2026. gada 27. oktobrī, 09:13

Kā Halovīnam gatavojas latvieši?



No ķirbju krēmzupām līdz šokolādes našķiem un pēdējā brīža pirkumiem – "Wolt" dati atklāj, kā Latvijas iedzīvotāji gatavojās Halovīnam pērn. Tuvojoties svētkiem, būtiski pieauga ar ķirbjiem saistīto produktu pasūtījumu skaits, savukārt tieši ar Halovīnu marķētu produktu pieprasījums Latvijā bija viens no augstākajiem Baltijā. Dati arī liecina, ka daudzi šiem svētkiem gatavojas vien dažas dienas vai pat tikai dažas stundas pirms 31. oktobra.

Ķirbju sezona pilnā sparā: galvenajā lomā – zupas

Latvijā gatavošanās Helovīnam aizritēja izteikti rudenīgās noskaņās. Nedēļās pirms 2025. gada Halovīna ar ķirbjiem saistīto produktu – tostarp svaigu ķirbju, zupu un desertu – pasūtījumu skaits pieauga vairāk nekā 11 reižu, salīdzinot ar ierasto nedēļas pasūtījumu līmeni. Tas bija straujākais pieaugums visā "Wolt" Ziemeļeiropas reģionā, apsteidzot arī tādas valstis kā Luksemburga un Lietuva. Savukārt, vērtējot kopējo ķirbju produktu pasūtījumu

skaitu, Latvija reģionā ierindojās sestajā vietā, 2025. gadā sasniedzot trīskāršu ierasto nedēļas līmeni.

Baltijā iecienītāko ķirbju sezonas produktu vidū bija gan sildošas zupas, gan sezonāli kafijas dzērieni. Latvijā oktobrī visbiežāk izvēlējās ķirbju krēmzupu ar ingveru un kokosriekstu pienu – to pasūtīja gandrīz septiņas reizes biežāk nekā Lietuvā populārāko variantu – krēmīgu ķirbju zupu ar grauzdētām sēkliņām. Savukārt Igaunijā pirmajā vietā ierindojās Pumpkin Spice Latte kafijas dzēriens.

2025. gadā Latvijā ķirbju produktu topā nepārprotami dominēja ķirbju zupas. Tās iekaroja gardēžu sirdis un vēderus – gan klasiskajā izpildījumā, gan arī dažādās garšām bagātās variācijās ar papildu sastāvdaļām. Trīs populārākās zupas, ko klienti pasūtīja platformā "Wolt", bija:

- Ķirbju krēmzupa ar ingveru un kokosriekstu pienu;
- Ķirbju krēmzupa;
- Krēmīga ķirbju zupa ar garnelēm.

Populārākie Halovīna saldumi un sāļās uzkodas

Protams, Halovīns nav iedomājams bez saldumiem, un arī Latvijas iedzīvotāju pasūtījumi apliecināja šīs tradīcijas popularitāti. Tuvojoties 31. oktobrim, konfekšu pasūtījumu skaits bija aptuveni par 30 % lielāks nekā ierastā nedēļā. Pieauga arī sāļo uzkodu pieprasījums – to pasūtījumu skaits palielinājās par aptuveni 10 %.

Iecienītāko saldumu vidū bija Kinder Country, Kinder Surprise un Kinder Joy. Savukārt sāļo uzkodu kategorijā pirmajā trijniekā ierindojās Pringles Sour Cream & Onion čipsi, Ādažu čipsi "Draugu paka" un sāļas siera standziņas.

Latvija izcēlās arī reģionālā mērogā ar īpaši Halovīnam paredzēto produktu pieprasījumu. Šādu produktu pasūtījumu skaits sasniedza gandrīz 12 reižu lielāku apjomu nekā ierastā nedēļā, ierindojot Latviju dalītā otrajā vietā starp 30 tirgiem. Salīdzinājumam – Lietuvā šo

produktu pasūtījumu skaits sasniedza aptuveni četrkāršu ierasto nedēļas līmeni, bet Igaunijā – divkāršu.

Halovīna kulminācijas stunda: pēdējā brīža gatavošanās

Tiem, kuri svētkiem mēdz gatavoties pēdējā brīdī, 31. oktobris ir īpaši saspringta diena. "Wolt" 2025. gada dati liecina, ka 30. oktobrī ar Halovīnu saistīto produktu pasūtījumu skaits pieauga par aptuveni 30 % salīdzinājumā ar iepriekšējo dienu, bet pašā Halovīna dienā sekoja vēl 55 % pieaugums.

"Halovīns kļūst par arvien pamanāmāku sezonālu notikumu, un mūsu dati parāda, cik radoši Latvijas iedzīvotāji to svin – no ķirbju zupām un sezonāliem dzērieniem līdz saldumiem un tematiskiem našķiem. Redzam gan tos, kuri svētkiem gatavojas laikus, gan tos, kuri iepirkšanos atliek uz pēdējo brīdi, turklāt vislielākais pieprasījums ir tieši Halovīna pēcpusdienā. "Wolt" mērķis ir palīdzēt ikvienam svinēt sev piemērotā veidā – gan savlaicīgi sagādājot visu nepieciešamo, gan pēdējā brīdī papildinot krājumus ar būtiskiem pirkumiem. Vienlaikus atbalstām vietējos restorānus un tirgotājus, kas palīdz šos svētku mirkļus padarīt īpašus," stāsta Andrejs Gavars, "Wolt" vadītājs Latvijā.

31. oktobrī visaktīvākā ar Halovīnu saistīto produktu pasūtīšana "Wolt" platformā bija ap plkst. 17.00, savukārt citi nedaudz mazāki pieaugumi bija vērojami plkst. 16.00 un 18.00. Tas liecina, ka stundas pirms vakara svinībām ir īpaši nozīmīgas tiem, kuri nepieciešamo iegādājas pēdējā brīdī.

Apkopotie dati liecina, ka Halovīns Latvijā apvieno rudenim raksturīgas ēdienu tradīcijas ar augošu interesi par tematiskiem našķiem un ērtu iepirkšanos, kad tas nepieciešams pēdējā brīdī. Savienojot klientus ar tuvumā esošajiem restorāniem un tirgotājiem, "Wolt" palīdz īstenot dažādas Halovīna ieceres – neatkarīgi no tā, vai svētku galdam nepieciešama ķirbju zupa, čipsu paka vai kāds salds našķis.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībām - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt for Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībām), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert
Head of Communications, Trust & Safety (Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

https://press.wolt.com/lv-LV/273810-ka-halovinam-gatavojas-latviesi/