelītes, Sage, Dzīvības Dzēriens, Latgales piens, Valdo un citi.

“Wolt Market Latvijā izceļas ar izteiktu fokusu uz vietējām vēlmēm un elastību. Mēs aktīvi sadarbojamies ar mazākiem vietējiem ražotājiem, kuriem ierobežotu ražošanas apjomu dēļ var būt grūtāk iekļūt lielo lielveikalu ķēdēs. Tas ļauj mums piedāvāt klientiem unikālus, vietēji ražotus produktus, kurus citviet bieži vien ir grūti atrast,” saka Wolt Market vadītājs Latvijā Mikels Freislēbens (Mikkel Freisleben).

Lai iezīmētu šīs pārmaiņas, uzņēmums ir atjaunojis arī savu vizuālo identitāti, lai tā labāk atspoguļotu Wolt Market ambīciju kļūt par ērtāko svaigu un kvalitatīvu pārtikas produktu lielveikalu, kas pieejams tiešsaistē.

“Mūsu mērķis ir padarīt Wolt Market ar tā mobilo lietotni par pilnvērtīgu, uzticamu lielveikalu “tavā kabatā”. Mūsu jauninājumu mērķis ir fokusēties uz vietējo ražotāju produkcijas pieejamību, produktu svaigumu, iepirkšanās ērtību un konkurētspējīgām cenām, jo zinām, ka tieši šīs četras lietas ir īpaši svarīgas cilvēkiem Latvijā,” turpina M. Freislēbens.

Lai paaugstinātu kvalitātes līmeni, Wolt Market ir ieviesis arī produktu svaiguma garantiju, nodrošinot klientiem tūlītēju naudas atmaksu, ja viņi nav apmierināti ar iegādāto produktu

kvalitāti. Uzņēmums arī padara iepirkšanos pieejamāku, ieviešot atjaunotu cenu politiku un jaunus piedāvājumus, piemēram, bezmaksas piegādi, sasniedzot noteiktu pirkumu groza summu, kā arī īpašas ietaupījumu akcijas.

“Atbalstot Latvijas valdības centienus veicināt pārtikas pieejamību par zemākām cenām, esam ieviesuši arī iniciatīvu “Pieejamais grozs”, kurā izceļam līdz pat 15 pirmās nepieciešamības precēm ar vienām no labākajām cenām attiecīgajās kategorijās. Šie produkti palīdz klientiem viegli izveidot ekonomisku iepirkumu grozu - gan vienām vakariņām, gan pilnai nedēļai,” stāsta M. Freislēbens.

Latvijā Wolt Market iedzīvotāji izmanto gan nedēļas iepirkumiem, gan mazākiem papildu pirkumiem. Šobrīd Wolt Market Latvijā piedāvā vairāk nekā 5 900 produktu vairāk nekā 35 kategorijās - no gatavajām maltītēm, svaigiem augļiem un dārzeņiem un svaigas gaļas līdz mājdzīvnieku precēm un sadzīves elektronikai.

Wolt Market tika dibināts Helsinkos 2020. gada pavasarī ar tikai dažiem simtiem rūpīgi atlasītu produktu, un kopš tā laika tas ir kļuvis par vienu no vadošajiem pārtikas iegādes kanāliem vairākās valstīs - piedāvājot tūkstošiem produktu, sākot no svaigiem augļiem un dārzeņiem un vietējiem ražojumiem līdz mājsaimniecības precēm. Katra veikala sortiments tiek pielāgots konkrētās apkaimes iedzīvotāju vēlmēm.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/262845-wolt-market-butiski-paplasina-darbibu-latvija-ar-vietejiem-produktiem-un-atjauno-zimolu/>