

Burgarna tar täten när Alingsås beställer hem mat



Wolts interna data för Alingsås hittills i år visar att burgare är det klart mest populära köket bland stadens Wolt-användare. McDonald's Alingsås, MAX Alingsås och Bögens Korvmoj toppar listan över de mest populära restaurangerna, samtidigt som lokala favoriter inom pizza, grekiskt och indiskt också tar plats på topp tio-listan.

Alingsåsborna väljer gärna välkända klassiker när de beställer restaurangmat via Wolt. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att burgare står för en tydlig majoritet av beställningarna i staden, följt av grill och pizza.

På restauranglistan syns både nationella kedjor och lokala aktörer. I toppen finns McDonald's Alingsås och MAX Alingsås, följt av Bögens Korvmoj. Även pizzerior, grekiska och indiska restauranger finns representerade bland stadens mest beställda restauranger.

"– Alingsås är ett bra exempel på hur matleverans har blivit en del av vardagen även utanför storstäderna. Burgare är tydligt populärast, men topp tio-listan visar också att kunderna gärna beställer från en bred mix av restauranger – från lokala favoriter till välkända kedjor. Det är precis den bredden vi vill kunna erbjuda på Wolt, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Alingsås tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Alingsås
2. MAX Alingsås
3. Bögens Korvmoj
4. Mister York Alingsås
5. Noltorps Pizzeria
6. El Greco
7. Masala Curry Alingsås
8. Zaffran Alingsås
9. Mantram Indisk Alingsås
10. Mói Streetfood

De mest populära köken i Alingsås

Sett till kökstyper är burgare den tydliga ettan i Alingsås. Burgare står för 64,5 procent av beställningarna i underlaget, följt av grill på 14,4 procent och pizza på 6,6 procent.

1. Burgare – 64,5 procent
2. Grill – 14,4 procent
3. Pizza – 6,6 procent
4. Indiskt – 5,8 procent
5. Grekiskt – 5,8 procent
6. Mellanöstern – 1,9 procent
7. Asiatiskt – 0,5 procent
8. Café – 0,4 procent
9. Smörgåsar – 0,2 procent

Att burgare dominerar är inte unikt för Alingsås, men skillnaden mot övriga kök är tydlig. Samtidigt visar listan att det finns en efterfrågan på flera olika typer av mat, där både indiskt, grekiskt och mellanösterninspirerat tar plats i beställningsmönstret.

Wolt ser utvecklingen som en del av en bredare förändring där fler kunder använder digitala plattformar inte bara för snabba måltider, utan också för att upptäcka lokala restauranger i sitt närområde.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265766-burgarna-tar-taten-nar-alingsas-bestaller-hem-mat/>