

Wolt pasūtījumos nepārtikas preču īpatsvars kopš 2022. gada vairāk kā dubultojies

Nepārtikas preču īpatsvars Wolt mazumtirdzniecības pārdošanas apjomā Latvijā kopš 2022. gada ir pieaudzis par vairāk nekā 130 %, apliecinot, ka klienti arvien biežāk platformu izmanto ne tikai restorānu maltīšu un pārtikas, bet arī citu preču iegādei. Kopš 2022. gada Wolt ir mērķtiecīgi paplašinājis platformā pieejamo preču klāstu, piedāvājot klientiem iespēju pasūtīt visdažādākās preces – no elektronikas līdz ādas kopšanas produktiem.

Globālā mērogā Wolt jau ir sasniedzis vairāk nekā 230 miljonu mazumtirdzniecības pasūtījumu apjomu, un katru mēnesi vairāk nekā divi miljoni cilvēku platformā iegādājas mazumtirdzniecības preces. Mazumtirdzniecība šobrīd veido vairāk nekā ceturto daļu no Wolt globālā pārdošanas apjoma, savukārt tādu nepārtikas kategoriju kā elektronika, mājdzīvnieku preces, veselības un skaistumkopšanas produkti īpatsvars Wolt mazumtirdzniecības pārdošanas apjomā kopš 2022. gada ir vairāk nekā trīskāršojies.

Šie ir vieni no galvenajiem secinājumiem pirmajā Wolt Mazumtirdzniecības ziņojumā (Retail Report), kurā apkopoti uzņēmuma dati, neatkarīgi Eiropas mazumtirdzniecības pētījumi un tirgotāju intervijas.

Andrejs Gavars, “Wolt” vadītājs Latvijā, norāda: “Mēs redzam skaidras pārmaiņas cilvēku iepirkšanās paradumos – klienti arvien biežāk izmanto Wolt, lai iegādātos visu nepieciešamo arī ārpus restorānu ēdiena: sākot no iknedēļas pārtikas pirkumiem un aptiekas precēm līdz mājdzīvnieku un elektronikas precēm, kā arī pēdējā brīža dāvanām.

Tas mazumtirgotājiem paver būtiskas izaugsmes iespējas – sasniegt jaunus klientus un kļūt par daļu no viņu ikdienas iepirkšanās paradumiem. Wolt palīdz uzņēmumiem apmierināt šo pieprasījumu, nodrošinot iespēju piedāvājumu pārcelt tiešsaistē, padarot uzņēmumus klientiem vieglāk atrodamus un savienojot tos ar mūsu pēdējās jūdzes piegādes tīklu.

Mēs vēlamies cilvēkiem padarīt ērti pieejamu labāko, ko piedāvā viņu apkaime – gan restorānu ēdienu, gan ikdienā nepieciešamās mazumtirdzniecības preces –, vienlaikus palīdzot augt dažāda lieluma uzņēmumiem.”

Būtiskākie globālie secinājumi no Mazumtirdzniecības ziņojuma:

- Kopš 2015. gada Wolt ir piegādājis vairāk nekā 230 miljonus mazumtirdzniecības pasūtījumu.
- Vairāk nekā 2 miljoni cilvēku katru mēnesi Wolt platformā iegādājas mazumtirdzniecības preces.
- Mazumtirdzniecība šobrīd veido vairāk nekā ceturto daļu no Wolt globālā pārdošanas apjoma (balstoties uz 2025. gada 4. ceturkšņa datiem).
- 6 no 10 mazumtirdzniecības klientiem nākamajā mēnesī veic atkārtotu pasūtījumu.
- Pārtikas preču pasūtījumu vērtība Wolt platformā 2025. gadā pieauga par 46 %.
- Wolt platformā darbojas vairāk nekā 40 000 aktīvu mazumtirdzniecības vietu (2025. gada 4. ceturksnī), kas ir par 43 % vairāk nekā gadu iepriekš.
- 28 % klientu pirmo pirkumu pie konkrētā mazumtirgotāja veica, izmantojot Wolt.
- Pieprasījums būtiski pieaug nozīmīgos notikumos un svētkos: ziedu pārdošanas apjoms Valentīna dienā palielinās 32 reizes, elektronikas pārdošanas apjoms Melnajā piektdienā pieaug par 440 %, savukārt rotaļlietu un spēļu pārdošanas apjoms svētku sezonā palielinās par 133 %.

Šīs izaugsmes pamatā ir ne tikai īslaicīgs pieprasījuma kāpums, bet arī izmaiņas patērētāju paradumos. Seši no desmit mazumtirdzniecības klientiem nākamajā mēnesī veic atkārtotu pasūtījumu. Pārtikas preču pasūtījumu vērtība 2025. gadā pieauga par 46 %, un jau gandrīz puse pārtikas preču grozu ietver 10 vai vairāk preču, klientiem arvien biežāk uztverot Wolt kā vietu, kur veikt pilnvērtīgu ikdienas iepirkšanos. Dati arī apliecina Wolt nozīmi jaunu tirgotāju sasniegšanā – 28 % patērētāju pirmo pirkumu pie konkrētā mazumtirgotāja veica, izmantojot Wolt.

Mazumtirdzniecības piegāde pēc pieprasījuma ir īpaši vērtīga brīžos, kad laiks ir izšķirošs. Eiropā nozīmīgu kultūras notikumu laikā iknedēļas nepārtikas preču pārdošanas apjoms Wolt

platformā ir par 22–39 % lielāks nekā vidējā nedēļā. Dati liecina, ka Valentīna dienā ziedu pasūtījumu skaits pieaug 32 reizes, savukārt elektronikas pārdošanas apjoms Melnajā piektdienā palielinās par 440 %. Tīkmēr rotaļlietu un spēļu pārdošanas apjoms svētku sezonā pieaug par 133 %, jo vecāki un dāvanu pircēji izmanto piegādes iespējas, lai izvairītos no pēdējā brīža steigas. Līdzīga tendence vērojama arī Starptautiskajā sieviešu dienā, kad pieprasījums pēc ziediem un dāvanām būtiski pārsniedz ierasto nedēļas līmeni.

Šie dati liecina par plašākām pārmaiņām, kas jau šobrīd notiek Eiropas mazumtirdzniecībā. Saskaņā ar European E-commerce Report 2025 datiem 73 % eiropiešu 2024. gadā iepirkās tiešsaistē, savukārt tiešsaistes patēriņa izdevumi reģionā sasniedza 842 miljardus eiro, gada griezumā pieaugot par 7 %. Wolt izaugsme mazumtirdzniecības segmentā apliecina, ka platforma ne tikai seko šīm pārmaiņām, bet arī palīdz tās veicināt.

Par ziņojumu: Šajā ziņojumā apvienoti apkopotie Wolt platformas, ārējie pētījumi un atsevišķi tirgotāju piemēri. Wolt dati attiecas uz 2024. un 2025. gadu, ja vien nav norādīts ilgāks laika periods. Ārējo pētījumu statistika balstīta uz jaunākajiem pieejamajiem nozares datiem, galvenokārt par 2024. un 2025. gadu.

Pilna metodoloģija un izmantotie avoti pieejami retailreport.wolt.com.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt for Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībām), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/270864-wolt-pasutijumos-nepartikas-precu-ipatsvars-kops-2022-gada-vairak-ka-dubultojies/>