

Vasara beigusies, rutīna atgriežas: Wolt dati rāda – septembris ir jaunais janvāris

Vasara ir beigusies, tūlīt atsāksies skolas gaitas, un ne tikai vecāki atgriežas ierastajā ritmā. Šis ir laiks, kad atkal lielāka nozīme ir struktūrai un plānošanai – gan lai ikdienu padarītu ērtāku, gan arī lai patiešām īstenotu jaunās apņemšanās. Bet vai to var redzēt arī datos? Vai septembris patiešām ir jaunais janvāris? Wolt analizēja pasūtījumu paradumus Latvijā, salīdzinot 2025. gada datus, lai noskaidrotu, vai šīs pārmaiņas sākas jau vairākus mēnešus pirms kalendārā jaunā gada. Analīze atklāj vairākas interesantas izmaiņas Latvijas iedzīvotāju pasūtījumu paradumos.

Latvijā Wolt dati liecina, ka septembris ir jaunais janvāris un cilvēki atgriežas pie ierastās rutīnas. No savlaicīgas pasūtījumu plānošanas līdz lielākas uzmanības pievēršanai savai veselībai – Latvijas iedzīvotājus jau septembrī, vairākus mēnešus pirms janvāra, pārņem “jauns gads, jauns es” noskaņojums.

Iepriekš ieplānotie pasūtījumi - viens no skaidrākajiem rutīnas atgriešanās signāliem

Iepriekš plānoto jeb ieplānoto pasūtījumu skaits Latvijā septembrī pieauga par gandrīz 30%, salīdzinot ar 17% pieaugumu ap Jauno gadu. Cilvēki ne tikai pasūta vairāk – viņi atkal sāk plānot savu nedēļu. Tas ir viens no signāliem, ka vasaras brīvākais ritms ir nomainīts pret ikdienu, kurā atkal svarīgs ir noteikts grafiks.

Veselīgi paradumi atgriežas

Arī veselības un labsajūtas paradumi Latvijā pēc vasaras kļūst aktuālāki. Vitamīnu un uztura bagātinātāju pasūtījumu skaits pieauga par vidēji 30%, apsteidzot veselīgas maltītes (salātus, bļodas, smūtijus un veselīgus dzērienus), kuru pasūtījumu skaits pieauga tikai par 4%. Savukārt aptiekās veikto pirkumu skaits pēc vasaras pieauga par 72%, salīdzinot ar 22% pieaugumu ap Jauno gadu. Tas ir skaidrs rādītājs, ka rūpes par veselību atkal kļūst par

prioritāti vēl pirms jaunā gada sākuma, apliecinot, ka “jauns gads, jauns es” sajūta nav jāatliek līdz janvārim.

Pieaug pieprasījums pēc skolas precēm

Tuvojoties septembrim, Latvijā pieauga arī interese par skolas precēm, vienlaikus palielinoties kancelejas preču pasūtījumu skaitam. Kancelejas preču pasūtījumu apjoms no vasaras perioda līdz septembrim pieauga par 36%, sniedzot vēl vienu redzamu signālu par atgriešanos skolas un ikdienas ritmā. Starp populārākajām kancelejas precēm, kas tika pasūtītas 2025. gada septembrī un oktobrī, bija ErichKrause zilās lodīšu pildspalvas, Centrum Zoo īsie zīmuļi, 12 gab., un ErichKrause Fizzy Clear caurspīdīgās dokumentu kabatas.

Par Wolt

Wolt ir Helsinkos bāzēts tehnoloģiju uzņēmums, kas nodrošina vienotu platformu pārtikas un citu preču pasūtīšanai, tirdzniecībai un piegādei visām iesaistītajām pusēm - pircējiem, tirgotājiem un kurjeriem. Lai to panāktu, *Wolt* izstrādā plašu tehnoloģiju klāstu, sākot ar vietējo loģistiku un beidzot ar mazumtirdzniecības programmatūru un finanšu risinājumiem, kā arī pārvaldot savu pārtikas preču veikalu *Wolt Market*. *Wolt* piedāvājumā ir dažādi risinājumi katra vajadzībā - *Wolt+* (abonēšanas pakalpojums iedzīvotājiem), *Wolt at Work* (pasūtījumu veikšana uzņēmuma vajadzībā), *Wolt Drive* (ātrās piegādes tirgotājiem) un *Wolt Self-Delivery* (pakalpojums tirdzniecības partneriem ar savu piegādes personālu). *Wolt* misija ir padarīt pilsētas labākas, stiprinot vietējās kopienas un veicinot pilsētu izaugsmi. *Wolt* dibināts 2014. gadā, un 2022. gadā apvienojis spēkus ar uzņēmumu *DoorDash*.

Preses kontakinformācija

Piret Pert

Head of Communications, Trust & Safety
(Global) and Baltics
press@wolt.com

Kopēt saiti uz lapu

<https://press.wolt.com/lv-LV/269761-vasara-beigusies-rutina-atgriežas-wolt-dati-rada-septembris-ir-jaunais-janvaris/>