

## **“Wolt”: Mātes dienas nedēļā ziedu pasūtījumu skaits Latvijā pieaug par 370%**

Mātes diena ir īpašs notikums, kas veltīts pateicībai, rūpēm un jēgpilniem mirkļiem kopā ar tuvākajiem. Lai gan svētdienas parasti ir vienas no noslogotākajām dienām “Wolt” platformā Latvijā, Mātes dienai ir savs īpašs ritms – to veido ne tikai lielāka aktivitāte, bet arī pārdomāti žesti un tradīcijas, kuru mērķis ir sniegt iespēju mammām justies novērtētām.

“Wolt” dati liecina, ka Mātes dienas svinību nedēļas nogalē ievērojami pieaug pieprasījums pēc ziediem. 2025. gadā ziedu pasūtījumu skaits visā šajā svētku nedēļā Latvijā pieauga līdz pat 370%, apliecinot, ka ziedu dāvināšana joprojām ir nemainīga tradīcija kā pateicības un mīlestības simbols.

Mātes dienā vairums ziedu piegādes tiek veiktas no paša rīta, sagādājot patīkamu pārsteigumu jau dienas sākumā. Tomēr lielai daļai svinības turpinās arī pēcpusdienā un vakarā – klienti bieži izvēlas pasūtīt dāvanā arī dažādus saldumus un citus gardumus. Arī citās “Wolt” darbības valstīs, kur Mātes diena tiek atzīmēta šajā pašā laikā, novērojamas līdzīgas tendences – augu, sīpolpuķu un ziedu sēklu pasūtījumu skaits pieaug par 480%, savukārt griezto ziedu pušķu pasūtījumi palielinās par 387%.

“Mātes diena ir laiks, kad izrādīt pateicību, un vienlaikus tas ir brīdis, kad īpaši skaidri iezīmējas klientu paradumi – cilvēki laikus plāno, novērtē ērtus risinājumus un izvēlas vienkāršus, bet jēgpilnus veidus, kā apsveikt,” saka Mantas Lomsargis, “Wolt” vadītājs Baltijā. “Ziedi joprojām saglabājas kā populārākā apsveikuma izvēle, kas nereti tiek papildināta ar dažādiem saldumiem. Redzam arī, ka aizvien vairāk klientu izvēlas piegādes pakalpojumus, lai būtu droši, ka viss tiek saņemts laikā, īpaši rīta stundās.”

Kamēr ģimenes visā Latvijā gatavojas svētkiem, “Wolt” turpina atbalstīt šos mirkļus, nodrošinot ērtu piekļuvi plašam dāvanu klāstam – no svaigiem ziediem līdz saldumiem un

ikdienas precēm vienuviet –, palīdzot padarīt Mātes dienu gan īpašu, gan bezrūpīgu. Lai atvieglotu plānošanu, klientiem ir iespēja iepriekš pieteikt piegādes, nodrošinot, ka viss nepieciešamais tiek piegādāts tieši vēlamajā laikā.

## Par Wolt

*Wolt* ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

## Preses kontakinformācija

**Piret Pert**

Head of Communications, Trust & Safety  
(Global) and Baltics  
[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/265093-wolt-mates-dienas-nedela-ziedu-pasutijumu-skaitslatvija-pieaug-par-370/>