

UNDER EMBARGO until *Onsdag 20 maj 2026 07:00 CEST*

This news release is strictly confidential until the embargo is released. **DO NOT PUBLISH** before this date.

Från McDonald's till O' Sole Mio – här är Hudiksvallbornas mest beställda mat



Wolts interna data för Hudiksvall hittills i år visar att burgare är det klart mest populära köket i staden. Samtidigt tar både kebab, pizza och indiskt plats i beställningarna. McDonald's Hudiksvall toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, följt av MAX Hudiksvall och Kebab House.

Hudiksvallborna väljer gärna klassiska snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att burgare står för 61 procent av beställningarna i underlaget, följt av pizza på 22 procent och kebab på 9 procent.

McDonald's Hudiksvall är den mest populära restaurangen på Wolt i Hudiksvall hittills i år, följt av MAX Hudiksvall och Kebab House. Därefter kommer O' Sole Mio Pizzeria och Taste of

India Sea Street Sushi, vilket gör att både pizza och indiskt tar plats högt på listan.

Även Ronella Pizzeria Restaurang, Pizzabakeren Hudiksvall, Brödernas Hudiksvall, Frasses Hudiksvall och Burger King Hudiksvall finns med bland stadens tio mest populära restauranger på plattformen.

"– Hudiksvall har en tydlig tyngdpunkt i de klassiska snabbmatskategorierna, men topp tio-listan visar också att kunderna gärna beställer från lokala restauranger. Kebab House, O' Sole Mio och Taste of India Sea Street Sushi är exempel på hur lokala alternativ tar plats bredvid de stora kedjorna, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Hudiksvalls tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Hudiksvall
2. MAX Hudiksvall
3. Kebab House
4. O' Sole Mio Pizzeria
5. Taste of India Sea Street Sushi
6. Ronella Pizzeria Restaurang
7. Pizzabakeren Hudiksvall
8. Brödernas Hudiksvall
9. Frasses Hudiksvall
10. Burger King Hudiksvall

De mest populära köken i Hudiksvall

Burgare är den största kategorin i Hudiksvall och står för 61 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 22 procent, följt av kebab på 9 procent.

1. Burgare – 61 procent
2. Pizza – 22 procent
3. Kebab – 9 procent
4. Indiskt – 7 procent

5. Europeiskt – 1 procent

6. Café – >0 procent

Även om burgare är den klart största kategorin visar Hudiksvalls data att pizza, kebab och indiskt också har en tydlig plats i beställningarna. Flera lokala restauranger placerar sig högt på topplistan, vilket visar att kunderna använder Wolt både för välkända kedjor och för mat från restauranger i närområdet.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans används i allt fler vardagssituationer även i mindre och mellanstora svenska städer. I Hudiksvall innebär det en mix av stora kedjor, pizzerior, kebab och indiskt på samma topplista.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/fc637f7dd34d986d054e987832ed5a7fd61d4e2888905fb586565ffe9637ed69/>