Torsdag 17 september 2026 10:42 CEST

Kalmar är Sveriges burgarstad nummer ett



Mer än varannan Woltbeställning i Kalmar kommer från en hamburgerrestaurang – högst andel av de svenska städer som Wolt har jämfört.

Kalmarborna har sagt sitt: burgaren är svårslagen. Hittills i år kommer **53 procent** av alla beställningar via Wolt i Kalmar från restauranger med hamburgare på menyn. Det är den högsta andelen bland de svenska städer som Wolt har jämfört.

Kalmar placerar sig därmed före både Umeå och Jönköping, där 46 procent av beställningarna kommer från hamburgerrestauranger. I Göteborg är motsvarande andel 44 procent, i Stockholm 39 procent och i Malmö 34 procent.

Det betyder att Kalmar, åtminstone när det kommer till hemlevererad mat, kan göra anspråk på titeln Sveriges burgarstad nummer ett.

"– Kalmar har verkligen visat var burgarskåpet ska stå. Att mer än varannan beställning kommer från en hamburgerrestaurang säger något om både kärleken till den klassiska burgaren och den starka lokala restaurangscenen, säger Linda Fors, Sverigechef på Wolt."

Från den enkla cheeseburgaren till smashburgare med extra allt, halloumiburgare och växtbaserade alternativ: burgaren har en särskild plats i många kalmarbors vardag. Den fungerar lika bra som fredagsmys, snabb lunch, middag efter träningen eller räddningen när man hellre vill se en serie än stå vid spisen.

I de större städerna är beställningarna mer utspridda över fler typer av kök och restauranger. I Kalmar är bilden tydligare: här går burgaren hem – bokstavligt talat.

"– Det är roligt att se hur matvanor kan skilja sig mellan svenska städer. Kalmar sticker ut ordentligt, och det här är en utmärkelse som stadens burgarrestauranger absolut kan vara stolta över, säger Linda Fors."

Sveriges mest burgarhungriga städer

Andel av Woltbeställningar som gjorts från hamburgerrestauranger, hittills i år:

- Kalmar: 53 procent
- Umeå: 46 procent
- Jönköping: 46 procent
- Göteborg: 44 procent
- Stockholm: 39 procent
- Malmö: 34 procent

Om statistiken

Statistiken bygger på Woltbeställningar hittills under året i respektive stad. Med hamburgerrestauranger avses restauranger som kategoriserats som burger venues på Wolt.


Wolt

Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham
Head of Communications Sweden
erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

https://press.wolt.com/sv-SE/271146-kalmar-ar-sveriges-burgarstad-nummer-ett/