

UNDER EMBARGO until *Onsdag 20 maj 2026 07:00 CEST*

This news release is strictly confidential until the embargo is released. DO NOT PUBLISH before this date.

Burgare och pizza dominerar när Borlänge beställer hem



Wolts interna data för Borlänge hittills i år visar att burgare är det mest populära köket i staden, följt av pizza. McDonald's Norra Backagatan toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, där även MAX, Burger King, Sushi Yama och flera lokala pizzerior tar plats bland Borlängebornas favoriter.

Borlängeborna väljer i första hand burgare och pizza när de beställer restaurangmat via Wolt. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att burgare står för drygt hälften av beställningarna i underlaget, medan pizza står för nästan en tredjedel.

På restauranglistan syns flera välkända snabbmatskedjor i toppen, men också lokala restauranger och pizzerior. McDonald's Norra Backagatan är den mest populära

restaurangen på Wolt i Borlänge hittills i år, följt av MAX Borlänge – Kupolen och MAX Borlänge – Åkerondellen. Burger King Borlänge och Sushi Yama Borlänge – Kupolen tar också plats på topp fem.

Samtidigt visar listan att Borlänges lokala pizzerior har en stark ställning. Venedig Pizzeria, Pizzeria Pronto och Königsee Pizzeria finns alla med bland de tio mest populära restaurangerna.

"– Borlänge är en stad där både kedjor och lokala restauranger tar tydlig plats i beställningsmönstret. Burgare är störst, men pizzans starka position visar att de klassiska lokala alternativen fortfarande spelar en viktig roll när människor väljer vad de vill äta hemma, på jobbet eller på språng, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Borlänges tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Norra Backagatan
2. MAX Borlänge – Kupolen
3. MAX Borlänge – Åkerondellen
4. Burger King Borlänge
5. Sushi Yama Borlänge – Kupolen
6. Venedig Pizzeria Borlänge
7. Pizzeria Pronto
8. Sham Grillen Borlänge
9. Königsee Pizzeria
10. Subway Borlänge Kupolen

De mest populära köken i Borlänge

Burgare är det tydligt mest populära köket i Borlänge och står för 50,9 procent av beställningarna i underlaget. Pizza följer på 29,8 procent, medan sushi är tredje största kategori med 6,6 procent.

1. Burgare – 50,9 procent
2. Pizza – 29,8 procent
3. Sushi – 6,6 procent
4. Smörgåsar – 4,4 procent
5. Italienskt – 2,6 procent
6. Amerikanskt – 2,3 procent
7. Grekiskt – 1,2 procent
8. Asiatiskt – 1,0 procent
9. Café – 0,8 procent
10. Bageri – 0,5 procent

Att burgare och pizza tillsammans står för en så stor del av beställningarna visar hur starkt de klassiska snabbmatskategorierna står i Borlänge. Samtidigt finns det en bredd i listan, där sushi, smörgåsar, italienskt och asiatiskt också finns representerat.

För Wolt är utvecklingen ett exempel på hur matleverans används i allt fler vardagssituationer, inte minst i mellanstora svenska städer där utbudet ofta består av en mix av välkända kedjor, lokala kvartersrestauranger och köpcentrumnära alternativ.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv->

[SE/3a08235686ede92412f2efd92e8d9199487b0b85ab1386f94a6441589b4c77e1/](https://press.wolt.com/sv-SE/3a08235686ede92412f2efd92e8d9199487b0b85ab1386f94a6441589b4c77e1/)