

Daugavpils izceļas kā viena no Latvijas sociālākajām futbola skatīšanās pilsētām

Lai gan Latvija nepiedalās pasaules lielākajā futbola turnīrā, “Wolt” dati rāda, ka spēļu vakari ietekmē arī Latvijas iedzīvotāju pasūtīšanas paradumus. Visizteiktākās pārmaiņas vērojamas Daugavpilī, kur grupu pasūtījumu skaits turnīra pirmajās divās nedēļās dubultojās, padarot pilsētu par izteiktāko kopīgas futbola skatīšanās galamērķi Latvijā.

“Wolt” dati apliecina, ka lieli sporta notikumi ir daudz vairāk nekā tikai spēle – tie kļūst par iespēju cilvēkiem satikties, pavadīt laiku kopā un radīt kopīgas atmiņas pie viena galda. Redzam, ka šādos vakaros mainās ne tikai ēdienu izvēle, bet arī tas, kā cilvēki pavada savu laiku un gatavojas kopīgai spēļu skatīšanai. Īpaši interesanti, ka turnīra pirmajās divās nedēļās tieši Daugavpils izceļas kā Latvijas sociālākā futbola skatīšanās pilsēta, apliecinot, ka kopā būšanas prieks bieži vien ir tikpat svarīgs kā pats spēles rezultāts,” saka Mantas Lomsargis, “Wolt” vadītājs Baltijā.

Komplektu maltītes dominē futbola vakaros

Futbola spēļu vakaros Latvijas iedzīvotāji arvien biežāk izvēlas pasūtīt maltītes, kas piemērotas kopīgai baudīšanai. “Wolt” dati liecina, ka visstraujākais pieaugums turnīra laikā vērojams tieši dažādu ēdienu komplektiem, tostarp burgeru komplektiem (vairāk nekā 500%), kombinētajām maltītēm (vairāk nekā 250%) un picām (vairāk nekā 200%). Būtiski pieaudzis arī augļu pasūtījumu skaits, kas liecina par daudzveidīgāku izvēli uz spēļu vakaru galda.

Šīs tendences apliecina, ka futbola vakaros priekšroka tiek dota nevis individuālām maltītēm, bet ēdieniem, ar kuriem ērti dalīties ģimenes vai draugu lokā. Kopīga spēļu skatīšanās arvien biežāk nozīmē arī kopīgu maltīti pie viena galda.

Futbola laikā pārsteidzoši aug pieprasījums pēc rozēm

Ne tikai ēdienu pasūtījumi piedzīvojuši izmaiņas. Starp pārtikas un ikdienas preču kategorijām lielākais pieaugums vērojams konservētās gaļas un pīrāgu kategorijā (gandrīz 80%), kam seko persiku (vairāk nekā 50%) un rožu (aptuveni 50%) pasūtījumi – viens no negaidītākajiem turnīra laikā veikto pasūtījumu novērojumiem Latvijā.

Pieauga arī šokolādes un iesala dzērienu kategorija (gandrīz 50%), kā arī vienreizlietojamo piknika un galda piederumu iegāde (vairāk nekā 40%), kas liecina par gatavošanos kopīgām spēļu skatīšanās reizēm mājās vai ārpus tām.

Spēļu vakari iedvesmo rūpēties arī par sevi

Interesanta tendence novērota arī mazumtirdzniecības kategorijās. Veselības un skaistumkopšanas preču pasūtījumi pieauga par gandrīz 30%, kas liecina, ka turnīra laikā līdzās uzkodām un maltītēm Latvijas iedzīvotāji biežāk iegādājās arī preces ikdienas labsajūtai.

Analīzē izmantoti “Wolt” iekšējie pasūtījumu dati, kas apkopoti pasaules lielākā futbola turnīra grupu turnīra laikā no 11. līdz 21. jūnijam un salīdzināti ar līdzvērtīgu periodu pirms turnīra – no 31. maija līdz 10. jūnijam.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībām), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/267962-daugavpils-izcelas-ka-viena-no-latvijas-socialakajam-futbola-skatisanas-pilsetam/>