Tisdag 15 september 2026 13:47 CEST

Wolts presenterar Matvalet 2026: Det här anser väljarna är rätt rätt!



Wolt har genomfört den första opinionsundersökningen som släpps efter valet. Vi har frågat riksdagspartiernas väljare vilken mat de helst beställer hem. Mätningen är gjord med flervalsfrågor, vilket gör det möjligt att dra slutsatser om både förstahandsval och taktikröster.

- Alla partiers väljare, utom Centerpartiets, är överens om att **pizza regerar hämtmaten**.
- Socialdemokrater och Kristdemokrater är de främsta pizza-ätarna. **69 procent av S-väljarna och 68 procent av KD-väljarna beställer helst pizza**.
- Det finns en sushi-klyfta bland svenska väljare. **50 procent av liberalerna har sushi som andrahandsval, mot endast 22 procent av SD-väljarna**.
- **55 procent av Centerpartiets väljare äter helst thailändsk mat.** Thailand får höga poäng genom hela den politiska skalan. Miljöpartisterna hamnar lägst med 41 procent.
- **Indisk mat lockar 41 procent av miljöpartisterna och 35 procent av vänsterpartisterna**, mot 22 procent av Sverigedemokraternas väljare och 19 procent av Moderaternas.

- Samtliga väljare placerar macka/baguette lägst av de tillgängliga alternativen.

Wolts kommunikationschef Erik Lindham kommenterar resultatet:

"Någon polarisering verkar det inte finnas, åtminstone inte i Matvalet. Även om centerväljarna som enda grupp inte har pizza som favorit så ligger rätten på 55 procent, bara två procentenheter efter thaimat. "

"Däremot finns en tydlig klyfta när det gäller sushi. Men vi vet inte huruvida det beror på smakpreferenser eller på ojämnt fördelad tillgång till sushi i partiernas respektive starka geografiska områden. Där behövs djupare studier innan tydliga slutsatser kan dras."

"Jag tror inte att man ska se det låga stödet för mackor som en förtroendekris. Vår erfarenhet är att mackor oftast beställs av människor som är ute och går eller befinner sig i kollektivtrafiken, alltså av de mest rörliga väljarna."

Studien är genomförd av Lysio Research.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham
Head of Communications Sweden
erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

https://press.wolt.com/sv-SE/270947-wolts-presenterar-matvalet-2026-det-har-anser-valjarna-ar-ratt-ratt/