

Miten Wolt toimii – ja mitä siitä pitäisi tietää?

Moni tuntee Woltin sinisen sovelluksen, jonka kautta voi helpottaa arkeaan, mutta se on vain osa siitä, mitä teemme. Woltin alusta tarjoaa Suomessa kymmenelle tuhannelle lähtille mahdollisuuden ansaita omilla ehdoillaan, maailmanlaajuisesti tuo luku on jo yli 300 000. Pienyrittäjille, kuten kahviloille, ravintoloille ja kivijalkamyymälöille, Wolt on kumppani, joka auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita verkossa ja kasvattamaan myyntiä. Wolt toimii lähes sadassa kaupungissa tai kylässä Suomessa Hangosta Sodankylään, ja tukee näin paikallista taloutta muuallakin kuin isommissa kaupungeissa.

Wolt yhdistää miljoonia asiakkaita, kauppiaita ja lähettikumppaneita ympäri maailmaa. Kymmenessä vuodessa meistä on tullut osa Suomen yhteiskuntaa ja taloutta, katukuvaa ja kulttuuria. Wolt on suomalaisesta ideasta syntynyt teknologiayritys, jonka tavoitteena on tuoda iloa, tuloja ja arjen helppoutta naapurustoihin ympäri maailmaa. Kymmenessä vuodessa olemme kasvaneet Helsingin startupista maailmanlaajuiseksi toimijaksi. Wolt on nykyään läsnä yli 30 maassa ja yli 1000 kaupungissa aina Lohjalta Tokioon, ja osa DoorDashia, joka on yhdysvaltalainen S&P 500 -pörssiyhtiö. Woltin mittakaavasta kertoo, että meillä on yli 15 000 työntekijää, 300 000 lähettiä ja 200 000 kauppiasta.

Mutta miten Wolt oikeastaan toimii ja mitä kaikkea sen ympärillä tapahtuu? Voit lukea tästä lisää, ja kuunnella myös [Futucastista](#).



▲ Wolt yhdistää asiakkaat, kauppiat ja lähetit.

Wolt yhdistää kolme osapuolta

Woltin ydin on yksinkertainen: **teknologia, joka yhdistää asiakkaat, kauppiat ja lähetit.**

Kun asiakas maksaa tilauksensa, rahat jakautuvat kolmelle osapuolelle: suurin osa kauppialle, osa lähetille ja pieni osuus Woltille, joka kattaa esimerkiksi teknologian, asiakaspalvelun ja logistiikan kehittämisen. Tulos on win-win-win: asiakkaalle helppoutta, kauppialle myyntiä ja lähetille tuloja.

- Asiakkaat tilaavat ravintolaruokaa, päivittäistavaroita ja muita tuotteita suoraan sovelluksesta – helposti ja nopeasti.
- Kauppiat saavat Woltilta lisää myyntiä ja asiakkaita ilman, että heidän tarvitsee rakentaa omaa verkkokauppaa tai kuljetusverkostoa.
- Lähetit puolestaan päättävät itse, milloin ja missä tekevät kuljetuksia, ja laskuttavat Woltilta palkkionsa jokaisesta toimituksesta.

Lähetille Wolt on ennen kaikkea vapaa tapa ansaita silloin, kun se itselle sopii. Keskiverto suomalainen lähetti tekee kuljetuksia noin 14 tuntia viikossa – usein opintojen tai muiden töiden ohella – ja 4,6/5 heistä kertoo olevansa tyytyväinen yhteistyöhön. Yli 70 % läheteistä sanoo, ettei vastaavaa joustavuutta ole tarjolla missään muualla. [Kokeilemme Suomessa lähettityön tarjoamista myös työsuhteessa - lisää aiheesta voi lukea täältä.](#)

Arjen helpotusta ja joustavaa työtä

Yli miljoona suomalaista on kokeillut Woltia arjen apuna, oli kyse sitten ruokaostoksista, lääkkeistä, kukista tai kissanhiekasta. Valikoima on kasvanut hurjasti: kymmenessä vuodessa Wolt on kasvanut yli 5 500 toimipaikkaan, ja yli 25 % Suomen tilauksista on muuta kuin ravintolaruokaa.

Palvelu on myös nopeutunut: keskimääräinen toimitusaika on noin 30 minuuttia. Kanta-asiakasohjelma Wolt+ madaltaa kynnystä käyttää palvelua arjessa ja tuo säästöjä, ja Wolt Drive mahdollistaa kuljetuksen mille tahansa verkkokaupalle.



Suomesta maailmalle

Wolt sai alkunsa suomalaisesta ideasta, mutta sen vaikutus näkyy yhä vahvasti kotimaassa. Woltin pääkonttorilla Helsingissä työskentelee yli tuhat ihmistä. DoorDash-kaupan myötä Suomi on saanut satoja miljoonia euroja verotuloja.

Kymmenen vuoden aikana Wolt on tuonut **kauppiaille yli 15 miljardia euroa myyntiä ja läheteille yli 3 miljardia euroa palkkioita**. Samaan aikaan olemme luoneet tuhansia työmahdollisuuksia alustatyön kautta erityisesti niille, joille perinteinen työllistyminen on vaikeaa. [Voit lukea lisää Woltin vaikutuksesta Suomessa täältä.](#)

Wolt kehittää jatkuvasti uusia palveluita, kuten Wolt Market (Woltin oma ruokakauppa), Wolt Capital (rahoitusmahdollisuus kauppiaille) ja Wolt Ads (mainonta-alusta), mutta ydin pysyy samana: tuoda iloa, tuloja ja arjen helppoutta jokaiseen naapurustoon.

Lopuksi

Wolt on suomalainen teknologia, joka on kasvanut maailmanlaajuiseksi alustaksi mutta sen perusajatus on yhä sama kuin alussa: helpottaa ihmisten arkea, tukea yrittäjyyttä ja mahdollistaa joustavampia tapoja ansaita elanto. Jotta tämä onnistuu jatkossakin, tarvitsemme selkeitä pelisääntöjä ja lainsäädäntöä, joka huomioi nykyaikaisen, joustavan ja digitaalisesti välitetyn tavan tehdä työtä.

Wolt on osa kaupunkien arkea ja osa yhteiskuntaa. Ja ennen kaikkea – se on syntynyt siitä, että halusimme tehdä tavallisesta arjesta hieman helpompaa.

About Wolt

Wolt on Helsingissä perustettu teknologiayritys, jonka missiona on tuoda iloa, helppoutta ja ansaintamahdollisuuksia ihmisten arkeen. Wolt kehittää paikallisen kaupan alustaa, joka yhdistää ruokaa, päivittäistavaroita ja muita tuotteita tilaavat asiakkaat ravintoloiden, kauppojen ja lähettien kanssa. Wolt perustettiin vuonna 2014 ja yhdistyi DoorDashin (NASDAQ: DASH) kanssa vuonna 2022. Yhdessä toimimme yli 40 maassa. Lue lisää [Woltin](#) verkkosivuilta.

Contact details

Wolt Viestintä
media.fi@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/fi-FI/257760-miten-wolt-toimii-ja-mita-siita-pitaisi-tietaa/>