

Sushi tar stor plats när Helsingborg beställer hem



Wolts interna data för Helsingborg hittills i år visar att burgare är det mest populära köket i staden, men att sushi sticker ut tydligt. McDonald's Stattenä toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, medan Icha Mochi Helsingborg tar andraplatsen och sushi är den näst största kökskategorin i staden.

Helsingborgarna väljer gärna välkända snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt, men stadens beställningsmönster visar också en tydlig efterfrågan på sushi och asiatiska smaker. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att Icha Mochi Helsingborg är den näst mest populära restaurangen på plattformen i staden.

McDonald's Stattenä är den mest populära restaurangen på Wolt i Helsingborg hittills i år, följt av Icha Mochi Helsingborg och MAX Helsingborg – Södra City. Därefter kommer McDonald's Helsingborg Kungstorget och MAX Helsingborg – Berga.

Även Kebab Kungen Knutpunkten, Mister York Helsingborg, McDonald's Ättekulla, Campino Pizzeria och Nata Thai finns med bland stadens tio mest populära restauranger på Wolt. Det gör att både kebab, pizza och thailändskt tar plats på listan vid sidan av burgare och sushi.

"– Helsingborgs topplista visar en tydlig mix av välkända kedjor och restauranger med andra köksinriktningar. Att Icha Mochi tar andraplatsen och att sushi är näst största kategori visar att Helsingborgarna gärna varierar sina beställningar. Här finns både snabba vardagsfavoriter och en stark efterfrågan på sushi, kebab, pizza och thai, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Helsingborgs tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Statten
2. Icha Mochi Helsingborg
3. MAX Helsingborg – Södra City
4. McDonald's Helsingborg Kungstorget
5. MAX Helsingborg – Berga
6. Kebab Kungen Knutpunkten
7. Mister York Helsingborg
8. McDonald's Ättekulla
9. Campino Pizzeria
10. Nata Thai

De mest populära köken i Helsingborg

Burgare är den största kategorin i Helsingborg och står för 42 procent av beställningarna i underlaget. Sushi är näst störst med 17 procent, följt av pizza på 14 procent.

1. Burgare – 42 procent
2. Sushi – 17 procent
3. Pizza – 14 procent
4. Kebab – 9 procent
5. Thailändskt – 6 procent
6. Smörgåsar – 3 procent

7. Indiskt – 2 procent
8. Sallader – 1 procent
9. Asiatiskt – 1 procent
10. Mellanöstern – 1 procent

Att sushi är den näst största kategorin gör Helsingborg lite extra intressant i jämförelse med många andra lokala listor, där pizza ofta tar andraplatsen. Samtidigt visar topp tio-listan att flera klassiska snabbmatsalternativ fortfarande står starkt, från burgare till kebab och pizza.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans speglar både vardagsrutiner och lokala smakpreferenser. I Helsingborg innebär det en blandning av stora kedjor, sushi, kebab, pizza och thailändsk mat på samma topplista.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265784-sushi-tar-stor-plats-nar-helsingborg-bestaller-hem/>