

Sushi tar silver när Halmstad beställer hem



Wolts interna data för Halmstad hittills i år visar att burgare är det mest populära köket i staden, men också att sushi står starkt. McDonald's Halmstad Hallarna toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, medan Sushi Yama Halmstad – Storgatan tar andraplatsen före flera stora snabbmatskedjor.

Halmstadborna väljer gärna välkända snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt, men stadens topplista visar också en tydlig bredd. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att Sushi Yama Halmstad – Storgatan är den näst mest populära restaurangen på plattformen i staden.

McDonald's Halmstad Hallarna är den mest populära restaurangen på Wolt i Halmstad hittills i år, följt av Sushi Yama Halmstad – Storgatan och MAX Halmstad Eurostop. Därefter kommer Burger King Halmstad City och MAX Halmstad – Flygstaden.

Längre ner på topp tio-listan syns flera olika kök. Guangdong House, Pinocchio, Shah's Halal Food – Halmstad, Spice'n Rice Halmstad och Domino's Halmstad finns alla bland stadens

mest populära restauranger på Wolt.

"– Halmstad är ett bra exempel på hur beställningsmönstret kan rymma både välkända kedjor och en bredare variation av kök. Att Sushi Yama tar andraplatsen visar att sushi har en stark position i staden, samtidigt som asiatiskt, thailändskt och mellanösterninspirerat också finns med bland de mest populära alternativen, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Halmstads tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. McDonald's Halmstad Hallarna
2. Sushi Yama Halmstad – Storgatan
3. MAX Halmstad Eurostop
4. Burger King Halmstad City
5. MAX Halmstad – Flygstaden
6. Guangdong House
7. Pinocchio
8. Shah's Halal Food – Halmstad
9. Spice'n Rice Halmstad
10. Domino's Halmstad

De mest populära köken i Halmstad

Burgare är den största kategorin i Halmstad och står för 50 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 19 procent, följt av sushi på 10 procent.

1. Burgare – 50 procent
2. Pizza – 19 procent
3. Sushi – 10 procent
4. Indiskt – 4 procent
5. Asiatiskt – 4 procent
6. Mellanöstern – 4 procent
7. Thailändskt – 4 procent
8. Smörgåsar – 2 procent

9. Grill – 1 procent

Även om burgare är den största kategorin visar Halmstads data att flera andra kök har en tydlig plats i beställningarna. Sushi är tredje största kategori, medan indiskt, asiatiskt, mellanösterninspirerat och thailändskt alla ligger på fyra procent vardera.

För Wolt visar utvecklingen hur matleverans speglar det lokala restaurangutbudet. I Halmstad innebär det att snabbmatskedjor, sushi, asiatiskt, pizza och mellanösterninspirerad mat samsas bland stadens mest beställda alternativ.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265782-sushi-tar-silver-nar-halmstad-bestaller-hem/>