

Hur Sverige ger presenter 2025: snabbt, välbekant och från hjärtat



Ny data från Wolt visar fyra gåvpersonligheter – från spontana legender till ritualupprepande traditionalister.

Inför den stundande högtidssäsongen visar ny data från Wolt Gifting att gåvogivare i Sverige, liksom gåvogivare runt om i världen, skickar omtanke både snabbare och oftare. Mer än 80 % av gåvorna globalt levereras samma dag, och analysen av nästan en halv miljon beställningar mellan februari och oktober 2025 visar tydliga mönster i hur människor uttrycker omtanke och närhet.

Wolts data lyfter fram fyra tydliga gåvpersonligheter: The Last-Minute Legend, The Distance Carer, The Ritual Repeater och The Quietly Sentimental Sender.

1. The Last-Minute Legend – Trivs under press

För de här spontana gåvogivarna är timing allt. I alla marknader levereras mer än 80 % av gåvorna samma dag, vilket visar att snabb presentleverans har blivit det nya globala

normala.

I Sverige levereras i genomsnitt 85% av alla gåvor samma dag under 2025. Till och med på alla hjärtans dag var andelen samma-dag-leveranser 75%. Det placerar Sverige i mittenskiktet bland världens gåvogivare.

Länderna i topp är Rumänien (97.8 %), Uzbekistan (95.6 %) och Georgien (94.9 %), där gåvogivandet tycks ske i full fart.

Tyskland (81 %) och Malta (80 %) hamnar i mitten och visar att spontanitet är standard snarare än undantag, medan Luxemburg (27.5 %), Estland (25.8 %) och Litauen (25.2 %) leder vägen när det gäller planerade gåvor – där framförhållning inte är stress, utan preferens.

2. The Ritual Repeater – Funkar det en gång, funkar det igen

Här är det konsekvens som gäller. Runt 10% av alla gåvor globalt följer exakt samma mönster som tidigare under året och skickas från samma produktkategori. Det visar att när det kommer till gåvor vinner tradition – eller vana – nästan varje gång.

I Sverige tenderar 7% av gåvogivare att upprepa samma val. Det placerar Sverige bland de mest varierade gåvogivare i Wolts nätverk.

Albanien (14.4 %) och Georgien (11.9 %) visar stark lojalitet till sina favoritgåvor, medan Tyskland (6.0 %), Danmark (5.9 %) och Österrike (5.4 %) är minst repetitiva.

3. The Distance Carer – Nära i hjärtat, även på håll

Vissa låter inte geografin stå i vägen för att visa omtanke. Globalt går drygt en av fyra gåvor (25.9 %) till en annan stad, vilket gör avståndet till en del av ritualen i stället för ett hinder. Det är i de här stunderna som människor använder Wolt för att nå någon de inte kan vara nära fysiskt.

I Sverige stannar 79% av gåvorna lokalt, medan 21% skickas mellan städer. Det är de tillfällena då människor använder Wolt för att nå någon de inte kan vara nära, även när de befinner sig i en helt annan del av landet.

Gåvor mellan städer är särskilt vanliga i vissa regioner. Israel ligger i topp med 41% av gåvorna skickade mellan städer, följt av Finland (40%), Danmark (35%) och Norge (29%), vilket visar hur vanligt långdistans-omtanke har blivit.

Samtidigt håller många marknader sina gåvotraditioner nära hemmet. Nordmakedonien (96%), Azerbadjan (93%), Uzbekistan (92%), Albanien (91%) och Malta (91%) ser majoriteten av gåvorna beställas och levereras inom samma stad, vilket speglar mer lokalt förankrade vanor där närhet påverkar hur man ger.

4. The Quietly Sentimental Sender – Små hälsningar, stora känslor

Oavsett gåvostil – i sista minuten, på distans eller perfekt planerad – finns det en tydlig trend: nästan alla lägger till ett meddelande till sin beställning. Det förvandlar även den enklaste leverans till något minnesvärt.

När och vad vi ger

I mer än 30 länder visar Wolts data att den globala gåvotoppen infaller mellan kl. 10 och 15. Tydligt är lunchrasten ett perfekt tillfälle för kärlek och omtanke.

Blommor är fortfarande den ohotade favoriten, men trenden mot "comfort gifting" växer – från godis och bakverk till burgare och pizza. Det är ett bevis på att modernt gåvogivande inte bara handlar om stora högtider, utan lika mycket om vardagsögonblick som känns bra att både ge och få.

Om Wolt Gifting

Lanserat i februari 2025 förvandlar Wolt Gifting vanliga leveranser till omtänksamma överraskningar. Kunder kan välja bland kategorier som blommor, tårter, choklad, beauty-kit, matvaror och mycket mer – och lägga till ett personligt digitalt kort.

Mottagaren får ett meddelande där hen kan följa leveransen i realtid och läsa hälsningen – utan att behöva ha ett Wolt-konto.

Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Umeå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/258748-hur-sverige-ger-presenter-2025-snabbt-valbekant-och-fran-hjartat/>