

Kedjorna tar toppen – men pizzerian i Angered bryter mönstret



Wolts interna data för Göteborg hittills i år visar att välkända snabbmatskedjor dominerar bland stadens mest populära restauranger på plattformen. MAX Göteborg – Torpavallen toppar listan, följt av McDonald's Ramberget och McDonald's Gamlestaden. Samtidigt tar Juventus Pizzeria Angered Centrum plats på topp tio-listan och visar att lokala restauranger också står starkt i Göteborgarnas beställningar.

Göteborgarna väljer ofta välkända snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att restaurangtoppen i staden domineras av MAX och McDonald's, med flera restauranger från olika delar av Göteborg bland de mest beställda.

MAX Göteborg – Torpavallen är den mest populära restaurangen på Wolt i Göteborg hittills i år, följt av McDonald's Ramberget och McDonald's Gamlestaden. Även MAX-restaurangerna på Lindholmen, Ullevi och Järnbrott samt McDonald's på Avenyn och vid Scandinavium finns med på listan.

Men topp tio-listan innehåller också ett lokalt inslag. Juventus Pizzeria Angered Centrum tar plats bland Göteborgs mest populära restauranger på Wolt och blir därmed den restaurang på listan som tydligast bryter kedjemönstret.

"– Göteborg är en stor och utspridd stad, vilket också syns i beställningsmönstret. Många väljer välkända favoriter som finns nära vardagen, jobbet eller hemmet, men det är också intressant att se hur en lokal pizzeria i Angered tar sig in bland de allra mest populära restaurangerna. Det visar att lokala aktörer kan stå starkt även i en stad med många stora kedjor, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Göteborgs tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. MAX Göteborg – Torpavallen
2. McDonald's Ramberget
3. McDonald's Gamlestaden
4. MAX Göteborg – Lindholmen
5. McDonald's Mölndal
6. MAX Göteborg – Ullevi
7. McDonald's Avenyn 32
8. MAX Göteborg – Järnbrott
9. McDonald's Scandinavium
10. Juventus Pizzeria Angered Centrum

De mest populära köken i Göteborg

Sett till kökstyper är burgare den största kategorin i Göteborg och står för 46 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 17 procent, följt av sushi på 8 procent.

1. Burgare – 46 procent
2. Pizza – 17 procent
3. Sushi – 8 procent
4. Smörgåsar – 4 procent
5. Thaiändskt – 4 procent
6. Kebab – 3 procent

- 7. Indiskt – 3 procent
- 8. Italienskt – 2 procent
- 9. Café – 2 procent
- 10. Kyckling – 2 procent

Även om burgare är den största kategorin visar Göteborgs data att stadens beställningar rymmer flera olika kök. Pizza har en tydlig andraplats, medan sushi, thailändskt, kebab och indiskt också finns med bland de mest populära kategorierna.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans speglar både storstadens vardagsmönster och det lokala restaurangutbudet. I Göteborg innebär det att restauranger från olika delar av staden – från Torpavallen och Ramberget till Lindholmen, Avenyn och Angered – tar plats i beställningarna.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265781-kedjorna-tar-toppen-men-pizzerian-i-angered-bryter-monstret/>