

## **Dino Zoo apgrozījums pērn pieaudzis par gandrīz 8%, izaugsmi veicina e-komercijas attīstība**

Mājdzīvnieku preču tirgotājs Dino Zoo 2025. gadā sasniedzis aptuveni 23,15 miljonu eiro apgrozījumu, kas ir pieaugums par gandrīz 8% salīdzinājumā ar 21,5 miljoniem eiro 2024. gadā. Uzņēmuma izaugsmi turpina veicināt stabils pieprasījums un pakāpeniska e-komercijas segmenta attīstība.

Uzņēmums norāda, ka e-veikala nozīme kopējā pārdošanas struktūrā turpina pieaugt - no aptuveni 5,1% 2024. gadā līdz apmēram 7% 2025. gadā un tieši šajā segmentā saglabājas būtisks neizmantots potenciāls. Ņemot vērā šo tendenci, Dino Zoo mērķtiecīgi investē e-komercijas pieredzes pilnveidošanā, īpašu uzmanību pievēršot pasūtīšanas ērtībai, izdevīgai cenošanas politikai, piegādes kvalitātei un ātrumam. Tostarp uzņēmums padziļina sadarbību ar Wolt Drive - pakalpojumu, kas ļauj uzņēmumiem izmantot Wolt kurjeru partneru tīklu, lai nodrošinātu ātru, ērtu un augstas kvalitātes piegādes risinājumu.

E-veikalā populārākās preču kategorijas saglabājas nemainīgas - suņu un kaķu sausā barība, pakaiši un paladziņi, kā arī konservi un kārumi. Savukārt sezonāli, iestājoties pavasarim, būtiski pieaug pieprasījums pēc pretparazītu līdzekļiem, tostarp pretblusu un pretērcu siksnām, pilieniem un attārpošanas preparātiem. Tāpat novērojama pieaugoša interese par mājokļa drošības risinājumiem, piemēram, logu restēm, kas palīdz pasargāt mājdzīvniekus.

“Mums ir ļoti labs veikalu pārklājums visā Latvijā un arī efektīvs e-veikals, taču tieši e-komercijas piegādes bija izaicinājums. Sadarbība ar Wolt Drive ļāvusi būtiski uzlabot piegādes pieredzi, nodrošinot ātru un elastīgu risinājumu. Iepērkoties, klienti var izvēlēties Wolt Drive ātrai piegādei - bieži līdz stundai - kas ir īpaši noderīgi situācijās, kad mājdzīvnieka barības produkti vajadzīgi ātri. Tāpat klienti var arī ieplānot piegādi sev piemērotā laikā tuvāko trīs darbdienu periodā un arī reāllaikā sekot kurjera atrašanās vietai un precīzam piegādes laikam. Turklāt pasūtījumiem virs 49,99 eiro tiek nodrošināta

bezmaksas piegāde, kas padara iepirkšanos vēl pievilcīgāku,” saka Normunds Namnieks, Dino Zoo mārketinga vadītājs.

Tā kā piegāde kļūst par arvien nozīmīgāku e-komercijas daļu, Wolt komercijas platformas biznesa attīstības vadītāja Egle Kerzaite-Gude piebilst:

“Mēs novērojam pieaugošu mazumtirgotāju pieprasījumu pēc elastīgiem, ātriem un uzticamiem piegādes risinājumiem, kas spēj augt līdz ar tirgotāju e-komercijas attīstību. Tādi piemēri kā Dino Zoo parāda, kā piegādes uzlabošana var tieši uzlabot kopējo klientu pieredzi. Tādi risinājumi kā Wolt Drive ļauj uzņēmumiem nodrošināt nevainojamu piegādi, neveidojot pašiem savu loģistikas infrastruktūru.”

Runājot par tirgus attīstību, Dino Zoo uzsver, ka e-komercijas nozīme turpinās pieaugt, arvien lielāku lomu spēlējot klientu pieredzei, piegādes ātrumam un personalizētiem risinājumiem. Uzņēmums redz būtisku izaugsmes potenciālu šajā segmentā arī turpmākajos gados.

“Pēdējos gados novērojam vairākas interesantas izmaiņas patērētāju uzvedībā. Pircēji aktīvi izmanto mākslīgā intelekta rīkus, lai meklētu informāciju, salīdzinātu preces un pieņemtu lēmumus par pirkumu. Vienlaikus būtiski pieaug sociālo tīklu nozīme - platformās kā TikTok un Instagram cilvēki atklāj jaunus produktus, iepazīstas ar atsauksmēm un satura veidotāju rekomendācijām,” turpina N. Namnieks.

## Par Wolt

*Wolt* ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

## Preses kontakinformācija

**Piret Pert**

Head of Communications, Trust & Safety  
(Global) and Baltics  
[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/264876-dino-zoo-apgrozijums-pern-pieaudzis-par-gandrizz-8-izaugsmi-veicina-e-komercijas-attistiba/>