

Sushi och italienskt tar plats bland Faluns snabbmatsfavoriter



Wolts interna data för Falun hittills i år visar att burgare är det klart mest populära köket i staden, men också att sushi, grill, smörgåsar och italienskt tar tydlig plats i beställningarna. MAX Falun toppar listan över de mest populära restaurangerna på Wolt, följt av McDonald's Falun och McDonald's Norra Järnvägsgatan.

Faluborna väljer gärna välkända snabbmatsfavoriter när de beställer mat via Wolt, men stadens topp tio-lista visar också en bredare lokal matbild. En sammanställning av Wolts interna data hittills i år visar att burgare är den största kategorin, samtidigt som både sushi, grill och italienskt finns representerat bland de mest populära restaurangerna.

MAX Falun är den mest populära restaurangen på Wolt i Falun hittills i år, följt av McDonald's Falun och McDonald's Norra Järnvägsgatan. På fjärde plats finns Sushi House Kai, som därmed är den högst placerade restaurangen utanför de stora burgarkedjorna.

Även Taza Grillen, Subway Falun, American Take Away, Bastard Burgers Falun, Kokukujira-Tairyo Falun och Basta! Falun finns med bland stadens tio mest populära restauranger på plattformen.

"– Falun har en tydlig kärna av snabbmatsfavoriter, men listan visar också att kunderna gärna varierar sina beställningar. Sushi House Kai högt upp på listan och Basta! bland topp tio säger något om bredden i Faluns restaurangutbud, där både lokala aktörer och välkända kedjor har en stark plats, säger Linda Fors, landschef för Wolt Sverige."

Faluns tio mest populära restauranger på Wolt hittills i år

1. MAX Falun
2. McDonald's Falun
3. McDonald's Norra Järnvägsgatan – Falun
4. Sushi House Kai
5. Taza Grillen
6. Subway Falun
7. American Take Away
8. Bastard Burgers Falun
9. Kokukujira-Tairyo Falun
10. Basta! Falun

De mest populära köken i Falun

Burgare är den största kategorin i Falun och står för 49 procent av beställningarna i underlaget. Pizza är näst störst med 14 procent, följt av sushi på 12 procent.

1. Burgare – 49 procent
2. Pizza – 14 procent
3. Sushi – 12 procent
4. Grill – 7 procent
5. Smörgåsar – 6 procent
6. Italienskt – 4 procent

7. Sallader – 3 procent
8. Indiskt – 2 procent
9. Café – 1 procent
10. Texmex – 1 procent

Även om burgare är den största kategorin visar Faluns data att det finns en tydlig bredd i vad Faluborna beställer. Pizza och sushi står starkt, samtidigt som grill, smörgåsar, italienskt och sallader också finns med bland de mest populära köken.

För Wolt är utvecklingen ett exempel på hur matleverans används i allt fler vardagssituationer, där kunder både återvänder till välkända favoriter och beställer från lokala restauranger i närområdet.



Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

Presskontaktuppgifter

Erik Lindham

Head of Communications Sweden

erik.lindham@wolt.com

Kopiera länk till sida

<https://press.wolt.com/sv-SE/265777-sushi-och-italienskt-tar-plats-bland-faluns-snabbmatsfavoriter/>