

Arī atvaļinājuma laikā latvieši no šī ieraduma neatsakās

Arvien vairāk Latvijas iedzīvotāju izmanto Wolt ne tikai ikdienā mājās, bet arī ceļojumu laikā ārvalstīs. Vasaras sezonā lietotāji pasūta visu nepieciešamo – no restorānu ēdieniem un pārtikas produktiem līdz citām ikdienā noderīgām precēm, kas tiek piegādātas tieši uz viesnīcām, apartamentiem vai brīvdienu mājām populāros ceļojumu galamērķos.

Wolt pakalpojumi ir pieejami daudzos Latvijas iedzīvotāju iecienītos atpūtas galamērķos, tostarp Ziemeļvalstīs, Grieķijā, Kiprā, Maltā, Horvātijā, kā arī kaimiņvalstīs – Lietuvā un Igaunijā.

"Daudziem Wolt asociējas ar ikdienas ērtībām Latvijā, taču redzam, ka arvien vairāk mūsu klientu lietotni izmanto arī atvaļinājuma laikā. Īpaši to novērtē ģimenes ar maziem bērniem – pēc garas dienas saulē bieži vien vairs negribas nekur doties, un iespēja pasūtīt ēdienu uz viesnīcu ir ļoti ērta," stāsta Mantas Lomsargis, Wolt vadītājs Baltijā.

Izmantojot lietotni, ceļotāji var ērti pasūtīt ēdienus no vietējiem restorāniem, kā arī pārtikas produktus, kas tiek piegādāti tieši uz naktsmītņiem. Vairākās valstīs iespējams pasūtīt arī bezrecepšu medikamentus un citas atvaļinājumā noderīgas preces, piemēram, saules aizsargkrēmu.

Saskaņā ar Wolt 2025. gada vasaras atvaļinājumu sezonas datiem Latvijas lietotāji izmantojuši lietotni vairāk nekā 25 valstīs. No visām valstīm, kurās Latvijas iedzīvotāji izmantoja Wolt, vispopulārākās bija Lietuva, Somija, Igaunija, Vācija un Polija. Dati rāda, ka arī ceļojot latvieši saglabā savus iecienītos ēšanas paradumus – gandrīz visos populārākajos galamērķos visbiežāk pasūtītais ēdiens bija burgers, kam sekoja pica un kebabs.

Vienlaikus dati atklāj arī interesantas atšķirības Latvijas ceļotāju ēdienu pasūtīšanas paradumos dažādās valstīs. Polijā pica apsteidza burgerus un kļuva par visbiežāk pasūtīto

ēdienu – tā bija vienīgā valsts Latvijas populārāko galamērķu vidū, kur novērota šāda tendence. Savukārt Igaunijā trešajā vietā ierindojās Eiropas virtuves ēdieni, bet pārtikas veikalu pasūtījumu īpatsvars bija lielāks nekā jebkurā citā no populārākajiem galamērķiem, kas liecina, ka daudzi Latvijas ceļotāji atvaļinājuma laikā izvēlas papildināt pārtikas un citu nepieciešamo preču krājumus. Tikmēr Vācijā suši popularitātes ziņā bija līdzvērtīgi kebabam, atspoguļojot daudzveidīgākas ēšanas izvēles.

"Viens no ceļošanas lielākajiem priekiem, protams, ir vietējo restorānu iepazīšana. Taču vecāki, kuri ceļo ar maziem bērniem, labi zina, ka ne vienmēr viss norit pēc plāna. Šādās situācijās ir ļoti ērti pasūtīt pusdienas, vakariņas vai jebko citu nepieciešamo tieši uz viesnīcu vai brīvdienu māju," saka Mantas Lomsargis.

Vēl viena priekšrocība ir iespēja lietotnē ērti tulkot ēdienkartes un citu saturu latviešu valodā. Tas palīdz vieglāk orientēties vietējo restorānu piedāvājumā un atklāt tuvumā esošās ēdināšanas vietas un veikalus.

"Tulkotās ēdienkartes mudina izmēģināt vietas, kuras citādi, iespējams, paliktu nepamanītas. Tas ir vienkāršs veids, kā iepazīt apkārtni un atklāt ko jaunu, viesojoties citā valstī," piebilst Lomsargis.

Wolt šobrīd darbojas vairāk nekā 30 valstīs visā pasaulē, un lietotni izmanto miljoniem klientu gan ikdienā savā mītnes valstī, gan ceļojumu laikā.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/267753-ari-atvalinajuma-laika-latviesi-no-si-ieraduma-neatsakas/>