

Kebab, sushi och asiatiskt tar plats bland Gävles Wolt-favoriter



Wolts interna data för Gävle hittills i år visar att Gävleborna gärna beställer från flera olika typer av kök. McDonald's Hemlingby toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, men bakom de stora snabbmatskedjorna syns kebab, smörgåsar, sushi och asiatiskt tydligt på topp tio-listan.

Gävleborna håller fast vid välkända favoriter när de beställer mat via Wolt, men stadens topp tio-lista visar också en tydlig bredd. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att restauranger som German Döner Kebab Gävle, Sushi Yama Gävle – Galleria Nian, Österns Pärla och Nomad's Sushi alla finns bland stadens mest populära restauranger på plattformen.

McDonald's Hemlingby är den mest populära restaurangen på Wolt i Gävle hittills i år, följt av MAX Gävle – Norr och MAX Gävle – Hemsta. Därefter kommer German Döner Kebab Gävle, Subway Söder och Mister York Gävle.

Även Isak's Corner, Sushi Yama Gävle – Galleria Nian, Österns Pärla och Nomad's Sushi tar plats på topp tio-listan. Det innebär att flera olika kök och restaurangtyper syns i toppen – från kebab och smörgåsar till sushi och asiatisk mat.

"– Gävle är ett bra exempel på hur matleverans har blivit en del av vardagen, men också på hur brett utbudet har blivit i många svenska städer. Det är inte längre bara en fråga om en snabb middag från närmaste kedja. I Gävle ser vi att kunderna gärna beställer från flera olika typer av restauranger – från kebab och sushi till asiatiskt och indiskt, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Gävles tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Hemlingby
2. MAX Gävle – Norr
3. MAX Gävle – Hemsta
4. German Döner Kebab Gävle
5. Subway Söder
6. Mister York Gävle
7. Isak's Corner
8. Sushi Yama Gävle – Galleria Nian
9. Österns Pärla
10. Nomad's Sushi

De mest populära köken i Gävle

Sett till kökstyper är burgare den största kategorin i Gävle, men pizza, sushi och kebab står också starkt. Tillsammans visar listan att Gävleborna beställer från en bred mix av restauranger och kök.

1. Burgare – 36 procent
2. Pizza – 23 procent
3. Sushi – 10 procent
4. Kebab – 7 procent
5. Smörgåsar – 4 procent

6. Italienskt – 4 procent
7. Asiatiskt – 3 procent
8. Indiskt – 3 procent
9. Grill – 2 procent
10. Café – 2 procent

Även om burgare är störst som kategori visar Gävles data att flera andra kök har en tydlig roll i beställningsmönstret. Pizza är näst störst, medan sushi och kebab tillsammans står för nästan var femte beställning i underlaget. Även asiatiskt och indiskt finns med bland de tio största kategorierna.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans i allt högre grad speglar det lokala restaurangutbudet. I Gävle innebär det en mix av stora kedjor, lokala restauranger och flera olika matkulturer på samma plattform.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265778-kebab-sushi-och-asiatiskt-tar-plats-bland-gavles-wolt-favoriter/>