

Här är Enköpings mest populära restauranger på Wolt



Wolts interna data för Enköping hittills i år visar att burgare är det mest populära köket i staden. McDonald's Enköping toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, följt av MAX Enköping och Enköpings Pizzeria. Samtidigt visar topplistan att pizza, asiatiskt, kebab och italienskt också har en tydlig plats i Enköpingsbornas beställningar.

Enköpingsborna väljer gärna burgare när de beställer mat via Wolt. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att burgare står för 41 procent av beställningarna i underlaget, vilket gör det till stadens största köfskategori.

McDonald's Enköping är den mest populära restaurangen på Wolt i Enköping hittills i år, följt av MAX Enköping. Även Burgers & Beer och Mister York Enköping finns med på topp tio-listan, vilket visar burgarnas starka ställning i staden.

Samtidigt rymmer listan fler kök än burgare. Enköpings Pizzeria tar tredjeplatsen, följt av Sunny's Matglädje och Pizzeria Kebab Zone. Även Misto Uno, Enoteca Rådhusbacken och

Streetfood By Borg's finns med bland stadens tio mest populära restauranger på Wolt.

"– Enköping är en tydlig bugarstad i vår data, men topplistan visar också att det finns en bra bredd i vad kunderna beställer. Burgare är störst som kategori, men både pizza, asiatiskt, kebab och italienskt tar plats högt upp. Det visar att Enköpingsborna gärna växlar mellan välkända snabbmatsfavoriter och lokala restauranger, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Enköpings tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Enköping
2. MAX Enköping
3. Enköpings Pizzeria
4. Sunny's Matglädje
5. Pizzeria Kebab Zone
6. Misto Uno
7. Burgers & Beer
8. Enoteca Rådhusbacken
9. Mister York Enköping
10. Streetfood By Borg's

De mest populära köken i Enköping

Burgare är den största kategorin i Enköping och står för 41 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 22 procent, följt av asiatiskt på 9 procent.

1. Burgare – 41 procent
2. Pizza – 22 procent
3. Asiatiskt – 9 procent
4. Amerikanskt – 7 procent
5. Kebab – 7 procent
6. Italienskt – 6 procent
7. Sushi – 4 procent
8. Libanesiskt – 3 procent

9. Indiskt – 0 procent

Även om burgare är den största kategorin visar Enköpings data att flera andra kök har en tydlig plats i beställningarna. Pizza är en stark tvåa, medan asiatiskt, amerikanskt, kebab och italienskt tillsammans står för en betydande del av beställningsmönstret.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans speglar både vardagens snabba val och det lokala restaurangutbudet. I Enköping innebär det att stora bugaraktörer delar utrymme med pizzerior, asiatiskt, kebab, italienskt och andra lokala alternativ.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265976-har-ar-enkopings-mest-populara-restauranger-pa-wolt/>