

10 biežāk uzdotie jautājumi par Wolt kurjerpartneriem Latvijā

- > Vairāk nekā 450 000 cilvēku visā pasaulē ir veikuši piegādes Wolt platformā, lai sasniegtu savus finansiālos mērķus un gūtu papildus ienākumus.
- > Pēdējo 12 mēnešu laikā Latvijā aktīvi bijuši vairāk nekā 3900 kurjerpartneru.
- > Elastīgais sadarbības modelis, ko piedāvā platforma, ir nozīmīga daļa no mūsdienu darba tirgus. Turklāt pieprasījums pēc šāda sadarbības modeļa turpina pieaugt.
- > Ņemot vērā, ka tieši šobrīd vairākās Eiropas valstīs, tajā skaitā arī Latvijā, turpinās darbs pie platformu darba regulējuma izstrādes, esam apkopājuši 10 biežāk uzdotos jautājumus par “Wolt” kurjerpartneriem, lai sniegtu skaidrāku priekšstatu par šo sadarbības modeli.

1. Vai kurjerpartneri ir “Wolt” darbinieki?

Nē. Kurjerpartneri Latvijā ir neatkarīgi pakalpojumu sniedzēji, kuri paši izvēlas, kad, kur un cik ilgi veikt piegādes platformā. Ikviens “Wolt” kurjerpartneris var strādāt citviet, kā arī veikt piegādes, sadarbojoties ar citiem uzņēmumiem.

Saskaņā ar 2024. gada [Copenhagen Economics veikto aptauju](#), 83% kurjerpartneru Latvijā labprāt saglabātu neatkarīga darbuņēmēja statusu nevis izvēlētos kļūt par darbiniekiem.

Par labu šādai izvēlei kurjeri kā galveno argumentāciju min iespēju pašiem plānot savu grafiku, noteikt piegāžu apjomu un apvienot piegādes ar studijām, darbu vai ģimenes dzīvi.

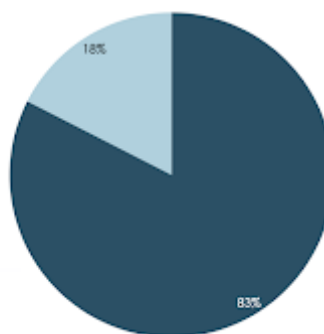
Vienlaikus neatkarīgā sadarbības forma ļauj arī pakalpojumam darboties efektīvi. Proti, visvairāk pasūtījumu ir pusdienu un vakariņu laikā, un tā kā kurjerpartneri var pieslēgties un atslēgties platformai pēc saviem ieskatiem, daudzi izvēlas doties tiešsaistē tieši brīžos, kad pieprasījums varētu būt vislielākais. Šī elastība palīdz nodrošināt pēc iespējas īsākus piegādes laikus klientiem, bet kurjerpartneriem sniedz iespēju nopelnīt vairāk tieši tajos brīžos, kad pieprasījums ir visaugstākais.

Skatoties nākotnē, būtiski, lai platformu darbs spēj līdzsvarot elastību ar nepieciešamo sociālo aizsardzību. Skaidri un mūsdienīgi noteikumi, tajā skaitā tie, kas šobrīd tiek izstrādāti ES Platformu darba direktīvas ietvaros, var palīdzēt nodrošināt, ka cilvēki, kuri augstu vērtē neatkarību, to arī saglabā, vienlaikus saņemot skaidrāku sociālo aizsardzību un juridisko noteiktību. Plašāk par šo skaidrojam 10. jautājumā.

Q30

Based on your knowledge, which option would you prefer:

■ Delivering on Wolt as an independent contractor
■ Delivering on Wolt as an employee



83% kurjerpartneru Latvijā izvēlas sadarboties ar “Wolt” kā neatkarīgi pakalpojumu sniedzēji.

Avots: [Copenhagen Economics](#), 2024

2. Vai lielākā daļa kurjeru strādā pilnu slodzi?

Nē. Vairums kurjeru “Wolt” platformu izmanto kā papildu ienākumu avotu. Balstoties uz mūsu aprēķiniem, 2024. gadā **Latvijā kurjeri “Wolt” platformā piegādes veica vidēji aptuveni 10 stundas nedēļā**, un 84% no kurjerpartneriem piegādāja vidēji mazāk nekā 20 stundas nedēļā.

Saskaņā ar pērn veikto [Copenhagen Economics](#) pētījumu, 56% Latvijas kurjerpartneru papildus piegādēm “Wolt” platformā strādā citā darbā, ir pilna laika aprūpētāji vai arī darbojas kā pašnodarbinātie citās nozarēs. Tāpat aptuveni trešdaļa jeb 32% kurjerpartneru Latvijā ir pilna laika studenti, kuri piegādes platformā veic savā brīvajā laikā. Tā kā pieprasījums pēc piegādēm visaugstākais ir pusdienu un vakariņu laikā, sadarbība ar “Wolt”

vislabāk darbojas kā elastīgs, nepilna laika papildus risinājums ienākumu gūšanai, un tieši tā lielākā daļa kurjeru šo iespēju arī izmanto.



3. Vai kurjeri vēlētos darba līgumu, ja tas būtu iespējams?

Aptaujas rezultāti rāda, ka lielākā daļa kurjerpartneru nevēlētos darba līgumu - viņi skaidri norāda, ka dod priekšroku neatkarīgai sadarbības formai. Saskaņā ar Copenhagen Economics veikto aptauju **83% kurjerpartneru Latvijā labprāt saglabātu neatkarīga darbuzņēmēja statusu**, nevis izvēlētos kļūt par darbiniekiem.

Šī neatkarība ļauj kurjerpartneriem pašiem izvēlēties, kad pieslēgties lietotnei un cik daudz piegādāt – bez priekšniekiem, fiksētām maiņām vai pārbaudes laika. Turklāt 69% kurjerpartneru Latvijā norāda, ka sadarbība ar “Wolt” viņiem sniedz tādu elastību, kādu citur tik vienkārši nav iespējams iegūt, bet 79% aptaujāto kurjerpartneru, salīdzinot dažādas iespējas nopelnīt, dod priekšroku piegādēm ar “Wolt” tieši elastības dēļ.

Tāpat 66% aptaujāto kurjerpartneru norāda, ka gadījumā, ja viņi paši nevarētu izlemt, kurās dienās vai kādos laikos veikt piegādes, viņi, visticamāk, pārtrauktu piegādes vispār. Tas

parāda, ka neatkarība un iespēja pašiem pielāgot savu grafiku ir viens no galvenajiem iemesliem, kāpēc cilvēki izvēlas šo sadarbības modeli.

4. Vai piegādes ar “Wolt” ir slikti atalgotas?

Piegāžu veikšana platformās ir elastīgs risinājums, kā nopelnīt papildu ienākumus sev ērtā laikā un vietā. Parasti piegādes maksa, ko maksā klients, nesedz visu summu, ko saņem kurjers.

2024. gadā vidējie kurjerpartnera ienākumi par piegādēm ar “Wolt” platformu Latvijā bija teju **12 eiro stundā**.



Vidējie kurjerpartnera ienākumi par piegādēm

€12.00

stundā

 Dzeramnauda 100% apmērā nonāk pie kurjerpartneriem, to izmaksājot papildus piegādes atlīdzībai.

“Wolt” ir apņēmis nodrošināt konkurētspējīgas iespējas nopelnīt. Tieši šī iemesla dēļ mūsu atlīdzības modelis ir veidots tā, lai maksa par piegādi atspoguļotu konkrētā uzdevuma sarežģītību un nepieciešamo ieguldījumu — citādi kurjerpartneri šādus uzdevumus vienkārši nepieņemtu.

Saskaņā ar [Copenhagen Economics](#) aptauju, 69% kurjerpartneru norāda, ka piegādes ar “Wolt” viņiem palīdz uzlabot viņu finanšu stabilitāti. Turklāt 66% atzīst, ka bez šādas

iespējas viņiem nāktos samazināt savus ikdienas izdevumus. Lielākajai daļai tieši šī elastība - iespēja pašiem noteikt, kad, kur un cik daudz piegādāt - ir galvenais sadarbības iemesls.

5. Vai platformā esošie algoritmi dod labākas iespējas atsevišķiem kurjeriem?

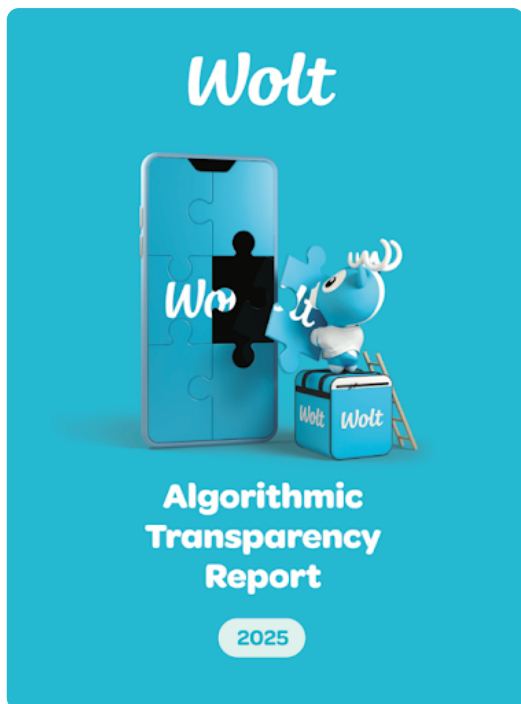
Nē. "Wolt" uzdevumu sadales sistēmas algoritms ir izstrādāts tā, lai piegāžu deleģēšana būtu vienlīdzīga pret visiem kurjerpartneriem, balstoties uz objektīviem kritērijiem.

Algoritms piegādes piešķir, ņemot vērā:

- **Pieejamību:** Vai kurjerpartneris ir tiešsaistē un gatavs piegādāt?
- **Atrašanās vietu:** Cik tuvu kurjerpartneris atrodas saņemšanas punktam?
- **Transportlīdzekļa veida:** Kā konkrētais transportlīdzeklis ietekmēs piegādes laiku?
- **Kurjerpartnera piegādes atļaujas:** Piemēram, vai ir tiesības piegādāt bezrecepšu medikamentus, alkoholu utml?

Vēl pirms piegādes uzdevuma apstiprināšanas kurjerpartneriem ir pieejama detalizēta informācija par katru piegādi, tajā skaitā saņemšanas un piegādes adresi, aptuveno laiku, attālumu un samaksu. Pasūtījumi tiek piešķirti automātiski bez manuālas iejaukšanās, un kurjerpartneriem vienmēr ir tiesības pieņemt vai atteikt piedāvāto piegādes uzdevumu.

Papildus tam "Wolt" katru gadu publicē [Algoritma caurspīdīguma ziņojumu](#), kas nozarē atzīts par [labo prakses piemēru](#).



Ar jaunāko Algoritmiskās caurskatāmības ziņojumu var iepazīties [šeit](#).

6. Vai kurjeri kopumā ir apmierināti ar sadarbību ar “Wolt”?

Jā. Kurjeru atsauksmes ir ļoti pozitīvas. Mūsu kurjeru aptaujā sadarbība ar “Wolt” tiek vērtēta ar **4,7 ballēm no 5**, un **82% kurjeru norāda, ka ir apmierināti ar sadarbību**.

Copenhagen Economics pētījums rāda līdzīgu tendenci - **79% kurjeru [dod priekšroku sadarbībai ar “Wolt”](#), salīdzinot ar citām peļņas iespējām**. To apstiprina arī pieprasījums: visā pasaulē vairāk nekā 150 000 cilvēku ir [gaidīšanas sarakstā](#), lai kļūtu par “Wolt” kurjerpartneriem.

Kurjerpartneru apmierinātība par sadarbību ar Wolt

4.7 / 5

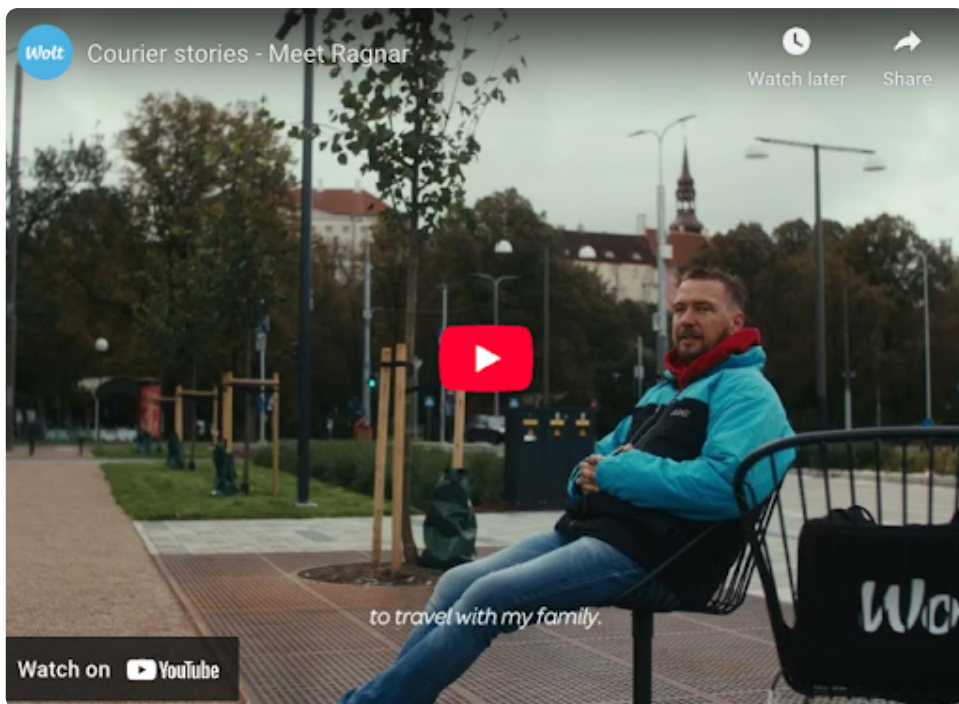


Avots: iknedēļas apmierinātības aptauja lietotnē

Protams, šāda sadarbības forma ne vienmēr būs piemērots visiem. Piegādes nav domātas kā pilnas slodzes ienākumu avots, jo pieprasījums mainās atkarībā no diennakts laika un sezonām. Redzam, ka daļa mūsu kurjerpartneru (globāli aptuveni 6%) sadarbību vērtē zemāk (1 vai 2 balles). Ņemot vērā, ka pasaulē aktīvi ir vairāk nekā 260 000 kurjerpartneru, pat neliels īpatsvars nozīmē tūkstošiem cilvēku, kuru pieredzi mēs vēlamies uzlabot.

Tieši tāpēc, balstoties uz kurjeru sniegtajām atsauksmēm, “Wolt” regulāri ievieš dažādus uzlabojumus. Tā, piemēram, Latvijā partneru lietotnē ieviestas vairākas jaunās funkcijas kurjeru ikdienas atbalstam, tajā skaitā **City Heat Map**, kas parāda lielāko pieprasījumu reāllaikā, un sadaļa **“Ienākumu pārskats”**, kas palīdz skaidri redzēt savus ienākumus un plānot laiku. Tie ir risinājumi, ko kurjeri bieži lūguši un kas tieši uzlabo viņu pieredzi.

Mēs regulāri analizējam atsauksmes un sadarbojamies ar kurjerpartneriem, lai nodrošinātu taisnīgu, caurskatāmu un uzticamu sadarbību - tādu, kurā ikviens var justies labi un droši.



Igaunijas kurjerpartneris Ragnar dalās savā pieredzē par sadarbību ar “Wolt”.

7. Vai kurjeri pārsvarā ir imigranti, kuri nevar atrast darbu citur?

Wolt kurjerpartneri nāk no ļoti dažādām vidēm. Mūsu kurjeru kopienā ir gan studenti, gan cilvēki, kuri piegādes apvieno ar pilnas vai nepilnas slodzes darbu, gan pašnodarbinātie citās nozarēs un arī pensionāri.

Latvijā par kurjerpartneri var kļūt jebkurš, kurš ir sasniedzis **18 gadu vecumu**,

- ir ar derīgu personu apliecinošu dokumentu;
- ir tiesīgs legāli uzturēties un strādāt Latvijā;
- ir reģistrēts kā pašnodarbinātais;
- ir reģistrējies PVD un izgājis obligātās higiēnas apmācības;
- izmanto piemērotu pārvietošanās līdzekli un piekrīt sadarbības noteikumiem.

Wolt nešķiro kurjerpartnerus pēc tautības, rases, reliģijas vai jebkādām citām personiskām pazīmēm. Ikvienam, kurš atbilst prasībām un vēlas sadarboties, ir vienlīdzīgas iespējas pievienoties.

8. Vai piegādes ar “Wolt” ir drošas – gan kurjeriem, gan klientiem?

Drošība ir centrāla “Wolt” darbības prioritāte. 2024. gadā, balstoties uz apdrošināšanas datiem, **vairāk nekā 99,99% piegāžu Latvijā noritēja bez negadījumiem.**

Kurjeriem nodrošinām bezmaksas [nelaimes gadījumu un civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu](#), kas darbojas kamēr viņi ir tiešsaistē lietotnē, kā arī 1 stundu pēc atslēgšanās no platformas. 2023. gadā šī apdrošināšanas programma kurjeriem [sedza atlīdzības](#) vairāk nekā 1,1 miljonu eiro apmērā, sasniedzot 92% apmierinātības līmeni starp visām valstīm, kurās darbojas “Wolt”.

Mēs nepārtraukti ieguldām drošībā un platformas uzticamībā, ieviešot risinājumus, kas aizsargā gan klientus, gan kurjerpartnerus. Piemēram, piegādēm ar augstāku vērtību vai jutīgu saturu izmantojam klienta PIN kodus, savukārt Partneru lietotnē ieviestā sejas atpazīšana palīdz novērst kontu pārņemšanas vai citu neatļautu darbību riskus. Šī funkcija ļauj pārliecināties, ka piegādes veic tieši tas kurjerpartneris, kurš ir reģistrējies un kam ir tiesības sniegt pakalpojumu Latvijā.

Tāpat esam izveidojuši ziņošanas kanālu [Speak Up](#), kas ļauj klientiem, kurjerpartneriem, sadarbības partneriem un darbiniekiem droši un konfidenciali ziņot par jebkādam aizdomīgām, neētiskām vai nelikumīgām situācijām. Ziņojumus iespējams iesniegt anonīmi, un kanālu pārvalda neatkarīga trešā puse People InTouch, nodrošinot pilnīgu ziņotāja konfidencialitāti.

Drošas piegādes



99.99%

piegādes noritējušas bez
negadījumiem*

Visi "Wolt" kurjerpartneri, atrodoties tiešsaistē, ir apdrošināti ar bezmaksas nelaimes gadījumu un civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu.

*balstoties uz apdrošināšanas datiem

9. Kā "Wolt" uzņemas atbildību par kurjeru un klientu drošību?

Visi kurjerpartneri ir apdrošināti jau no pirmās piegādes, un apdrošināšanas prasības parasti tiek izskatītas dažu dienu laikā. Tas nozīmē, ka negadījumu vai problēmu gadījumā kurjeriem ir skaidrs un praktisks mehānisms atlīdzības saņemšanai.

Papildus apdrošināšanai mēs regulāri ieguldām platformas drošībā un stabilitātē. 2024. gadā "Wolt" darbības laiks sasniedza 99,9%, kas nodrošina vienmērīgu un uzticamu piegādes procesu. Tāpat sadarbojamies ar vietējām iestādēm un partneriem visā Eiropā, tajā skaitā piedalāmies [Eiropas mēroga darba drošības pētījumā, ko vada Zviedrijas Karolinskas institūts](#).

Ja kurjerpartnerim rodas jautājumi vai nepieciešama kāda palīdzība, viņš jebkurā brīdī var sazināties ar kādu no mūsu atbalsta komandas konsultantiem un jau dažu minūšu laikā saņemt atbildi uz sev interesējošo jautājumu.

10. Vai tikai tradicionālās nodarbinātības formas var sniegt drošus ieguvumus cilvēkiem un valsts ekonomikai?

Nē. Platformu darbs jau šobrīd sniedz būtisku pienesumu gan cilvēkiem, gan uzņēmumiem, gan ekonomikai kopumā. Laikā no 2014. līdz 2024. gadam “Wolt” visās darbības valstīs kopā ir [izmaksājis](#) vairāk nekā **3 miljardus eiro 450 000 kurjerpartneriem**, palīdzējis tirgotājiem radīt vairāk nekā 15 miljardus eiro apgrozījuma un kopumā radījis **ekonomisko ietekmi aptuveni 19 miljardu eiro apmērā**. Turklāt piegādes nenotiek tikai lielajās pilsētās – kurjerpartneri piegādes veic arī mazākās apdzīvotās vietās, palīdzot vietējiem veikaliem un restorāniem sasniegt klientus un ietaupīt laiku cilvēkiem, kuriem tas ikdienā ir īpaši svarīgi.

Skatoties nākotnē, mūsu redzējums par platformu darbu ir skaidrs:

- **saglabāt neatkarību**, lai kurjeri varētu strādāt kā pašnodarbinātie ar pilnu elastību un kontroli pār savu dienu;
- **apvienot elastību ar aizsardzību**, nodrošinot tādas drošības mehānismus kā apdrošināšana un citus atbalsta rīkus;
- **stiprināt caurspīdīgumu**, lai kurjeri, klienti, tirgotāji un politikas veidotāji skaidri izprastu platformas darbības principus.

Platformu darba regulējumam būtu jāspēj līdzsvarot divas centrālas vērtības: kurjeru novērtēto elastību un sociālās aizsardzības garantijas, kas viņiem pienākas.

Daži uzskata, ka ikvienam, kas sniedz pakalpojumus platformās, būtu jāstrādā ar darba līgumu. Taču šāds risinājums neņem vērā būtisku atšķirību – neatkarīgs sadarbības modelis darbojas pilnīgi citādi nekā tradicionālas darba attiecības. Darbinieks strādā noteiktās maiņās, pilda darba devēja uzdotos pienākumus, un viņa darbu regulāri uzrauga un vada. Savukārt “Wolt” kurjerpartneri var pieslēgties un atslēgties, kad viņiem ir ērti, paši izvēlēties, kurus uzdevumus pieņemt, un saņemt atlīdzību tieši par paveikto.

Tas parāda, ka elastība nav tikai priekšrocība – tā ir pamata vajadzība, kas daudziem ļauj pieskaņot ienākumus savam dzīves ritmam.

Platformu darbs attīstās ļoti strauji, un līdz ar šo izaugsmi pieaug arī jautājumu skaits par to formu. Daloties datos un skaidrojot, kā strādājam, mēs vēlamies veidot lielāku sapratni un

uzlabot to, kas kurjeriem ir visbūtiskākais – elastību, iespēju nopelnīt un drošu pieredzi platformā.

Elastīgums kā vērtība darba tirgū nekur nepazudīs. Mūsu mērķis ir turpināt padarīt to vēl drošāku, taisnīgāku un izdevīgāku visiem iesaistītajiem.

Par pētījumu

Pētījumu veica "Copenhagen Economics", viens no Eiropas vadošajiem ekonomikas analīzes uzņēmumiem. Pētījumā tika apkopotas atbildes no vairāk nekā 20 000 kurjeru partneriem 23 valstīs. Aptaujā Latvijā kopumā piedalījās 287 "Wolt" aktīvo kurjeru partneru.

Aptauja notika 2024.gada jūnijā, un tajā piedalījās kurjeri, kuri sadarbojas ar "Wolt" platformu no 2024.gada aprīļa līdz jūnijam Austrijā, Azerbaidžānā, Horvātijā, Kiprā, Čehijā, Dānijā, Igaunijā, Somijā, Gruzijā, Grieķijā, Ungārijā, Islandē, Japānā, Kazahstānā, Latvijā, Lietuvā, Luksemburgā, Maltā, Norvēģijā, Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Zviedrijā. Vairāk par kurjeru perspektīvām un starptautiskās aptaujas rezultātiem, tostarp Latvijas datiem, iespējams uzzināt šeit: www.courierinsights.com.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics

press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/259551-10-biezak-uzdotie-jautajumi-par-wolt-kurjerpartneriem-latvija/>