

Festivālu skaistuma ceļvedis: grima māksliniece Dita Grauda dalās ar šīs vasaras tendencēm un padomiem noturīgam grimam

Festivālu sezona ir īstais laiks, kad ļauties radošumam un izmēģināt ko neierastāku – sākot no drosmīgākiem tērpiem līdz spilgtākiem grima akcentiem. Taču, lai grims ne tikai izskatītos labi, bet arī saglabātos visas dienas garumā, svarīgi parūpēties par pareizu ādas sagatavošanu un izvēlēties vasarai piemērotus produktus. Sadarbībā ar "Wolt" profesionālā grima māksliniece Dita Grauda dalās ar šīs vasaras spilgtākajām grima tendencēm un praktiskiem padomiem, kas palīdzēs justies un izskatīties lieliski no pirmā līdz pat pēdējam festivāla priekšnesumam.

Šīs vasaras festivālu skaistuma tendences

Pēc grima mākslinieces Ditas Graudas teiktā, šīs vasaras galvenā tendence ir dabiskums, ko papildina drosmīgi akcenti. Cilvēki dod priekšroku vieglam, dabiskam grimam vai tikai dažiem produktiem, kas izceļ dabisko skaistumu, savukārt festivālos netrūkst drosmīgu eksperimentu ar krāsām.

"Festivālu laiks ir tas brīdis, kad varam atļauties paspēlēties ar savu tēlu – izvēlēties neierastākus tērpus, matu sakārtojumus un grimu. Ļaujies savai kreativitātei un iedvesmojies no sezonas tendencēm, taču galvenais ir izvēlēties tādu tēlu, kurā jūties pārliecināti un komfortabli," stāsta grima māksliniece Dita Grauda.

Šovasar aktuāli ir tonējošie krēmi (tinted moisturizers), kas izlīdzina ādas toni, vienlaikus saglabājot dabisku izskatu. Savukārt drosmīgākiem tēliem lieliski pietāvēs košas acu ēnas, grafiski acu laineri, metālisku toņu smokey eyes vai glīteri, kas vasaras saulē piešķir papildu mirdzumu. Modē joprojām saglabājas arī 90. gadu iedvesmotas lūpas ar tumšāku kontūru un gaišāku lūpu centru.

Kā panākt, lai grims iztur visu festivāla dienu?

Noturīgs grims sākas ar pareizu ādas kopšanu. Dita Grauda uzsver, ka svarīgākais produkts vasarā ir saules aizsargkrēms. "Neviens grima produkts nepasargās ādu no saules tik efektīvi kā SPF. Tā kā festivāli bieži ilgst visu dienu, iesaku izvēlēties saules aizsargkrēmu ar augstāku aizsardzības faktoru un tikai pēc tam veidot grimu," iesaka grima māksliniece.

Pēc ādas mitrināšanas ieteicams izvēlēties vieglas tekstūras produktus un klāt tos plānās kārtās. Ja āda ir kopta un vienmērīga, bieži vien pietiek ar tonējošu krēmu, nelielu konsīlera daudzumu, uzacu želeju un skropstu tušu. Savukārt, lai grims saglabātos arī karstumā, noslēgumā vēlams izmantot fiksējošo spreju.

Kas noteikti jāņem līdzi uz festivālu?

Lai dienas gaitā varētu ātri atsvaidzināt savu izskatu, Dita Grauda iesaka festivāla kosmētikas somiņā ievietot tikai pašus nepieciešamākos produktus – saules aizsargkrēmu, lūpu balzamu vai noturīgu lūpu krāsu, kompakto pūderi vai matējošās salvetes, uzacu želeju un fiksējošo spreju.

Savukārt tiem, kuri vēlas dienas gaitā mainīt savu tēlu un radīt izteismīgāku festivāla grimu, noteikti noderēs arī gliteri un speciāla gliteru līme.

Beauty SOS – ko darīt, ja kaut kas aizmirsts?

Festivālu steigā nereti gadās mājās aizmirst saules aizsargkrēmu, pazaudēt lūpu krāsu vai atklāt, ka pasākuma laikā nepieciešams vēl kāds skaistumkopšanas produkts. Tā kā arvien vairāk skaistumkopšanas preču tirgotāju piedāvā piegādi pēc pieprasījuma, tostarp ar "Wolt" starpniecību, aizmirstās vai pazaudētās lietas iespējams ātri aizvietot, nepametot festivāla norises vietu.

"Redzam, ka klienti arvien biežāk izvēlas pasūtīt ne tikai ikdienā nepieciešamās preces, bet arī skaistumkopšanas produktus. Īpaši strauji aug pieprasījums pēc dažādiem aktuāliem zīmoliem, kā arī produktiem, kas atvieglo ikdienas skaistumkopšanas rutīnu. Mūsu mērķis ir

nodrošināt, lai nepieciešamie produkti būtu pieejami tieši tajā brīdī, kad tie vajadzīgi – neatkarīgi no tā, vai cilvēks gatavojas festivālam vai vienkārši vēlas papildināt savu kosmētikas maciņu," stāsta Mants Lomsargis, "Wolt" vadītājs Baltijā.

"Wolt" skaistumkopšanas kategorija Latvijā pēdējo trīs gadu laikā ir augusi aptuveni 20 reizes. To galvenokārt veicinājis arvien plašāks partneru un produktu klāsts.

Vienlaikus dati rāda arī izmaiņas pircēju paradumos. Vasarā nedaudz biežāk tiek iegādāti matu kopšanas un ikdienas higiēnas produkti, savukārt dekoratīvās kosmētikas pirkumi kļūst mērenāki, kas saskan ar tendenci izvēlēties vieglāku skaistumkopšanas rutīnu un pieturēties pie dabiskā skaistuma siltajā sezonā.

Sarp populārākajiem skaistumkopšanas produktiem "Wolt" platformā šovasar ir Dr. Althea 345 Relief sejas krēms, CP-1 Ginger Purifying Shampoo šampūns, COSRX Acne Pimple Master Patch plāksteri un Biodance Bio-Collagen Real Deep Mask sejas maska, apliecinot pieaugošo Latvijas pircēju interesi par K-beauty produktiem.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/268697-festivalu-skaistuma-celvedis-grima-maksliece-dita-grauda-dalas-ar-sis-vasaras-tendencem-un-padomiem-noturigam-grimam/>