

UNDER EMBARGO until *Onsdag 20 maj 2026 07:00 CEST*

This news release is strictly confidential until the embargo is released. DO NOT PUBLISH before this date.

Thai Taste bryter burger- och pizzatoppen i Kalmar



Wolts interna data för Kalmar hittills i år visar att burgare och pizza står starkt när Kalmarborna beställer mat via Wolt. Samtidigt sticker Thai Taste Esplanaden ut genom att ta fjärdeplatsen på listan över stadens mest populära restauranger, före flera stora snabbmatskedjor.

Kalmarborna väljer ofta klassiska snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt, men stadens topplista visar också att andra kök tar plats högt upp i beställningarna. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att Thai Taste Esplanaden är den fjärde mest populära restaurangen på plattformen i Kalmar.

McDonald's Giraffen är den mest populära restaurangen på Wolt i Kalmar hittills i år, följt av MAX Kalmar – Gamla Polishuset och McDonald's Hansa. Därefter kommer Thai Taste Esplanaden, som är den högst placerade restaurangen på listan utanför bugar- och pizzakategorierna.

Även Mister York Sveaplan, Subway Malmbrogatan, Pizzeria Spartacus, MAX Kalmar – Guldfågeln Arena, Mister York Guldfågeln Arena och Sparta Pizzabutik finns med bland stadens tio mest populära restauranger på Wolt.

"– Kalmars topplista visar att välkända snabbmatsfavoriter står starkt, men också att det finns en tydlig bredd i vad kunderna beställer. Thai Taste högt upp på listan visar att thailändsk mat har en självklar plats bland Kalmarbornas vardagsval, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Kalmars tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Giraffen
2. MAX Kalmar – Gamla Polishuset
3. McDonald's Hansa
4. Thai Taste Esplanaden
5. Mister York Sveaplan
6. Subway Malmbrogatan
7. Pizzeria Spartacus
8. MAX Kalmar – Guldfågeln Arena
9. Mister York Guldfågeln Arena
10. Sparta Pizzabutik

De mest populära köken i Kalmar

Burgare är den största kategorin i Kalmar och står för 53 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 25 procent, följt av thailändskt på 7 procent.

1. Burgare – 53 procent
2. Pizza – 25 procent

3. Thaiändskt – 7 procent
4. Smörgåsar – 6 procent
5. Kebab – 2 procent
6. Mexikansk – 2 procent
7. Café – 2 procent
8. Grill – 1 procent
9. Europeisk – 1 procent
10. Vietnamesisk – 1 procent

Även om burgare och pizza tillsammans står för en stor del av beställningarna visar Kalmars data att andra kök också har en tydlig plats. Thaiändskt är tredje största kategori, och både mexikansk, vietnamesisk, kebab och café finns med bland de mest populära köken.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans speglar både vardagens snabba val och det lokala restaurangutbudet. I Kalmar innebär det att stora kedjor, lokala pizzerior, thaiändskt och smörgåsar samsas på samma topplista.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv->

[SE/0d08023c069beca8cd458b4166ba647749e60f0a1fb7033283288d65cfc3c8aa/](https://press.wolt.com/sv-SE/0d08023c069beca8cd458b4166ba647749e60f0a1fb7033283288d65cfc3c8aa/)