

# Fra tøj til aftensmad: Wolt ruller Wolt+ ud til Zalando Plus-medlemmer

Zalando Plus-medlemmer får nu adgang til Wolt+ på tværs af otte europæiske markeder.

"Gennem dette partnerskab bringer vi Wolt+ til millioner af Zalando Plus-medlemmer, hvilket gør det nemmere og billigere for dem at bestille mad, købe dagligvarer og opdage lokale butikker."

Joonas Bienek, Head of Wolt+

København – 21. april 2026 – Wolt, teknologivirksomheden bag platformen til lokal handel, indgår partnerskab med Zalando, Europas førende mode- og livsstilsplatform, for at bringe Wolt+ til Zalando Plus-medlemmer.

Fra i dag vil Zalando Plus-medlemmer i Danmark få adgang til Wolt+, herunder fordele som 0 kr. i leveringsgebyr og eksklusive rabatter hos et bredt udvalg af restauranter og butikker. Medlemmer kan aktivere fordelene direkte via Zalandos app eller hjemmeside, hvilket gør det nemt at bestille mad og dagligvarer som en del af deres eksisterende medlemskab. Partnerskabet markerer første gang, hvor Zalando Plus udvides til lokal handel uden for deres egen platform.

Med over 3 millioner abonnenter<sup>1</sup> har Wolt+ hjulpet kunder med at spare 4,5 milliarder kroner siden lanceringen i 2021. I takt med at Wolt fortsætter med at udvide Wolt+ ud over sin egen platform, gør partnerskaber som dette det muligt at bringe medlemskabet til nye brugere i hele Europa.

**"Vi er stolte af at være den første Zalando Plus-partner uden for deres eget økosystem. Gennem dette partnerskab bringer vi Wolt+ til millioner af Zalando Plus-medlemmer og gør det nemmere og mere økonomisk overkommeligt at bestille takeaway og dagligvarer. Ved at tilbyde Wolt+ til Zalando-medlemmer – med 0 kr. i levering og andre eksklusive fordele – kan vi give endnu flere europæere den enkelhed og kvalitet, som kunderne forventer af Wolt."**

Joonas Bienek, Head of Wolt+

Det bygger videre på det stærke momentum i Zalando Plus, som nu har næsten 17 millioner medlemmer i 17 lande og stod for næsten 50 % af Zalandos samlede salgsværdi i 4. kvartal 2025.

**" Det seneste år har vi udviklet Plus-oplevelsen ved at skabe missioner og belønninger, der afspejler, hvordan vores medlemmer faktisk engagerer sig med os. Resultaterne taler for sig selv: Vores medlemmer besøger os dobbelt så ofte og bruger tre gange så lang tid på at udforske vores sortiment. Nu tager vi det næste skridt ved for første gang at række ud over vores egen platform. Med integrationen af Wolt+ tilbyder vi en praktisk løsning, der gør Plus til en integreret del af vores medlemmers hverdag – langt ud over selve shoppingoplevelsen på Zalando."**

Olga Batievskaya, Director of Loyalty hos Zalando

Zalando Plus-medlemmer i de tre højere niveauer – Shine, Star og Superstar – kan aktivere fordelene direkte via Zalando-appen eller -websitet og få adgang til Wolt+ i fire, seks eller tolv måneder afhængigt af deres engagementsniveau i programmet.

<sup>1</sup> Pr. januar i år

## **Om Wolt**

Wolt er en teknologivirksomhed med base i Helsinki med en mission om at bringe glæde, enkelhed og indtjening til lokalsamfund verden over. Wolt udvikler en platform for lokal handel, der forbinder mennesker, der ønsker at bestille mad, dagligvarer og andre varer, med dem, der er interesserede i at sælge og levere dem. Wolt blev grundlagt i 2014 og blev en

del af DoorDash (NASDAQ: DASH) i 2022. Samlet opererer DoorDash i dag i mere end 40 lande. Du kan læse mere på Wolts hjemmeside.

## **Om Zalando**

Zalando blev grundlagt i Berlin i 2008 og er Europas førende teknologiplatform inden for mode og livsstil. Med 62 millioner aktive kunder og mere end 7.000 brands på tværs af 29 markeder er vores forretning bygget på en unik AI-drevet data- og infrastrukturplatform. For vores kunder leverer vores multi-app-tilgang – bestående af Zalando, ABOUT YOU og Lounge by Zalando – en inspirerende, stærkt personaliseret shoppingoplevelse, der imødekommer forskellige behov. For vores partnere bygger vi operativsystemet til e-handel, og gennem ZEOS, Tradebyte og SCAYLE åbner vi vores logistik-, software- og servicekapaciteter, så brands og detailhandlere kan skalere deres forretning problemfrit på tværs af grænser.

## Pressekontakt detaljer

**Nikolai Johnsen**

Head of Communications Denmark

[presse.dk@wolt.com](mailto:presse.dk@wolt.com)

## Kopier artikellink

<https://press.wolt.com/da-DK/264577-fra-toj-til-aftensmad-wolt-ruller-wolt-ud-til-zalando-plus-medlemmer/>